

# LAVYON

*LIPOSOME -  
GIẢI PHÁP HOÀN  
HẢO CHO LÀN  
DA KHỎE ĐẸP*

*CON ĐƯỜNG  
ÁNH SÁNG*

*Ổ Cửa  
Trái Tim:  
NGƯỜI  
NỔI TIẾNG  
VÀ NHỮNG  
CHUYỆN  
"CHƯA KỂ"*

**TOP 3**  
Miss Universe  
Vietnam 2022

**VÀ HÀNH TRÌNH TRỞ  
THÀNH "VINAWOMAN"**





# HOÀN VŨ YẾN

— UNIVERSE SANEST —

## NHÀ TÀI TRỢ CHĂM SÓC SỨC KHOẺ HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM 2022



**MỘT SẢN PHẨM TINH HOA  
TỪ TỔ CHỨC HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM**



**CÔNG TY TNHH YẾN SÀO HOÀN VŨ - UNIVERSE SANEST**

Trụ sở chính: Ấp 3, xã Bình Hòa Nam, huyện Đức Huệ, tỉnh Long An  
Văn phòng kinh doanh: 600 Điện Biên Phủ, phường 22, quận Bình Thạnh, TP.HCM

☎ 0932 68 29 68

🌐 hoanvuyen.vn

📘📷 UniverseSanest





# Cất cánh

Cuộc sống quay trở lại rộn rã, bừng sáng hồi sinh với mùa nghỉ dưỡng bất tận bùng nổ ấm nơi nơi. Các tour du lịch nội địa, quốc tế đều nhộn nhịp, dường như mùa thấp điểm đã biến mất, mùa cao điểm được nối từ Xuân Hạ nồng nàn sang đến Thu Đông.

Những chuyến đi không chỉ để về nhà. Bãi biển, núi đồi, vườn cây... đón chào khách quý từ các thành phố náo nhiệt, vui sướng hít thở không khí trong lành, hòa mình vào thiên nhiên rộng lớn tràn ngập màu xanh. Sau những tháng ngày căng thẳng, Nhật là quốc gia dè dặt nhất cuối cùng cũng đã quyết định mở cửa. Khắp nơi, thời tiết vừa mát dịu vừa ấm áp, hoa nở thơm ngát và lá đã chuyển màu.

Không chỉ những chiếc máy bay miệt mài cất cánh và hạ cánh, cả nền kinh tế đều đã chuyển mình để thích nghi. Các doanh nghiệp trưởng thành, lớn mạnh bằng các dịch vụ ứng dụng công nghệ sáng tạo cũng hoàn thiện hơn, gần gũi và có ý thức trân trọng mẹ thiên nhiên hơn. Trong lĩnh vực Làm đẹp, Chăm sóc sức khỏe, Thời trang... công nghệ tham gia đã khiến các quy trình được rút ngắn và mang lại hiệu quả thật diệu kỳ, khiến giấc mơ Thanh xuân vĩnh cửu trở thành hiện thực cho tất cả những ai tin chọn các phương pháp làm đẹp thông minh và thân thiện này.

Để tôn vinh những thành tựu ấy, LAVYON BEAUTY AWARD sẽ được tổ chức vào tháng 2.2023, một sự kiện đáng mong chờ nhất của tất cả những doanh nghiệp, nhân hiệu, cá nhân... luôn nỗ lực tham gia, đóng góp để tự khẳng định mình trên thị trường sinh động và hấp dẫn toàn cầu.

Trong ấn phẩm mới nhất này của LAVYON Magazine, bạn sẽ gặp những gương mặt không chỉ tỏa sáng bởi nhan sắc rực rỡ, bằng quyết tâm gặt hái thành công, mà còn chính bởi hành trình của họ trên con đường Ánh sáng đầy niềm tin vào những ngày sắp đến, bởi những triết lý sống gần gũi và luôn biết chia sẻ với cộng đồng.

Mùa mới, tháng mới, niềm vui mới đang chờ đón.  
Tất cả đã trở lại và cùng nhau cất cánh.  
Chúc mừng chúng ta.





**CÔNG THỨC ĐẰNG SAU SỰ THÀNH CÔNG  
CỦA CÁC NGƯỜI ĐẸP**

*PHẠM HƯƠNG LỆ HẰNG NGUYỄN THỊ LOAN  
H'HEN NIÊ HOÀNG THUY KHÁNH VÂN KIM DUYÊN*

**UNIF**


**UNIFORCE ACADEMY**

**HỌC VIỆN ĐÀO TẠO KỸ NĂNG  
VÀ TƯ DUY**

**ĐỐI TÁC XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐỘC QUYỀN  
CUỘC THI HOA HẬU HOÀN VĨ VIỆT NAM 2022**

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

 [www.uniforce.vn](http://www.uniforce.vn)

 UniForce Academy





**Vietnam Solar Park** là một trong những dự án năng lượng trọng điểm của tỉnh Long An, do VRI GROUP làm chủ đầu tư và phát triển. Là đơn vị tiên phong với mong muốn trở thành nhà phát triển dự án Năng lượng sạch hàng đầu Việt Nam, Vietnam Solar Park hoạt động trên bốn lĩnh vực chính: Phát triển dự án, Tư vấn quản lý dự án, Tư vấn giám sát và Quản lý vận hành, Bảo trì - Bảo dưỡng nhà máy điện mặt trời.



Dự án còn thể hiện khát khao nâng tầm chuẩn sống Việt của VRI GROUP, minh chứng cho những nỗ lực vì mục tiêu bảo vệ môi trường trong hoạt động phát triển hệ sinh thái của chính doanh nghiệp mình. Với mục đích bổ sung nguồn năng lượng sạch cho quốc gia, khai thác tối ưu đất đai, hiện nay dự án đã có 4 nhà máy đi vào hoạt động, dự kiến đến năm 2025 dự án sẽ có 12 nhà máy được đưa vào hoạt động.

Chưa dừng lại ở đó, VRI GROUP còn muốn đẩy mạnh việc sử dụng nguồn năng lượng tái tạo trong cộng đồng dân cư với các dịch vụ tư vấn - thi công - lắp đặt - vận hành các dự án năng lượng mặt trời...không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước cho huyện Đức Huệ, Long An.

#### Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Ấp 3, xã Bình Hoà Nam, Huyện Đức Huệ, Tỉnh Long An  
Văn phòng giao dịch: 600 Điện Biên Phủ, Phường 22, Quận Bình Thạnh, Tp.HCM

Số điện thoại: 0283 512 6252 – 0283 512 6253 Fax: 0283 512 6257



info@vietnamsolarpark.vn



www.vietnamsolarpark.vn





# TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ HOÀNG GIA VIỆT NAM



*Nâng tầm  
chuẩn sống Việt*

Tập đoàn Đầu tư Hoàng Gia Việt Nam – Vietnam Royal Investment Group (VRI GROUP) là một tập đoàn kinh tế đa ngành được thành lập năm 1999.

Sau hơn 23 năm hoạt động, bằng chiến lược đầu tư phát triển bền vững và toàn diện cùng đội ngũ con người tinh nhuệ, VRI GROUP đạt được sự phát triển thần tốc, vươn lên trở thành Tập đoàn kinh tế đa ngành hàng đầu Việt Nam với hệ sinh thái rộng khắp toàn quốc, cung cấp đa dạng các sản phẩm – dịch vụ hướng đến cung cấp một giải pháp sống hiện đại và tối ưu cho người Việt.

VRI tập trung đầu tư vào 3 lĩnh vực chính: Công Nghệ - Công Nghiệp; Dịch Vụ - Thương Mại; Giải Trí - Truyền Thông, với hệ sinh thái bao gồm 10 công ty thành viên: Anh Quốc SG, Thiên Anh Sài Gòn, Hoàn Vũ Sài Gòn Unimedia, Xây dựng AQCONS, Quản Lý Khách Sạn Hoàng Gia, Thiết Kế - Xây Dựng HCD, Đầu tư - Phát triển Golf Long An, SolarVietnam, Nội Thất AQ Decor...

Những dự án tiêu biểu: Hệ thống Điện năng mặt trời Vietnam Solar Park, Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam, Royal Golf Long An, Diamond Stars Bến Tre, Royal Tower Cần Thơ, mạng lưới giao dịch Nam A Bank toàn quốc, Dalat Palace, Du Parc Hotel, Dinh I-II,...



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Địa chỉ: 600 Điện Biên Phủ, phường 22, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh  
☎ 0283 512 6252/ 0283 512 6253 ☎ 0283 512 6257

✉ info@royalgroup.vn  
🌐 www.royalgroup.vn



# Tập đoàn Đầu tư Hoàng Gia Việt Nam

## Đồng hành cùng Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam và sứ mệnh cộng đồng

**T**rải qua hơn 20 năm tồn tại và phát triển, Tập đoàn Đầu tư Hoàng Gia Việt Nam (VRI GROUP) đã khẳng định được vị thế một tập đoàn đa ngành nghề lớn mạnh cùng hệ sinh thái du lịch – nghỉ dưỡng – giải trí đẳng cấp hàng đầu Việt Nam.

Tập Đoàn Đầu Tư Hoàng Gia Việt Nam được thành lập vào năm 1999 với nền tảng đầu tư - kinh doanh chủ yếu ở thị trường bất động sản và thương mại điện tử. Sau nhiều năm, tập đoàn mở rộng quy mô doanh nghiệp với hơn 2,000 nhân viên tại nhiều tỉnh thành trên cả nước, đẩy mạnh đầu tư vào ba lĩnh vực trọng yếu: Công nghệ - Công nghiệp, Dịch vụ - Thương mại, Giải trí - Truyền thông. Hiện, Tập đoàn Đầu tư Hoàng gia Việt Nam sở hữu hệ thống nhà hàng – khách sạn, sân golf cao cấp đi đôi cùng dịch vụ du lịch lữ hành và nhiều hoạt động giải trí truyền thông lớn mạnh.



**NƠI  
YÊU THƯƠNG  
BẮT ĐẦU**

Tập đoàn Đầu tư Hoàng Gia Việt Nam còn là đơn vị đồng hành, đứng sau thành công cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam suốt nhiều năm qua, với mục tiêu phát triển kinh tế bền vững luôn đi đôi với các hoạt động cộng đồng, vì vậy đơn vị thường xuyên cùng tổ chức Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam thực hiện nhiều chương trình, hoạt động thiện nguyện tại nhiều nơi như: Long An, TP. HCM, Lâm Đồng, Khánh Hòa, Bến Tre,... Các hoạt động diễn ra thường niên như trao tặng quà tết cho người dân nghèo, xây dựng các công trình dân dụng cầu, đường,...xây dựng, tặng nhà và sửa chữa nhà tình thương, tặng học bổng, hỗ trợ học tập học sinh nghèo, tặng quà hỗ trợ an sinh, hỗ trợ ổn định cuộc sống người dân khó khăn, đóng góp Quỹ vắc-xin phòng chống dịch Covid-19 —



# LAVYON



- 12 Top 3 Miss Universe Vietnam 2022 và hành trình trở thành "VINAWOMAN"
- 18 Trồng một cái cây, xây trái tim trắc ẩn
- 20 Có mỹ phẩm thuần chay không?
- 22 Liposome - Giải pháp hoàn hảo cho làn da khỏe đẹp
- 24 Bí quyết bảo vệ và chăm sóc sức khỏe răng miệng
- 26 White Plan Special Resort 2022
- 28 Mini Collection 2022
- 30 Brave Heart Fashion Show: đẳng cấp, bùng nổ và ấn tượng
- 32 Những thiết kế táo bạo "Oanh tạc" show thời trang quốc tế
- 34 Inspiration of the Glamorous for 2023 Special Occasion Collection
- 36 Founder Trần Hương Nguyễn: Phân biệt trầm hương thật - giả bằng kỹ năng và cả đam mê
- 38 15 năm xây dựng Nina Beauty House của doanh nhân Nhân Trần



## MỤC LỤC



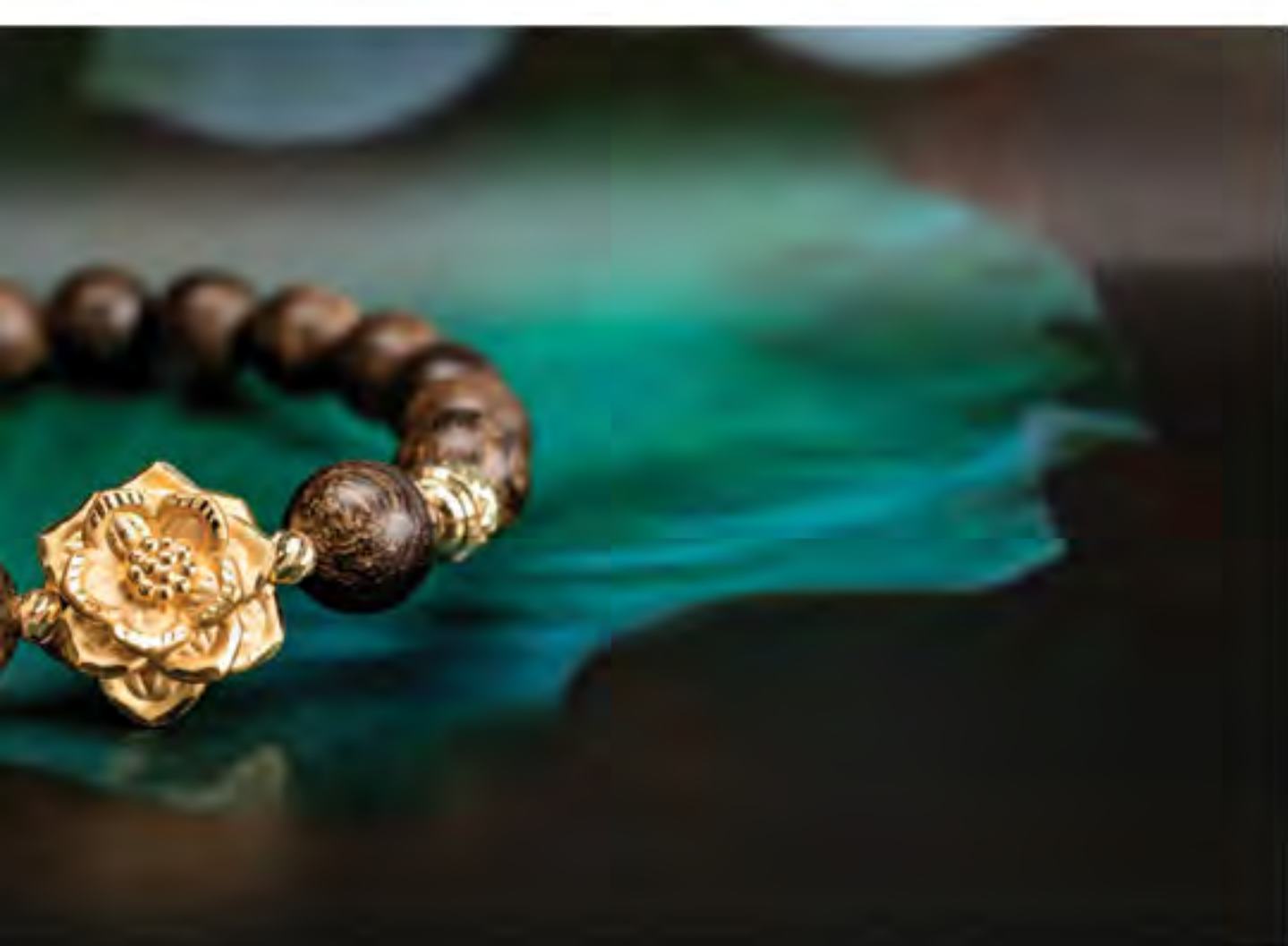
- 40 "Gỗ Cửa Trái Tim": Người nổi tiếng và những chuyện "chưa kể"
- 48 Nghệ sĩ Phi Phụng, Phương Dung, Thụy Mười - Những lời nhắn gửi vô giá
- 51 "Gỗ Cửa Trái Tim": Nói những ngôi sao trải hết lòng mình
- 54 Leyna Nguyễn về Việt Nam giúp đỡ người dân miền Trung

**Models:** Top 3 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022  
**Photo:** Milor Trần - **Costumes:** NTK Nguyễn Công Trí  
**Makeup:** Quân Nguyễn - **Hair stylist:** Pu Lê  
**Styling director:** Trần Đạt





- 56 Con đường ánh sáng
- 58 Bộ 3 sáng lập Asian Premier Magazine: Khi những ý tưởng lớn và tương đồng gặp nhau
- 62 Keva Link ra mắt talkshow The Mighty Ladies truyền cảm hứng về những phụ nữ phi thường
- 66 The Mighty Ladies - Những đóa hoa xuyên tuyết
- 68 Đạo diễn Văn Công Viễn: Muốn đưa hủ tiếu gõ lên phim!
- 70 Intercontinental Business Awards 2022 tiếp động lực cho doanh nghiệp, doanh nhân tăng tốc phát triển
- 74 Chuyên gia nail Damon Ho được vinh danh "Top 100 Typical Entrepreneur, Enterprise 2022"
- 76 Intercontinental Business Awards 2022 vinh danh Winlab - Ba Xuyên
- 78 Sự thú vị trong thiết kế nội thất nhà ở năm 2022
- 82 Trái cây nhiệt đới, chìa khóa cho sức khỏe và làn da
- 86 Detox cuối tuần với cocktail dễ làm, dễ uống
- 88 Hamptons Plaza Hồ Tràm - Điểm đến lý tưởng mang tầm quốc tế
- 92 Hoạt động hậu đăng quang của Top 3 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam
- 94 Hoạt động đồng hành Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022
- 98 Chung kết Hoa khôi Sông Vàm 2022 hoành tráng và ấn tượng
- 100 Beauty Tech 2022 thành công vang dội, khép lại với nhiều dấu ấn đáng nhớ
- 102 LAVYON BEAUTY AWARD 2023 lan tỏa giá trị đẹp đến cộng đồng



36



62



88



26



# LAVYON

**NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN**

D29 Phạm Văn Bạch, Yên Hoà, Cầu Giấy, Hà Nội

ĐT: (024) 22147815 - 0904558369 - WEBSITE: [nxbthanhvien.vn](http://nxbthanhvien.vn)

Email: [Info@nxbthanhvien.vn](mailto:Info@nxbthanhvien.vn)

**CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN**  
**GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: LÊ THANH HÀ**  
**BIÊN TẬP: CHU QUANG KHÁNH**  
**BÌA & TRÌNH BÀY: VÂN KIM**

---

**ĐỐI TÁC LIÊN KẾT XUẤT BẢN:**

**CÔNG TY TNHH KEVA LINK**

ĐC: 2/44 Đường số 7, KCX Đô Thành, Phường 4, Quận 3, TP.HCM

ĐT: 0938 89 90 92

**Giám đốc ý tưởng & chiến lược: ALBERT MEDINA**

**Giám đốc marketing: HÀ VỒ**

**Giám đốc đối ngoại: LÊ TRẦN**

**Giám đốc kinh doanh: PHẠM THỊ LÊ**

**Trưởng phòng tổ chức nội dung: LÊ LAN ANH**

**Với sự cộng tác thường xuyên: Anh Vân, Mạc Hà, Quỳnh Abbie, Diễm Thúy,**

**Anthony Võ, Ms Kim Miso, Liễu Hồ, Phát Trần**

**Phụ trách dịch thuật Anh Ngữ: Nguyễn Hương Nhài, John Smith**

**Phụ trách kinh doanh: Hồng Võ - 0937 677 214, 0902 92 35 24**

**Phụ trách kinh doanh:**

**Tp.Hồ Chí Minh: ĐẮC HOÀNG - 0353 437 201**

**Hà Nội: LIỄU TRẦN - 0916 430 063**



# LAVYON

**Models:** Top 3 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022

**Photo:** Milor Trần

**Costumes:** NTK Nguyễn Công Trí

**Makeup:** Quân Nguyễn

**Hair stylist:** Pu Lê

**Styling director:** Trần Đạt



## PHÁT HÀNH:

Công ty TNHH Phát Hành Trường Phát  
493A/135 Cách Mạng Tháng Tám, Phường  
13, Quận 10, TP Hồ Chí Minh

ĐT: 028 3935 1751

Hà Nội: Số 42 Trung Yên, 14 Trung Hòa,  
Cầu Giấy, Hà Nội

## VPDD CHÂU ÂU:

Tại Đan Mạch:

Tondervej 14, st tv, 6000, Kolding, Denmark

## VPDD CHÂU MỸ:

Tại San Jose: 3191 Mount Vista Dr, San  
Jose, CA 95127

Tại Orange County: Asian Garden Mall-  
9200 Bolsa Ave Unit #146, Westminster,  
CA 926683

## VPDD ĐÀI LOAN:

No 98 QuiongLin Road, Xinghwang district,  
New Taipei City, Taiwan

## NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN:

Số xác nhận đăng ký: 4448-2022/CXBIPH/19-145/TN

Quyết định xuất bản: 2582/QĐ-NXBTN ngày 06/12/2022

Mã số sách tiêu chuẩn quốc tế: 978-604-387-596-6

Khổ: 22.5cm x 29cm – Số lượng in 5.000 cuốn

In tại:

Công ty CP Thương mại in Nhật Nam

007 lô I, KCN Tân Bình, P. Tây Thạnh, Q. Tân  
Phú, TP. Hồ Chí Minh

GIÁ: 6.8\$







# TOP 3

*Sau khi đăng quang hơn ba tháng, Hoa hậu Ngọc Châu và hai Á hậu Thảo Nhi - Thủy Tiên của cuộc thi Hoa Hậu Hoàn Vũ Việt Nam 2022 đã đạt được nhiều thành công và để lại vô số dấu ấn đậm nét trong lòng công chúng. Hãy cùng LAVYON gặp gỡ ba cô gái xinh đẹp để hiểu hơn hành trình trở thành "Vinawoman" của họ.*

**Editor:** Liễu Hồ

**Photo:** Milor Trần

**Costumes:** NTK Nguyễn Công Trí

**Makeup:** Quân Nguyễn

**Hair stylist:** Pu Lê

**Styling director:** Trần Đạt

**MISS UNIVERSE VIETNAM 2022 VÀ HÀNH TRÌNH TRỞ THÀNH "VINAWOMAN": BƯỚC RA KHỎI VÙNG AN TOÀN, DÁM ƯỚC MƠ, DÁM THỰC HIỆN**

## **THI HOA HẬU LÀ HÀNH TRÌNH VƯỢT QUA CHÍNH MÌNH**

Vào tối 25/6, Top 41 cô gái xuất sắc nhất của cuộc thi chính thức bước vào đêm Chung kết Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam (Miss Universe Vietnam) 2022 với chủ đề "Vinawoman - Bản lĩnh Việt Nam".

Kết quả chung cuộc, người đẹp Ngọc Châu đã chính thức bước lên bục vinh quang cao nhất, Á hậu 1 gọi tên Thảo Nhi và Á hậu 2 thuộc về Thủy Tiên.

Ngay sau khi đăng quang, mọi thông tin của Top 3 Miss Universe Vietnam 2022 nhận được sự quan tâm đặc biệt của dư luận. Mỗi người mỗi hoàn cảnh, mỗi cá tính, nhưng điểm chung của ba nàng hậu chính là hành trình vượt qua chính mình để vươn đến thành công. Không chỉ vậy, họ còn ghi dấu ấn đậm nét bởi sự thân thiện, sôi nổi và lối sống lạc quan tích cực.

Dù bận rộn với lịch trình dày đặc, nhiều hoạt động giải trí, những người đẹp còn miệt mài với nhiều hoạt động vì cộng đồng, thiện nguyện.

Hoa hậu Ngọc Châu sẽ tham gia cuộc thi Miss Universe lần thứ 71. Á hậu 1 Thảo Nhi là ứng viên của cuộc thi Miss Universe 2023. Với Á hậu 2 Huỳnh Phạm Thủy Tiên, đại diện Ban tổ chức Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam cho biết, họ sẽ có những cơ hội khác dành cho cô.

Có thể nói, sự thành công hiện tại của Top 3 Miss Universe Vietnam 2022 đã truyền cảm hứng cho nhiều cô gái trẻ, mạnh dạn tham gia các cuộc thi sắc đẹp. Làm cách nào để chạm đến ngôi vị cao nhất của các "đấu trường nhan sắc" là câu hỏi của nhiều người.





HOA HẬU  
NGỌC CHÂU

DŨNG CẢM  
BƯỚC RA  
KHỎI VÙNG  
AN TOÀN





Gia cảnh khó khăn, ba mất sớm, nhưng Hoa hậu Ngọc Châu vẫn mạnh mẽ vươn lên để chạm đến thành công. Trước khi đăng quang ngôi vị cao nhất của cuộc thi Miss Universe Vietnam 2022, Ngọc Châu từng giành chiến thắng ở rất nhiều cuộc thi khác.

Đăng quang khi 28 tuổi, Hoa hậu Ngọc Châu đã truyền cảm hứng đến tất cả mọi cô gái rằng tuổi tác không quan trọng, chỉ cần bạn có ước mơ, nghiêm túc, kiên nhẫn luyện tập và nỗ lực không ngừng thì ước mơ ấy sẽ thành hiện thực.

“Châu nghĩ rằng, “Sức nặng của vương miện sẽ đi đôi với cơ hội, trách nhiệm và nghĩa vụ” là đúng. Vì chắc chắn vương miện sẽ mang đến cho Châu nhiều cơ hội học hỏi, trau dồi và làm việc hơn. Tuy nhiên vương miện sẽ luôn là sự nhắc nhở về trách nhiệm cần có đối với xã hội, đó là lòng nhân ái, luôn luôn hành động vì những mảnh đời kém may mắn”.

Nói về cuộc thi Miss Universe lần thứ 71, nàng hậu chia sẻ: “Minh sẽ tiếp tục kể cho bạn bè quốc tế về những điều tuyệt vời của quê hương, sự phát triển của đất nước, bản lĩnh của phụ nữ Việt. Còn về bản thân, Châu muốn mang đến một hình ảnh chân thực, gần gũi nhất về chính con người mình, nhưng cũng không kém phần mạnh mẽ, tự tin đầy bản lĩnh đúng như một Vinawoman.

Bên cạnh đó, Châu sẽ tiếp tục chia sẻ về lý tưởng, về mục tiêu và những vấn đề mà Châu quan tâm trong xã hội. Kèm theo đó là những gì mình đã, đang và sẽ tiếp tục làm để đấu tranh cho những lý tưởng đó”.



Sau khi đăng quang Á hậu 1 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022, Thảo Nhi nhận được sự quan tâm đặc biệt của cộng đồng mạng. Cô nhận được nhiều lời khen “có cánh” về vẻ đẹp hiện đại, bản lĩnh và sự tự tin.

Trước đó, tại vòng ứng xử Chung kết Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam, Thảo Nhi gây ấn tượng khi tự tin trả lời song ngữ: "*Năm năm trước, Nhi là một sinh viên bình thường, hiện tại Nhi đã làm được tất cả những gì mình mong muốn. Năm năm tới, Nhi sẽ vẫn làm những điều Nhi đang làm, truyền cảm hứng cho những người phụ nữ trẻ để luôn sống tích cực, tự tin và độc lập*". Màn thể hiện xuất sắc đã giúp cô trở thành Á hậu 1 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022.

Có thể nói, chính sự tự tin, bản lĩnh là một trong những “chìa khóa” giúp người đẹp mở cửa thành công. "*Theo Nhi, để biến mình thành hoa hậu trong mắt mọi người thì cô gái đó phải là một người bản lĩnh và truyền cảm hứng mạnh mẽ. Giống như Nhi, một người chưa biết gì về kỹ năng catwalk, trình diễn nhưng Nhi vẫn ngồi ở đây với danh hiệu Á hậu. Đó cũng chính là những thành công đầu tiên của Nhi trong việc truyền cảm hứng đến các bạn trẻ*".

Bên cạnh đó, ở Thảo Nhi người ta còn bắt gặp hình ảnh những cô gái hiện đại, dám sống hết mình với đam mê. "*Nhi đang tận hưởng cuộc sống và thanh xuân của mình. Nhi muốn dùng hết những năng lượng mà Nhi đang có để trải nghiệm nó. Đặc biệt chúng ta là những cô gái trẻ thì càng phải bản lĩnh, mạnh mẽ dám sống với đam mê của mình*".

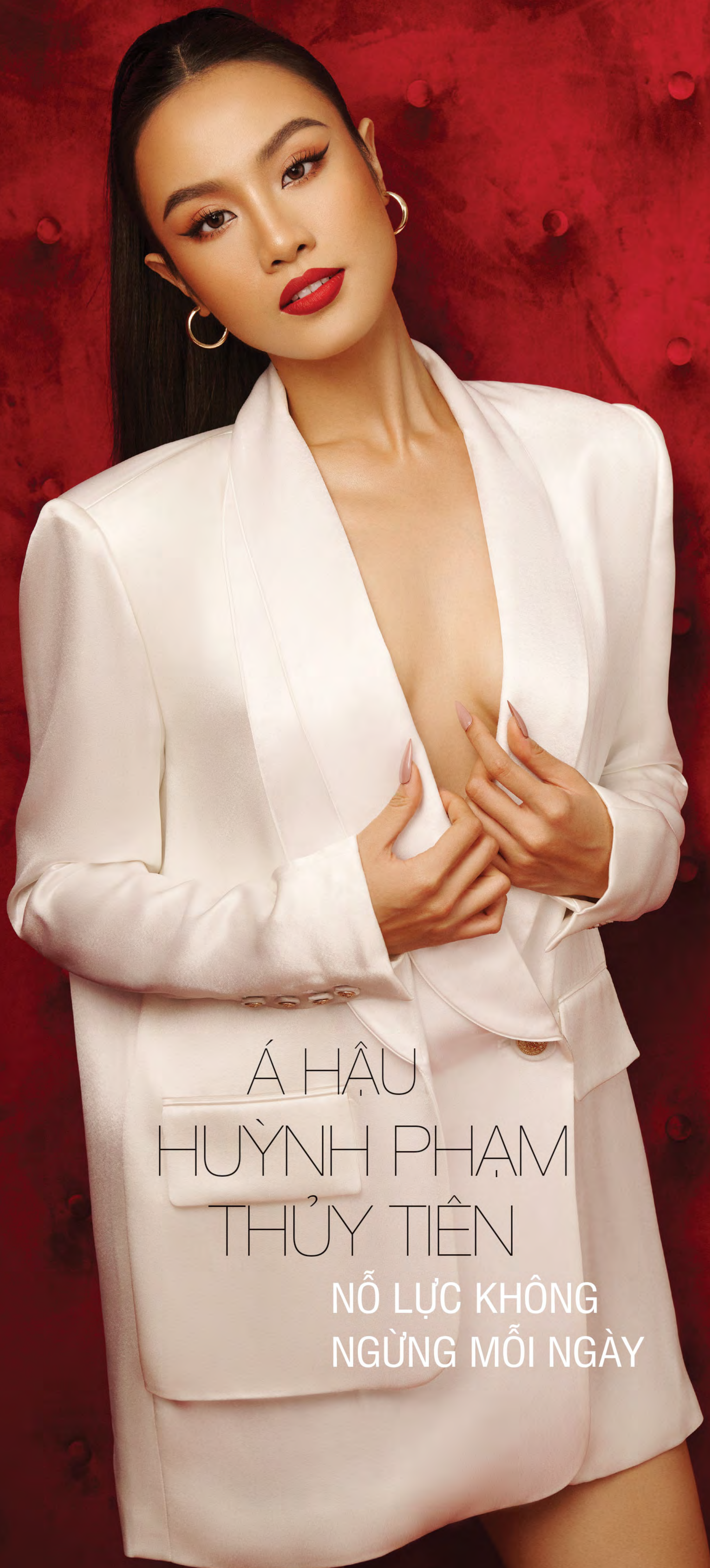
Không chỉ được biết đến với những danh xưng như Á hậu, rich kid, influencer, mẫu ảnh, bà chủ thương hiệu thời trang,... Thảo Nhi ngày càng khẳng định mình ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Không chỉ “oanh tạc” New York Fashion Week 2022, mới đây Á hậu Thảo Nhi vừa đảm nhận vị trí Đại sứ cho Mạng lưới ung thư vú Việt Nam, đồng thời mở công ty riêng.



# Á HẬU LÊ THẢO NHI

## TỰ TIN, BẢN LĨNH KHẲNG ĐỊNH CHÍNH MÌNH





Á HẬU  
HUỲNH PHẠM  
THỦY TIÊN

NỖ LỰC KHÔNG  
NGỪNG MỖI NGÀY

Khác với Ngọc Châu "dùng cảm bước ra khỏi vùng an toàn" hay Thảo Nhi bản lĩnh, Thủy Tiên là người truyền cảm hứng cho mọi người về sự nỗ lực thay đổi bản thân, vượt qua những lời đàm tiếu để thành công.

Huỳnh Phạm Thủy Tiên sinh ra và lớn lên ở Đồng Tháp. Theo chia sẻ của người đẹp, lúc còn học lớp 12, cô từng rất tự ti vì vóc dáng quá khổ, luôn luôn khoác áo khi ra ngoài.

Từ một người tự ti về ngoại hình, Huỳnh Phạm Thủy Tiên đã có bước lột xác ngoạn mục. Nàng hậu không chỉ quyết tâm giảm cân, mà còn thi đỗ Đại học Ngoại thương TP.HCM và có vốn ngoại ngữ đáng nể.

*"Tiên chưa bao giờ phủ định bản thân của mình, quá khứ cho Tiên nhiều bài học lẫn kinh nghiệm, chính vì điều đó mà mới có Thủy Tiên ngày hôm nay. Hãy giữ suy nghĩ 'không ai hoàn hảo' trên thế gian này, mỗi người luôn có nét đẹp riêng. Biết đâu người vừa chê bạn cũng đang tự ti về một đặc điểm nào đó của họ. Do đó, thay vì mất thời gian suy nghĩ, lo lắng hay tủi thân, bạn hãy tự đứng lên và tự tin về những điểm đẹp của bản thân, cơ thể của chúng ta là do chính cha mẹ chúng ta sinh ra, hãy yêu nó và chăm sóc nó thật tốt".*

Thủy Tiên cho biết, cho dù 1 năm hay 10 năm nữa, cô vẫn sẽ quyết tâm với những gì mình đã lựa chọn, sẽ là người sống có ích. Tiếng nói của cô sẽ giúp cho tất cả những cô gái đang tự ti ngoài kia can đảm mạnh mẽ vượt qua vì tất cả đều xứng đáng nhận những điều tốt đẹp.

Ai cũng có quyền khát khao chinh phục những đỉnh cao và lan tỏa những điều tốt đẹp, mang câu chuyện của chính mình truyền cảm hứng sống tích cực đến cho công chúng. Có thể nói, Top 3 Miss Universe Vietnam 2022 đã truyền cảm hứng cho rất nhiều người. Sự tự tin, bản lĩnh, dám ước mơ và theo đuổi ước mơ bằng sự cố gắng, nỗ lực thì chắc chắn bạn sẽ chạm tới và thực hiện được điều mình mong muốn./.



Chúng ta thường đánh giá ai đó tử tế, ấm áp khi nhìn họ cư xử với người khác, ví như thấy người yêu mua cho mẹ bó hoa, thầy cô ân cần với học trò, ai đó thả tiền vào chiếc mũ của người ăn xin... Nhưng chúng ta không biết rằng có thể anh người yêu vì bạn gái tới nhà mới mua hoa tặng mẹ, thầy cô vì thấy máy quay nên mới dúi dàng bảo ban, và ai đó cho tiền người ăn xin vì họ vừa làm việc xấu, muốn giảm cảm giác tội lỗi bằng một việc tốt...

## DANH ẢO BẤT CHẤP

Dân mạng một thời có câu: “*Đừng tin profile bất kì ai cho tới khi người đó tẩy trang xong*”. Câu nói này bắt nguồn từ việc các ứng dụng chụp hình ảo tung chảo và kĩ thuật trang điểm thượng thừa trở nên bùng nổ cõi mạng, trong tích tắc có thể biến vịt thành thiên nga. Bên ngoài mặt nạ, mắt híp, răng hô, chỉ cần “bật filter” của ứng dụng chụp hình, là thành hot girl mặt hoa da phấn môi anh đào ngay lập tức!

Cái sự “ảo” đó không chỉ dừng lại ở xinh hơn, trắng hơn, gầy hơn, mà sự khác biệt trước sau lớn tới nỗi so sánh giữa “trời” và “vực” thôi là không đủ! Nếu gặp trộm cướp xài chiêu này thì chắc công an cũng bó tay bất lực.

Thế nên người ta mới ngỡ ngàng, khi cặp vợ chồng xinh trai đẹp gái hạnh phúc ngồi ngồi trên mạng hôm qua, nay trở thành kẻ bạo hành đứa trẻ con 8 tuổi đến chết. Người sếp được ngưỡng mộ hôm trước hóa ra lại là kẻ có thói bất nạt chốn công sở. Hay người nổi tiếng có cuộc sống xa hoa, hơn 20 tuổi tự mua nhà mua xe đất tiền, cuối cùng lộ diện là trà xanh đậm ngang gia đình người khác...

Từ chuyện chỉ chỉnh tông da cho trắng hơn một chút, “mượn” xé sang chụp ảnh “check-in” một tẹo, “nhờ” ai đó giả bộ là soái ca đến đưa trà sữa, đến bịa ra một hình ảnh hoàn hảo nào đó không đúng với thực tế, để nhận về những like, những share, những views ảo, khen ảo... đã là một khoảng cách quá xa, tiệm cận ranh giới cấm.

Sự xuất hiện của mạng xã hội giúp “bình dân hóa” việc xây dựng hình ảnh, nhưng nó cũng đem lại hệ lụy khó lòng đếm mà ở đó, chính chúng ta mất đi lòng tin và sự yêu quý bản thân. Ẩn sâu dưới mong muốn tô hồng danh tính ảo, có thể là lời khẳng định khả năng tự lập, một tiếng kêu cứu thu hút sự chú ý, một sang chấn bị chối bỏ thuở nhỏ, hoặc đòi hỏi được ghi nhận giá trị... Dù thế nào, nó cũng ít khi đem lại tác động tích cực cho cuộc đời bạn.

## HỌC RUNG ĐỘNG TỪ MỘT CÁI CÂY

Có khó không, để có một cái “profile” đẹp mà không ảo?

Chỉ có 2 điều cần nhớ.

Điều đầu tiên, là đừng chỉ xây dựng nó trên nền tảng ảo.

Thứ hai, xây nó cho mình trước, đừng vội nghĩ sẽ làm cho ai đó ấn tượng.

Buổi sáng lên Facebook nói rằng thấy ai đó ngã mà không đỡ thì là kẻ xấu bụng. Vậy thì tới trưa, đừng đứng cười khi người ta vấp té sông soài. Nói được, làm được.

Giữa buổi cà phê với bạn, nhờ miệng khoe nhà tao có đầm cái sổ đỏ, mà thực tế chẳng có cái nào, thì hoặc là im lặng chăm chỉ làm việc, kiếm cho được đầm cái sổ đỏ như đã nói, hoặc là thừa nhận tao nghèo. Chẳng sao cả nếu bạn không bằng người này người kia. Nhưng có sao, nếu bạn nuôi dưỡng cái lưỡi nói dối và lừa lọc.

Trở thành người xuất chúng thì khó, ít nhất bạn cần một thứ gì đó tốt có sẵn, như gene hay nền giáo dục. Nhưng để trở thành một người tử tế thì không. Tử tế là một sự lựa chọn.

Có một thực tế là, nếu bạn thấy ai đó đối xử ấm áp với chính mình, người đó mới thực sự là người tử tế. Người có thể tử tế với bản thân, sẽ làm được như thế với những người khác họ gặp trong đời.

Tập trồng một cái cây, lo lắng tưới nước, bắt sâu cho nó mỗi ngày. Vui niềm vui của nó khi đâm chồi mới. Dịu dàng với nó khi gãy cành. Tha thứ cho nó nếu những cái gai làm rách áo bạn. Để trái tim được rung động khi đón chờ nụ hoa đầu tiên chuẩn bị bung nở. Tôn trọng và cho phép mình nuôi dưỡng lòng trắc ẩn bên trong mỗi ngày.

Làm được như vậy với một cái cây, một con mèo, một đứa trẻ, có nghĩa là bạn làm được với bản thân. Hãy đặt những mục tiêu cao hơn để tiến lên, nhưng cũng cần biết thế nào là đủ. Chăm sóc mình thật tốt trước khi hứa hẹn săn sóc ai đó cả đời. Để mình được giận dữ và đau buồn một cách lành mạnh. Cho phép mình nhớ cảm giác lồng ngực rộn ràng khi ai đó nhét một chiếc kẹo ngon qua bàn tay nắm vội, trước khi phẫn xét món quà lễ tình nhân năm nay giá chưa bằng năm ngoái. Hãy luôn hỏi mình cảm thấy thế nào, trước khi hỏi những người khác cảm thấy ra sao.

Sau đó, có lẽ bạn sẽ chẳng cần đến một “profile” hoành tráng trên mạng ảo. Vì cái cây yêu bạn, nở hoa cho bạn ngắm mỗi ngày. Vì chú mèo yêu bạn, nhưng nhớ khi bạn đi xa. Vì những người ở gần bên, tự họ yêu thích con người thật sự của bạn. Vì hữu xạ tự nhiên hương, cái cây, con mèo và những người thấy bạn tử tế, tự họ giúp bạn xây một cái “profile” đúng nhất về bạn và lan tỏa chúng.

Một loại mỹ phẩm làm đẹp cho trí tuệ và tâm hồn, rẻ tiền hơn bất kì mỹ phẩm nào có thể mua được. Bạn có muốn dùng nó không?





TRỒNG MỘT CÁI CÂY,  
xây trái tim  
trắc ẩn

*Đứa trẻ biết vui khi thấy mầm non mới nhú, biết dịu dàng với đàn chó con mới đẻ, biết nghiêng ô về phía người đi cùng dưới mưa... Đứa trẻ ấy lớn lên có thể không hoàn hảo, nhưng sẽ là một người tử tế. Ít nhất, là với chính mình.*

**BÀI: HÀ BI**





Tác giả: MS. KIM MISO  
*PhD of Herbal Food Science  
Herbal Food & Cosmeceutical  
Sciences  
CEO of Simko International  
tại Seoul - Korea*



# CÓ MỸ PHẨM *thiên chay* *không?*



*Nếu coi mỹ phẩm là thực phẩm đặc biệt cho da, quan tâm chăm sóc da hàng ngày, bạn sẽ quan tâm đến những thông tin mà Miso, Tiến sỹ Dược Mỹ phẩm Hàn Quốc chia sẻ với chuyên mục Green Beauty của LAVYON Magazine. Có mỹ phẩm thuần chay không? Khái niệm hữu cơ trong mỹ phẩm được hiểu là gì?*

## VEGAN - THUẦN CHAY LÀ KHÁI NIỆM GÌ TRONG CÁC SẢN PHẨM MỸ PHẨM?

Trước hết, Vegan ở đây nói tới Vegan Trademark được in lên bao bì hoặc được sử dụng trong các chiến dịch marketing, vật phẩm marketing của các nhãn hàng. Vegan Trademark được cung cấp bởi các tổ chức phi lợi nhuận từ UK, US, France, Italia, Australia, Japan, Korea và các quốc gia khác. Trong đó, Vegan Trademark từ UK được thành lập lâu đời nhất và có uy tín nhất trên thế giới. Sản phẩm của bạn, khi đã được xem xét và phê duyệt, sẽ được cấp một trademark license để sử dụng logo của họ trong thời hạn (12 tháng, 24 tháng) trên bao bì hay đủ cơ sở pháp lý để sử dụng trong các tài liệu, công cụ marketing. Khi hết hạn, bạn sẽ phải nộp hồ sơ tái cấp license và khi sản phẩm có thay đổi công thức bạn cần cập nhật license. Một sản phẩm để được xem xét cấp Vegan Trademark phải là:

- Không thử nghiệm trên động vật; và
- Không có thành phần nào từ nguồn gốc động vật; và
- Quản lý sự nhiễm chéo các thành phần có nguồn gốc động vật trong quá trình sản xuất.

Vegan ở một số quốc gia trong đó có UK hiện đang cập nhật xu hướng nguyên liệu được canh tác Biodynamic thay vì canh tác truyền thống hay organic. Mọi thành phần làm nên sản phẩm phải được nhà sản xuất cung cấp hồ sơ chứng minh theo yêu cầu của Vegan Trademark, cùng với đó là các hồ sơ của Brand Owner hay Formulator, nhà sản xuất và đóng gói thành phẩm. Quy trình để xem xét cung cấp trademark license kéo dài từ 30 ngày đến thậm chí 180 ngày hoặc hơn.

Vegan Trademark chỉ cung cấp cho sản phẩm, không cung cấp cho công ty sở hữu hay phân phối sản phẩm đó. Nên sẽ không bao giờ có Vegan Trademark cho nhà phân phối ủy quyền. Thành viên của cộng đồng Vegan, các chuyên gia sẽ là "tai

mắt" để đảm bảo bạn không sử dụng logo Vegan khi sản phẩm chưa được phê duyệt, cũng như bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, sự tin cậy của người tiêu dùng đối với sản phẩm có gắn logo Vegan. Vi phạm trademark hay vi phạm sở hữu trí tuệ có thể sẽ bị kiện và cái giá phải trả không nhỏ.

## COSMOS?

COSMOS là viết tắt của Cosmetic Organic and Natural Standard. Bạn có thể thấy rất rõ, Cosmos là tiêu chuẩn hữu cơ dành riêng cho mỹ phẩm. Chứng nhận COSMOS đảm bảo cho người tiêu dùng rằng:

1. Quy trình sản xuất và chế biến thân thiện với môi trường, tôn trọng sức khỏe con người.
2. Đè cao và phát triển khái niệm hóa chất xanh.
3. Sử dụng tài nguyên thiên nhiên có trách nhiệm.
4. Tôn trọng đa dạng sinh học
5. Không có thành phần hóa dầu (ngoại trừ chất bảo quản được phép): paraben, phenoxyethanol, hương liệu tổng hợp và chất tạo màu tổng hợp.
6. Không có GMO - thực vật biến đổi gen.
7. Bao bì tái chế.

Một sản phẩm mỹ phẩm có thể được phê duyệt COSMOS với hai điều kiện tiên quyết:

1. Tối thiểu 95% thành phần có nguồn gốc thực vật.
2. Tối thiểu 20% thành phần thực vật có chứng nhận hữu cơ (được đánh giá và phê duyệt) trong tổng số thành phần có ở công thức (đối với sản phẩm làm sạch thì tỷ lệ tối thiểu này là 10%).

**Lưu ý:** nước & khoáng chất không được coi là "organic" vì không có nguồn gốc thực vật. Nên nếu trong thành phần của sản phẩm có nước sẽ làm GIẢM tỷ lệ thành phần thực vật đạt chứng nhận hữu cơ trong tổng số thành phần có ở công thức. Ví dụ, một sản phẩm có 50% là nước,

30% đạt chứng nhận hữu cơ. Nhưng với COSMOS, tỷ lệ đạt chứng nhận hữu cơ chỉ là 30% của 50% = 15%. Chứng nhận COSMOS là tiêu chuẩn chứng nhận quốc tế về mỹ phẩm hữu cơ và thiên nhiên do AISBL (Hiệp hội phi lợi nhuận quốc tế đăng ký tại Bỉ) đồng sáng lập bởi BDIH (Đức), COSMEBIO & ECOCERT (Pháp), ICEA (Ý), và SOIL ASSOCIATION (Vương quốc Anh). Chứng nhận này thúc đẩy việc sử dụng các sản phẩm hữu cơ, tôn trọng đa dạng sinh học và tôn trọng sức khỏe con người và môi trường bền vững thông qua việc sử dụng các phương pháp sản xuất sạch và an toàn với mục tiêu duy trì việc sử dụng có trách nhiệm các nguồn tài nguyên thiên nhiên. Mọi sản phẩm đạt chứng nhận organic phải ghi rõ thông tin về tỷ lệ lên bao bì cùng với số chứng nhận, như ví dụ dưới đây.



Bạn lưu ý để loại ra những sản phẩm chỉ in mỗi chữ "Organic" hay chỉ có logo mà không có tỷ lệ và số chứng nhận.

Tương tự Vegan Trademark, Cosmos Organic cũng được phê duyệt rất khắt khe, có thời hạn (12-24 tháng), khi hết hạn phải tái đánh giá và cấp chứng nhận. Điều quan trọng nữa, để sản phẩm đạt chứng nhận Vegan Trademark hay Cosmos Organic thì NHÀ MÁY SẢN XUẤT CÙNG PHẢI ĐẠT CHỨNG NHẬN LIÊN QUAN. Và số lượng nhà máy đó không nhiều.

Thế nên, có "thuần chay" hay "hữu cơ" trong mỹ phẩm, nhưng bạn phải là người tiêu dùng thông minh khi chọn mua thực phẩm cho làn da của mình nhé.



# LIPOSOME GIẢI PHÁP HOÀN HẢO CHO LÀN DA KHỎE ĐẸP

Công nghệ  
Liposome được  
xem là một sáng  
kiến đột phát  
của ngành làm  
đẹp, hứa hẹn tạo  
nên một “cuộc  
cách mạng”  
trong việc thăng  
hạng nhan sắc.



BÀI: LIỄU HỒ







Làm đẹp là nhu cầu của mọi người, cả phái mạnh, phái yếu. Đặc biệt, ai cũng mong muốn có làn da trắng, mịn màng thật nhanh chóng, nên thị trường kem trộn “nở rộ như nấm sau mưa”. Thế nhưng loại mỹ phẩm này chỉ mang lại hiệu quả tức thời, về lâu dài nó “tàn phá” làn da và để lại những hậu quả rất nặng nề cho người sử dụng.

Và mới đây, việc phát hiện ra công nghệ Liposome trong hệ thống điều trị da hoặc Liposome trong mỹ phẩm đã thu hút sự chú ý của các tín đồ làm đẹp bởi nó mở ra cơ hội chăm sóc da hiệu quả và tuyệt đối an toàn.

Tháng 9/2022, Hội nghị Dược mỹ phẩm Quốc tế Thụy Sĩ - Đức - Việt Nam được tổ chức tại TP.HCM và Hà Nội đã quy tụ hơn 1.000 chuyên gia, bác sĩ da liễu và chủ spa trên cả nước.

Tại đây, các chuyên gia chăm sóc da đã cho biết một thực tế: Hiệu quả mà các dưỡng chất mang lại cho làn da chỉ đạt 1% công dụng thực sự. Lý do là vì có nhiều thành phần có kích thước lớn không thể len lỏi vào từng tế bào đáy - lớp da cần thiết để giải quyết nhiều vấn đề như trẻ hóa da, ngăn mụn tận gốc,... Vậy nên, cần một công nghệ để “vận chuyển” các dưỡng chất thẩm thấu sâu vào từng tế bào, đến tế bào đáy để chăm sóc, điều trị da mang lại kết quả cao nhất.

Và giải pháp chính là công nghệ Liposome đa tầng 12 lớp được công bố tại hội nghị nói trên. Được biết, công nghệ này được phát triển bởi hai bác sĩ da liễu nổi tiếng tại Đức là dược sĩ Thomas Baumann và tiến sĩ, bác sĩ y khoa da liễu Ernst W. Henrich.

Với đặc tính là phospholipid giống hệt da, công nghệ này đưa hoạt chất thẩm sâu đến từng tầng của làn da, đi đến đâu chữa lành đến đó, và cuối cùng là cung cấp dưỡng chất thiết yếu cho từng thành phần bên trong da mỗi ngày. Ngoài ra, Liposome đa tầng còn có công dụng bảo toàn và lưu trữ hoạt chất dưỡng da an toàn suốt 9 tiếng sau khi thẩm thấu.

Không chỉ khôi phục lớp màng dầu và lớp hóa sừng, công nghệ Liposome đa tầng tiếp tục đi đến lớp tế bào đáy, hỗ trợ giải quyết tận gốc các vấn đề về da. Có thể

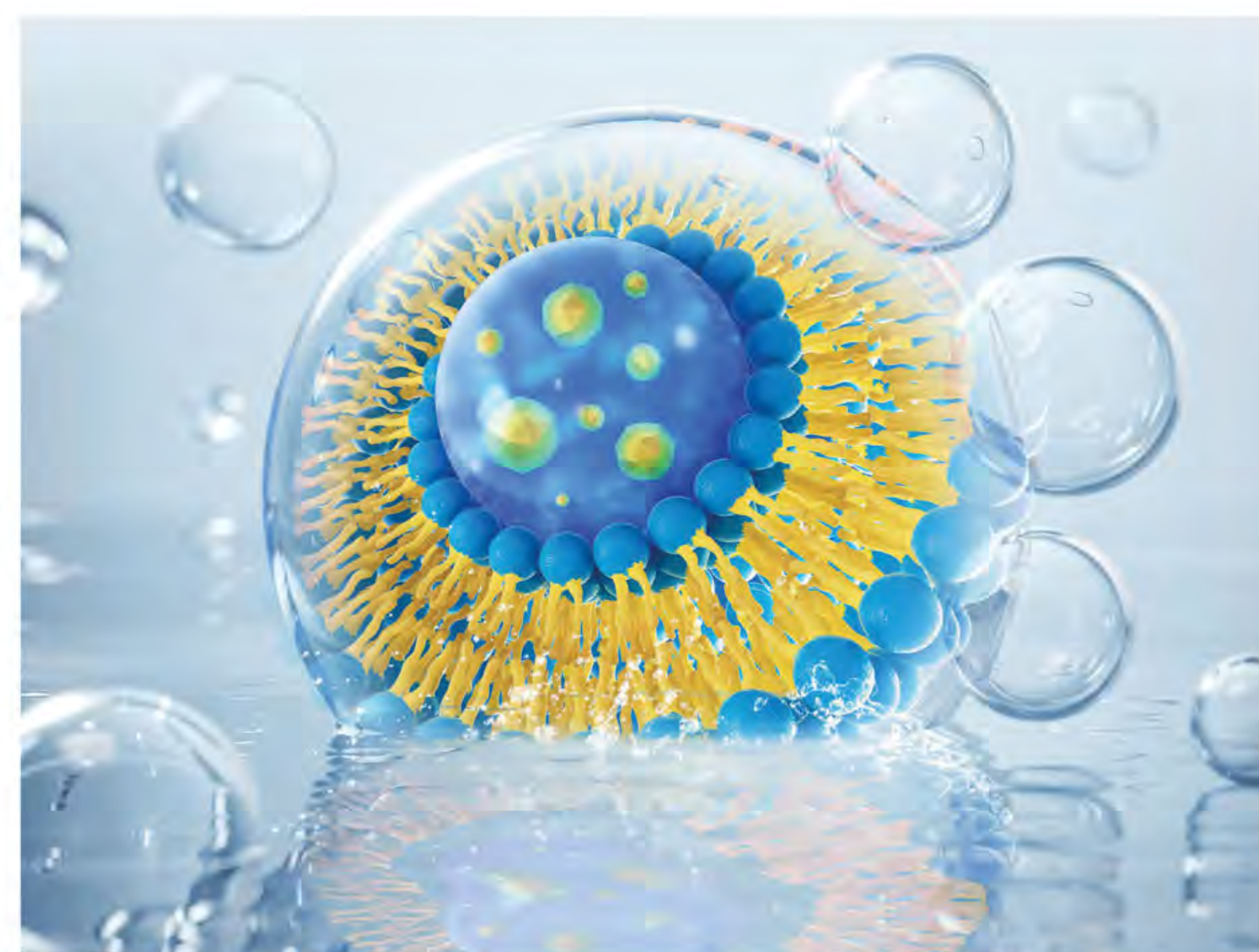
nói, đây chính là giải pháp hoàn hảo giúp khách hàng và các doanh nhân trong ngành làm đẹp rút ngắn thời gian trị liệu mà vẫn đạt được độ an toàn tuyệt đối.

Cũng tại hội nghị nói trên, bà Stephanie Konigsberg cho biết, công nghệ Liposome có thể đưa tất cả thành phần vào da kể cả chất bảo quản, hương liệu. Vậy nên, muốn sử dụng công nghệ đa tầng này thì sản phẩm đó không được chứa bất kỳ thành phần có hại nào.

Là cầu nối giữa y khoa và làm đẹp, Dr.Baumann đã nghiên cứu và phát triển các dòng mỹ phẩm an toàn cho người sử dụng và mang lại hiệu quả vượt trội. Đặc biệt, thương hiệu này áp dụng công nghệ Liposome vào việc sản xuất các dòng mỹ phẩm chăm sóc da và trang điểm.

Sau khi thoa các sản phẩm Dr.Baumann sở hữu Liposome đa tầng lên da, lớp màng dầu được phục hồi sẽ tạo nên một lớp màng bảo vệ da. Tùy tình trạng hư tổn của từng lớp mà Liposome sẽ phóng thích các dưỡng chất phù hợp. Ngoài ra, công nghệ này có thể mang Vitamin vào sâu hơn trong da.

Có thể nói, công nghệ Liposome đa tầng chính là giải pháp chăm sóc da hoàn hảo hàng đầu hiện nay.







# *Bí quyết bảo vệ và chăm sóc sức khỏe răng miệng*

Một gương mặt rạng rỡ không thể vắng nụ cười tươi với hàng răng thật đẹp. Hãy cùng LAVYON Magazine gặp gỡ Bác sĩ Đức Trần, đến từ Nha Khoa Cali Dentist để hiểu rõ hơn về cách bảo vệ và chăm sóc sức khỏe răng miệng đúng cách nhé!



**Thưa bác sĩ, để có hàm răng sạch khỏe, phải chăm làm sạch răng hàng ngày, nhưng mỗi ngày nên đánh răng bao nhiêu lần là đủ? Có cần đánh răng sau mỗi bữa ăn hay không?**

Điều quan trọng ở đây không phải là số lần đánh răng mà là phải đánh răng đúng cách. Về cơ bản, mỗi ngày chỉ cần đánh răng hai lần là đủ, mỗi buổi sáng thức dậy và mỗi tối trước khi đi ngủ. Còn nếu bạn có ý thức để đánh răng sau mỗi bữa ăn thì càng tốt.

**Cần lưu ý những gì khi lựa chọn kem đánh răng? Nếu không muốn sử dụng kem đánh răng, có thể chỉ đánh răng bằng nước lọc được không? Hoặc có thể thay thế kem đánh răng bằng chất gì khác?**

Hiện tại trên thị trường có rất nhiều loại kem đánh răng, chúng ta nên lựa chọn những sản phẩm có thương hiệu rõ ràng. Trên thị trường đang tồn tại không ít hàng giả, hàng nhái nhiều thương hiệu lớn nên chúng ta cũng phải lưu ý đến sản phẩm có tem chống hàng giả hay không.

Trong trường hợp không muốn sử dụng kem đánh răng, chúng ta có thể dùng nước muối sinh lý. Nước muối sinh lý có thể cải thiện sức khỏe nướu và răng, giúp ngăn ngừa viêm nướu, viêm nha chu và sâu răng.

**Sử dụng chỉ nha khoa để lấy thức ăn thừa kẹt trong kẽ răng có gây ảnh hưởng, khiến răng bị thưa dần hay không?**

Sử dụng chỉ nha khoa để lấy mảng thức ăn thừa không gây ảnh hưởng tới việc thưa răng. Ngoài ra, chúng ta cũng có thể dùng máy tăm nước để làm sạch kẽ răng dễ dàng hơn.

**Những loại thực phẩm nào có khả năng bổ sung dưỡng chất, nuôi răng miệng chắc khỏe?**

Có rất nhiều loại thực phẩm tốt cho răng miệng, đặc biệt là các loại thực phẩm chứa nhiều canxi, như sữa chua và phô mai. Bên cạnh đó, chúng ta cũng có thể bổ sung dưỡng chất cho răng miệng bằng những loại trái cây như táo, lê, dưa lưới...

**Vậy cũng sẽ có những thực phẩm khiến răng dễ hư tổn? Vì sao?**

Bánh kẹo dễ khiến răng hư tổn nhất vì chúng chứa nhiều đường và dễ gây dính răng. Khi dính vào kẽ răng trong thời gian lâu dài, đường sẽ chuyển hóa thành axit, từ đó sẽ bào mòn men răng, khiến răng hư tổn.

Đồ uống có gas cũng là loại thực phẩm có hại cho răng nếu dùng thường xuyên. Không chỉ có lượng đường nhiều, hầu hết các loại nước này đều chứa phosphoric và axit citric ăn mòn men răng, tạo điều kiện cho vi khuẩn xâm lấn răng.

Bên cạnh đó, cần hết sức lưu ý đối với các loại thức ăn quá cứng, có thể gây mẻ răng khi nhai. Ngoài ra, nên tránh việc cùng lúc ăn nóng và uống lạnh vì điều này có thể gây ra những ảnh hưởng xấu như mòn răng, viêm nướu, viêm nha chu...

**Có cách nào để cải thiện tình trạng răng ố vàng, làm trắng răng tự nhiên mà không cần can thiệp đến các phương pháp nha khoa hay không?**

Ngoài các phương pháp nha khoa, thẩm mỹ, cũng có rất



nhiều phương pháp đơn giản hơn giúp cải thiện trắng răng như dùng kem đánh răng than hoạt tính, dùng baking soda pha với nước đánh trực tiếp lên răng từ 2-3 phút để tẩy được mảng bám trên răng.

**7. Vôi răng từ đâu mà hình thành? Làm cách nào để làm giảm hoặc ngăn chặn hình thành vôi răng?**

Vôi răng hình thành là do các vi khuẩn tác động lên các thức ăn còn sót lại. Lâu ngày, các vi khuẩn này sẽ tích tụ và cứng dần, bám chặt ở ngay viền nướu hoặc dưới nướu, có thể gây kích ứng mô nướu và nặng hơn là bị nha chu gây chảy máu nướu. Dấu hiệu dễ nhận thấy nhất của vôi răng là lớp có màu vàng hoặc nâu trên răng hoặc dưới nướu.

Cách tốt nhất để giảm hình thành vôi răng là chúng ta phải đánh răng đúng cách và thường xuyên. Ngoài ra, chúng ta có thể đến nha khoa thăm khám răng 3-6 tháng một lần.

**NHA KHOA CALI DENTIST**  
- CN 1: 154 Cống Quỳnh, P. Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP HCM  
- CN 2: 4 Phạm Ngọc Thạch, Khu Phố 3, P. An Thới, TP. Phú Quốc  
Hotline: 0912.454.069 - 0934.791.257  
Giờ mở cửa: 8h - 20h (tất cả các ngày trong tuần)



# WHITE PLAN SPECIAL RESORT 2022



WHITEPLAN  
Website: [www.whiteplan.vn](http://www.whiteplan.vn)  
Mail: [whiteplan.info@gmail.com](mailto:whiteplan.info@gmail.com)  
Hotline: 0986583046  
Địa chỉ: 418A Võ Văn Tần,  
phường 5, quận 3, Hồ Chí Minh





Hình thành từ những sáng tạo đầy bay bổng về phục trang rực rỡ, WHITE PLAN SPECIAL RESORT 2022 COLLECTION tinh tế đưa nàng thơ đến với một không gian nghệ thuật hoàn toàn mới lạ, khéo léo hòa mình vào bữa tiệc màu sắc sống động, ngọt ngào.

Truyền tải tinh thần thanh lịch đúng điệu thông qua kỹ năng xử lý sắc màu độc đáo, BST hội tụ những thiết kế xứng danh tuyệt tác, nhẹ nhàng tái hiện vẻ lãng mạn huyền bí bằng nét vẽ mộc mạc, đơn thuần. Tô điểm cho loạt item bằng bảng màu pastel cùng kỹ thuật chuyển màu hologram thời thượng, những item góp mặt trong Collection đã đưa quý cô xinh đẹp vào bối cảnh tiệm cận mang tính ước lệ, tượng trưng.

Mong muốn mang đến những diện mạo tương phản đầy sống động, sự hiện diện của hai nàng thơ Cẩm Đan và Hương Giang đã tạo nên một thái cực đối lập đầy thu hút. Một bên là nét cổ điển, sang trọng và phần còn lại rất đổi sắc sảo, kiêu kỳ.

Khơi gợi sự thăng hoa trong từng xúc cảm, các thiết kế góp mặt trong Special Collection lần này sẽ tiếp tục hoàn thiện câu chuyện thời trang tinh tế của NTK Hà Thanh Việt, một lần nữa chứng minh sự tuyệt mỹ trong sáng tạo mang đậm dấu ấn đặc trưng.





# MINI COLLECTION 2022





Designer: Quý Cao  
Photographer: Hoàng Phúc  
Model: Hằng Nguyễn, Trần Tín,  
Nguyễn Thị Cẩm Đan, Bùi Thị Thu Trang,  
Minh Nhựt, Thiện Vương  
Makeup & hair: Đặng Trí Viễn  
Assistant photo: Khánh Quốc Lê  
Assistant makeup: Hai Ngọc Ng  
Shoes: XT by Nguyễn Đoàn Yến Xuân  
Producer: CAO STU team



*CAO STU ra mắt một phiên bản đặc biệt túi “Đụng nửa thế giới” với nhiều gam màu nổi bật, cùng các items như áo tanktop, đầm ôm body, áo dài tay với kiểu dáng cut-out, nhiều layer tạo sự gợi cảm, phóng khoáng, đốt cháy mọi ánh nhìn.*

*Cùng CAO STU chọn cho mình một item thật mát mẻ để tận hưởng chuyến du lịch và cháy hết mình trong những cuộc chơi nhé!*



# Brave heart

FASHION SHOW

## ĐẲNG CẤP, BÙNG NỔ VÀ ẨM TƯỢNG







Tối 21/12/2022, tại Saigon South Marina Club (SSMC), quận 7, “Brave Heart Fashion Show 2022” do Hoa hậu Khánh Vân sáng lập và tổ chức đã diễn ra, với nhiều phần trình diễn ấn tượng, bùng nổ và khẳng định đẳng cấp một chương trình thời trang chuyên nghiệp, được đầu tư cẩn chu và nghiêm túc.

**PHOTOS:** PHAN TIẾN VŨ,  
NGÔ VIẾT ĐẠI DƯƠNG,  
EDI LƯƠNG TEAM, SANG ĐÀO

Với bốn bộ sưu tập: Goddess (NTK Hoàng Hải), Be Unique - Khác biệt để đặc biệt (NTK Phương Hồ), Destiny (NTK Đặng Trọng Minh Châu), Heart of light (NTK Brian Võ), gần 300 người mẫu đã tham gia chương trình và sải bước trên sân khấu, trong đó có nhiều Hoa hậu, Á hậu, người đẹp nổi tiếng như: Siêu mẫu Lan Khuê, Hoa hậu Ngọc Châu, Hoa hậu Đoàn Thiên Ân, Miss World Vietnam 2016 Diệu Ngọc, Á hậu Mai Ngô, Á hậu Lâm Thu Hồng, Top 5 HHHVVN 2022 Hương Ly, Top 5 HHHVVN 2022 Lê Hoàng Phương, Supermodel International Bùi Quỳnh Hoa...

Chương trình được Hoa hậu Khánh Vân và Khánh Vân Entertainment đầu tư chuyên nghiệp, với hệ thống đèn LED không chỉ ở background sân khấu mà còn chạy LED đèn dọc theo runway dài 20 mét, tạo hiệu ứng đỉnh cao cho người mẫu khi trình diễn. Ngoài ra phần visual được thiết kế thay đổi linh hoạt theo từng chủ đề, giúp khán giả đắm chìm trong không gian thời trang đích thực.

Đại diện ban tổ chức, Hoa hậu Khánh Vân gửi lời cảm ơn đến tất cả mọi người đã dành thời gian đến tham dự chương trình. Khánh Vân xúc động, chia sẻ: “Tôi mong muốn khi các người mẫu, người đẹp tham gia chương trình, các bạn sẽ là những người đẹp nhất, lòng lẫy nhất và đây chính là nơi để tất cả mọi người cùng tỏa sáng”.

Bên cạnh phần trình diễn thời trang, Hoa hậu Khánh Vân còn đầu tư cho “Brave Heart Fashion Show 2022” dàn ca sĩ cực chất, khiến sân khấu “bùng cháy” bằng phần biểu diễn của ca sĩ Roy Nguyễn, ca sĩ Orange và rapper Dế Choắt.

Giải thưởng đặc biệt được công bố trong chương trình mang tên “King of the night” thuộc về doanh nhân Quốc Nam và giải “Queen of the night” thuộc về Á hậu Hoàng Thùy.

“Brave Heart Fashion Show 2022” hân hạnh có sự đồng hành của các đơn vị: Thẩm mỹ viện Halavu Beauty Clinic - Nhà tài trợ kim cương, Nam A Bank - Nhà tài trợ vàng, Minh Tuấn Mobile - Nhà tài trợ vàng, Kim cương Ngọc Châu Âu - Nhà tài trợ vàng, Âm thực Trần - Nhà tài trợ bạc, các nhà đồng tài trợ: Phường Hoa, Học viện Quân Nguyễn & Pu Lê, NailStik, Nhà tài trợ địa điểm - Saigon South Marina Club (SSMC), TikTok - Đối tác chiến lược, các đơn vị bảo trợ truyền thông: SaoStar, VieZ, VieON, LAVYON Magazine, tạp chí Men&Life, Phụ Nữ Ngày Nay. Chương trình được phát sóng trên siêu ứng dụng giải trí VieON và các kênh fanpage Khánh Vân Entertainment, TikTok khanhvan\_entertainment.







Costume: IVAN TRẦN  
Model: Á HẬU MẬU THÙY, MẬU  
NHÍ SURI PHƯƠNG ANH, ANDREA  
AYBAR, XUÂN ĐẠT  
Stylist: THUẬN TỪ JUN TỐNG  
Photo: NGUYỄN DƯƠNG  
Nail: NAILSTIK BY KELLYPANGNAIL  
Shoes: TRINNIESHOES

NHỮNG THIẾT KẾ TÁO BẠO

“OANH

SHOW THỜI TRANG

QUỐC TẾ

*Với tính cách mạnh mẽ như mọi người thường thấy, nhà thiết kế Ivan Trần mang đến cho các tín đồ thời trang một BST mang hơi hướng Avant Garde thể hiện cá tính rất rõ rệt. Thiết kế chủ đạo là da và tên BST đã được tiết lộ trước là Trúc, Ivan sẽ sử dụng kỹ thuật in nổi họa tiết Lá Trúc trên nguyên liệu da, tạo hiệu ứng nổi bật khá ấn tượng.*

*Sau khi Chương 1 của “Trúc” được trình diễn tại Vietnam International Fashion Week 2022, Ivan Trần tiếp tục cùng đưa con tinh thần tham dự Thailand Fashion Week 2022 với Chương 2, được bật mí là cá tính, mạnh mẽ hơn, táo bạo hơn trong từng thiết kế.*

*Hãy chờ “Trúc” được đón nhận ra sao trên các sàn diễn quốc tế và khu vực.*



# TẠO”





INSPIRATION OF  
THE GLAMOROUS  
FOR 2023 SPECIAL  
OCCASION  
COLLECTION BY 3T  
FABULOUS & CO.



*Hugkhien Photography*





You're bold, dramatic, dreamy, and idealistic. You long for a richly limitless life of luxury. You know what you want and you don't give a damn about what anybody thinks about you and your goals. You get nostalgic easily and are extremely sentimental. You are optimistic and determined and don't lack effort in anything you do. But you love to slow down and pamper yourself. You might be a bit flirty and sassy, unafraid of confidently flaunting your best qualities and sharing your heart. To you, basic is boring and lacks character, you prefer to feel dressed up even on casual occasions—It is all or nothing! Life is a party, and you believe that ordinary moments can easily be turned into “special occasions” worthy of treating yourself and those you love to something extravagant. That is what life's all about! The style that best exemplifies these personality traits is the fancy, glitzy, sexy but elegant glamour of chic, classic Hollywood movie stars. You find a lot of inspiration from vintage films, red carpet premieres, elaborate mansions, cocktail parties, European architecture, haute couture fashion shows, and cities at night."



**MODELS FROM VIRGELIA PRODUCTIONS (818) 438-7747**  
**CHARLIE LOWE-MRS. EUROPE GLOBAL**  
**DIANE YORK-MRS. GERMANY**  
**MAIA KAHLOH-MRS. JAPAN**  
**EMMA YU-MISS TEEN KOREA**  
**ARIANA PINEDA-MISS KOREA**  
**PHOTOS: HUY KHIEM PHOTOGRAPHY (714) 925-2610**  
**MAKEUP & HAIR:**  
**TRAVIS VU (714) 715-8138**  
**JACKY TAI (714) 722-8287**  
**TAM VO (714) 471-3648**  
**GOWNS BY 3T FABULOUS & CO. (866) 605-2003**

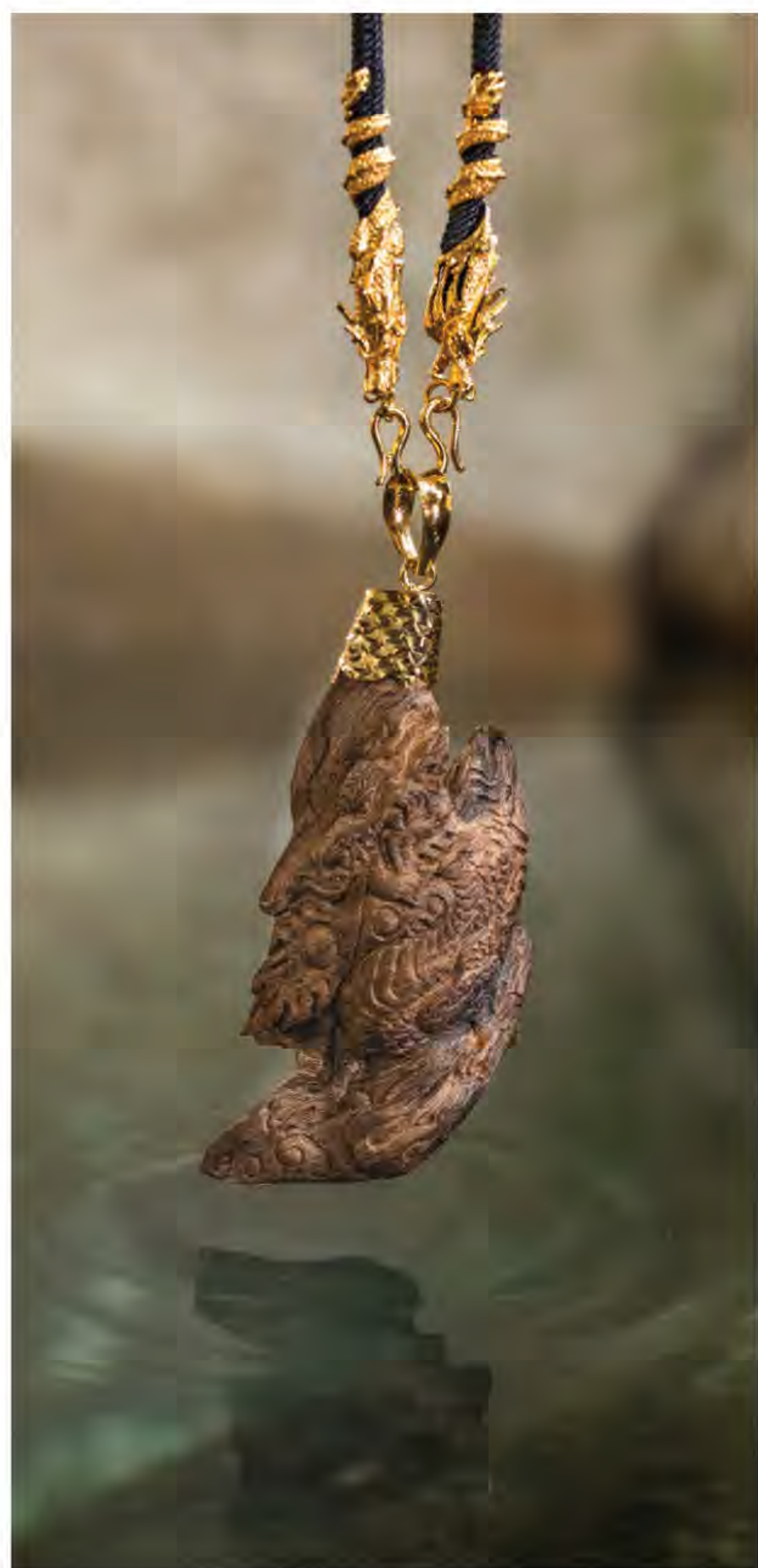


FOUNDER  
TRẦM HƯƠNG  
NGUYỄN

GOLDEN AGARWOOD JEWELRY

# PHÂN BIỆT *trầm hương thật - giả bằng kỹ năng và* CẢ ĐAM MÊ

BÀI: LIỄU HỒ



Có nhiều năm kinh nghiệm trong việc kinh doanh trầm, doanh nhân Hương Nguyễn và các cộng sự có thể nhắm mắt cũng phân biệt được trầm bằng mùi hương, cũng có thể chỉ nhìn mắt thường mà phân biệt vân gỗ. Với chị, những bí quyết riêng trong việc phân biệt trầm thật - giả không chỉ đến từ kỹ năng quan sát đỉnh cao mà còn vì đam mê. “Chúng tôi yêu trầm đến mức có thể cảm nhận được ngay khối trầm quý đang chờ được chế tác để mang đến may mắn cho người dùng thì làm sao có thể nhầm”, Founder và Owner thương hiệu Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry khẳng định.

Trầm hương là sản vật quý, mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe, phong thủy, tài lộc, trừ tà... Không chỉ vậy, từ trầm hương người ta còn chế tác nên nhiều loại trang sức quý hiếm mang lại sự đẳng cấp, sang trọng cho người sử dụng. Theo nữ doanh nhân Hương Nguyễn (Founder và Owner thương hiệu Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry) không khó để phân biệt trầm hương tự nhiên thật hay là trầm đã qua xử lý keo, mùi màu.

Đầu tiên là quan sát vân gỗ. Với trầm thật, đủ độ già, vân sẽ nhiều, đặc biệt không có hạt nào giống vân hạt nào. Đối với hàng đã qua xử lý, người ta sử dụng các mảnh gỗ khác nhau và dùng keo ghép lại nguyên khối rồi tiện thành hạt, thêm hóa chất mùi, màu nên nếu xoay đúng chiều hạt trầm thì chúng sẽ có một chiều vân gỗ, không khác nhau hoàn toàn như trầm thật 100%.

Đến với thương hiệu Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry, khách hàng sẽ luôn đảm bảo các mặt hàng trầm tại đây là trầm thật 100%.

Thứ hai, trầm thật càng sử dụng lâu ngày càng đậm màu. Hàng giả sẽ bị bong tróc, nổ hạt, méo mó vì hạt trầm dùng keo. Trong khi đó, trầm thật 100% sẽ không bao giờ gặp tình trạng này bởi nó là hàng tự nhiên, chế tác từ trầm nguyên khối.

Thứ ba, trầm thật sẽ có mùi thoang thoang, nhẹ nhẹ, dễ chịu, rất tốt cho sức khỏe. Trong khi đó, hàng giả qua xử lý keo, hóa chất sẽ có mùi khó chịu, như mùi thuốc bắc. Ngửi lâu sẽ gây nhức đầu.

Được biết, nữ doanh nhân Hương Nguyễn sinh ra trong gia đình có hơn 30 năm kinh doanh trầm. Thừa hưởng kiến thức và kinh nghiệm của gia đình, với phương châm “chất lượng làm nên thương hiệu”, Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry nói không với hàng giả, hàng kém chất lượng. Những khối trầm thô thật 100% luôn được những thành viên trong gia đình chị kiểm định rất chặt chẽ. Không chỉ vậy, các sản phẩm làm ra đều có giấy tờ rõ ràng về nguồn gốc xuất xứ từ công ty Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry.

Hương Nguyễn yêu thích, đam mê mãnh liệt với trầm. Không theo con đường kinh doanh trầm hương thô nguyên khối như truyền thống gia đình, Hương Nguyễn chọn lĩnh vực mới và sáng tạo đó chính là chế tác trang sức từ trầm hương tự nhiên.







Hiện tại, Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry đang chế tác và kinh doanh rất nhiều loại mặt hàng trang sức làm từ trầm hương, phục vụ từ phân khúc bình dân đến giới thượng lưu. Mọi người đều có thể dễ dàng sở hữu các sản phẩm trầm hương thật 100% với thiết kế thời trang, mức giá phù hợp.

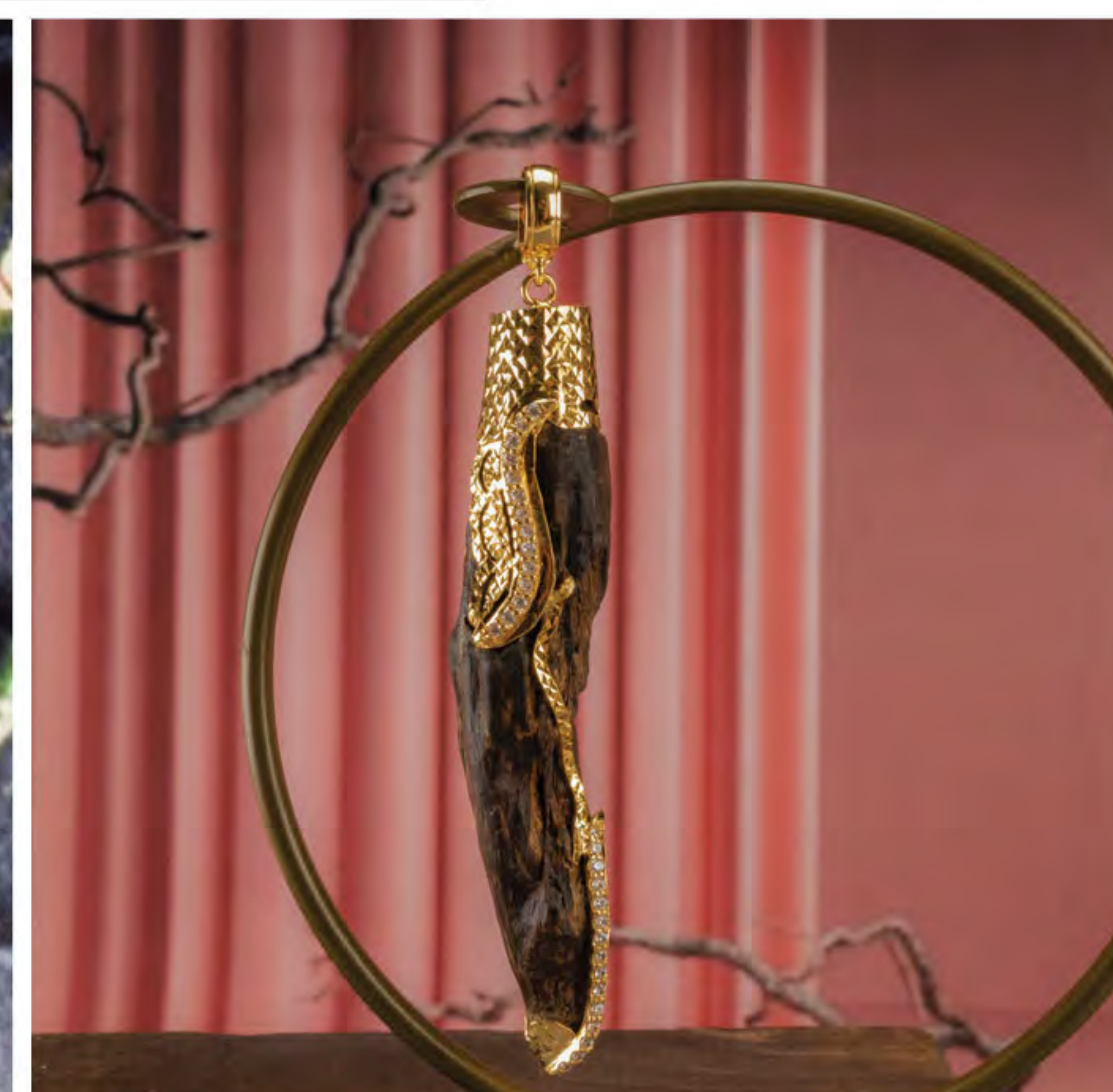
Đặc biệt tại Trầm Hương Nguyễn có rất nhiều mặt hàng trầm thuộc dạng hiếm trên thị trường. Đó chính là trầm chìm nước tự nhiên, kỳ nam... Đây là những sản phẩm không phải công ty nào cũng có được. Bằng kinh nghiệm lâu năm trong nghề cộng với niềm đam mê, đội ngũ từ thương hiệu Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry luôn tìm tòi để mua được những khối trầm thô quý hiếm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Tại Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry, khách hàng có thể tìm thấy các trang sức từ kỳ nam hiếm trên thị trường.

Với Hương Nguyễn, không đơn thuần là kinh doanh, mỗi sản phẩm trầm hương chính là mỗi đứa con tinh thần của chị và các thành viên trong công ty. Luôn đặt mình ở vị trí khách hàng, nữ doanh nhân và các cộng sự luôn đầu tư vấn đề từ những khối trầm thật 100% làm sao để chế tác nên những trang sức vừa thời thượng, mang lại nhiều giá trị đến khách hàng.

Các trang sức từ kỳ nam được đội ngũ Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry chế tác vô cùng công phu, tinh xảo.

Chính đam mê với trầm và cái tâm làm nghề, thương hiệu Trầm Hương Nguyễn - Golden Agarwood Jewelry phát triển nhanh và bền vững trên thị trường. Đây trở thành địa chỉ uy tín để khách hàng yên tâm chọn được những trang sức tinh xảo, công phu từ trầm thật.





# 15 NĂM xây dựng Nina Beauty House của doanh nhân

# NHÀN TRẦN

*Với nhiều thành tựu trong kinh doanh cùng lý tưởng sống đẹp và có tầm vóc, doanh nhân Nhân Trần là một trong những đại diện truyền lửa có tiếng của cộng đồng người Việt thành công tại Mỹ.*



Được mệnh danh là xứ sở của những ước mơ, để khởi nghiệp và thành công trên đất Mỹ không phải là điều dễ dàng. Thế nhưng, với tầm nhìn xa trông rộng cùng sự cố gắng không ngừng nghỉ, doanh nhân Nhân Trần đã chạm tay và biến “giấc mơ Mỹ” thành hiện thực.

Sau hơn 15 năm phát triển, Nina Beauty House do doanh nhân Nhân Trần sáng lập và điều hành đã trở thành một trong những thương hiệu làm đẹp nổi tiếng và được tin dùng hàng đầu ở Mỹ. Chuyên cung cấp, phân phối các dịch vụ và sản phẩm làm đẹp cao cấp từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ... luôn nắm bắt xu thế, cập nhật và học hỏi không ngừng, doanh nhân Nhân Trần đã cùng Nina Beauty House giữ vị trí thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực làm đẹp với nhiều bước tiến vượt bậc.

Những bộ mỹ phẩm cao cấp tại Nina Beauty House như bộ đôi chăm sóc da từ tế bào gốc Liposome, bộ sản phẩm hủy nám chuẩn spa Aphrodes, kem siêu dưỡng trắng da The ArtCell... không chỉ nhận





được phản hồi cực kỳ tích cực từ khách hàng mà còn đạt doanh thu đáng ngưỡng mộ mà bất kỳ thương hiệu làm đẹp nào cũng mơ ước.

Hướng đến mục tiêu trở thành thương hiệu về làm đẹp số 1 của người Việt tại Mỹ, doanh nhân Nhân Trần liên tục triển khai nhiều chiến lược kinh doanh được lên kế hoạch rất kỹ để phát triển Nina Beauty House. Trong năm 2022, nữ chủ nhân xinh đẹp vừa làm việc với nhiều đối tác hàng đầu Hàn Quốc để cập nhật những công nghệ làm đẹp tân tiến nhất, mở rộng cơ sở kinh doanh, phát triển thương hiệu Nina Beauty Clinic, vừa cùng lúc tìm đến thị trường Nhật Bản để Nina Beauty House có thêm dòng thực phẩm chức năng như collagen, tế bào gốc... phục vụ khách hàng. Trong số đó, Wakai Collagen đang là một trong những mặt hàng được đánh giá tốt nhất trên thị trường làm đẹp tại Mỹ.

Không chỉ thành công trong lĩnh vực kinh doanh, doanh nhân Nhân Trần còn nổi tiếng với vai trò là người đồng hành tích cực cùng nhiều sự kiện giải trí

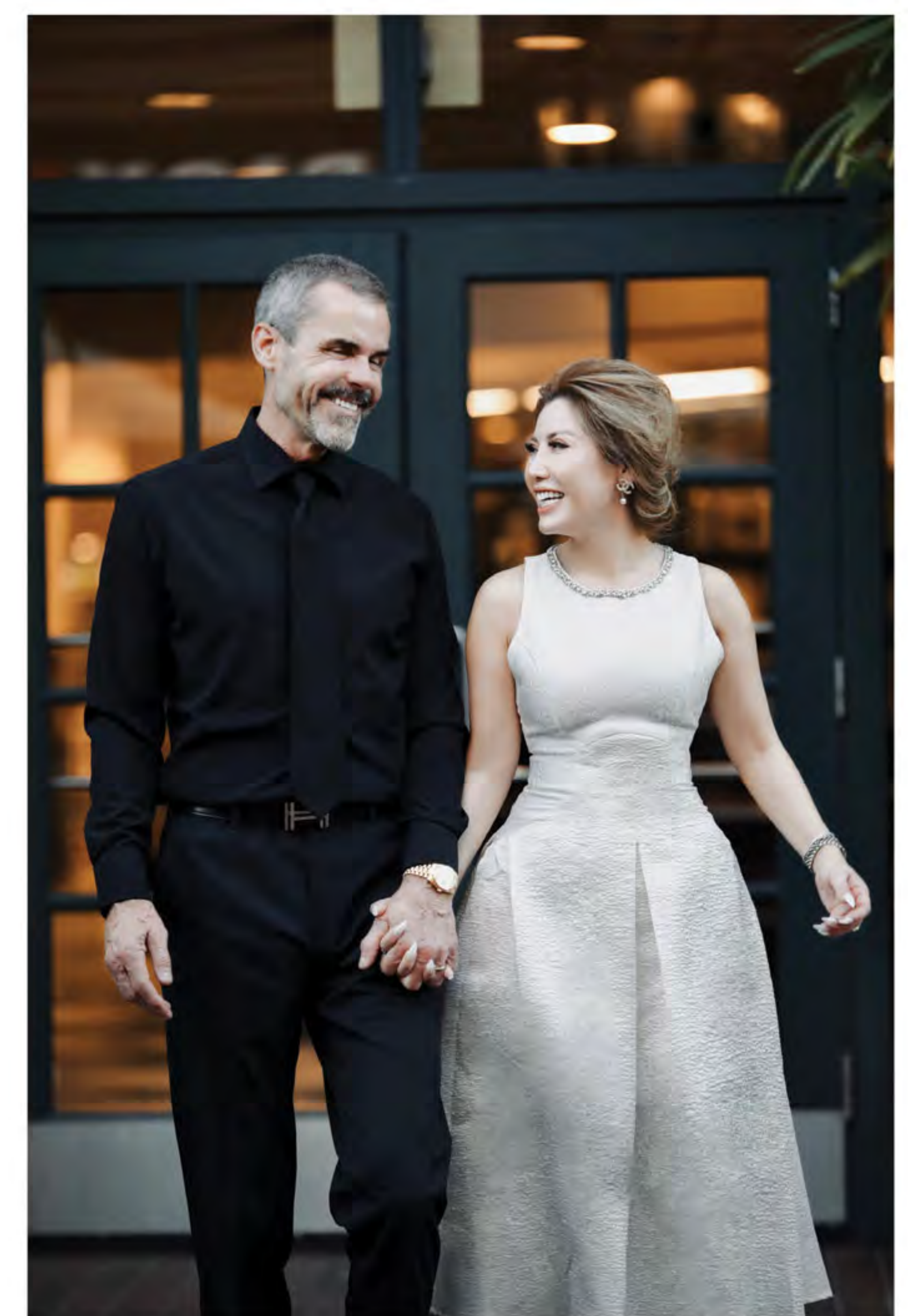
của người Việt tại Mỹ như sự kiện ra mắt phim “Sám hối”, buổi casting offline Miss International Queen Vietnam 2022, chương trình tôn vinh ngành làm đẹp LAVYON BEAUTY AWARDS và những hoạt động ca múa nhạc khác.

Chia sẻ về bí quyết thành công, doanh nhân Nhân Trần tiết lộ bốn yếu tố đã luôn đồng hành cùng chị trong suốt quá trình hình thành và phát triển Nina Beauty House, đó là đam mê, nỗ lực, học hỏi cùng sự sẻ chia.

Nói riêng về sự sẻ chia, người làm nên thành công của Nina Beauty House cho biết: “*Lý tưởng sống của tôi là có thể trở thành hình mẫu người phụ nữ hiện đại, truyền cảm hứng cho những người phụ nữ khác. Khi cố gắng làm việc, tôi không chỉ nghĩ riêng cho mình và gia đình mà còn hy vọng có thể tạo được động lực cho những ai muốn hướng đến kinh doanh ngành làm đẹp cũng như truyền lửa, chia sẻ nhiệt huyết của mình cho những ai vẫn còn thiếu tự tin trong cuộc sống này*”.

Tinh thần ấy chắc chắn sẽ cùng nữ doanh nhân Nhân Trần tiếp tục có nhiều

năm thành công và được yêu mến không chỉ ở nước Mỹ.





NAM EM  
và niềm đam mê  
với âm nhạc



Nam Em là một trong những mỹ nhân nổi tiếng Vbiz. Chị rất đa tài khi đạt giải cao trong các cuộc thi nhan sắc, làm người mẫu, đi hát... Thế nhưng, biến cố tình cảm đã ảnh hưởng nặng nề đến tinh thần, công việc của chị. Thậm chí, mỹ nhân này còn đối diện với những lời đồn ác ý là không bình thường.

Tham gia “Gỗ Cửa Trái Tim”, Nam Em ngậm ngùi chia sẻ: “6 tháng liên tục, 1 năm, rồi 2 năm, không có một show nào mời tôi. Lúc đó, tôi không có người yêu nữa chứ. Tôi với một chị bạn cứ đi lang thang trên đường. Tôi nhớ từng than với chị ấy không biết khi nào mới thoát khỏi vực thẳm này. Lúc đó, tôi mệt lắm, còn bị đồn có bầu nữa. Tôi uống thuốc chữa bệnh, không hết bệnh mà còn bị phũ ra nữa”.

Sau cơn mưa trời lại sáng, Nam Em giờ đây đã không còn cô đơn hay “nhút nhát chạy trốn chính mình”. Ngoài nỗ lực của bản thân, sự giúp đỡ của những người xung quanh, chính âm nhạc đã giúp người đẹp này vực lại tinh thần và giải tỏa cảm xúc. Chị cho rằng, âm nhạc cũng chính là “người tình” của mình.

Là một trong những người đẹp hiếm hoi lẫn sân sang mảng ca hát thành công, thế nhưng Nam Em cũng thú nhận rằng, mình không phải là người hát hay. Trong talkshow nói trên, người đẹp cũng cho biết: “Tôi không phải là đứa hát hay hoặc là chất giọng trời phú. Với tôi, âm nhạc quan trọng là cảm xúc. Mà cảm xúc có ở đâu, đó chính là từ sự trải nghiệm. Khán giả thấy Em có sự tiến bộ đó là vì Em đã trải qua những nỗi đau. Khi mọi người nghe Em hát, mọi người sẽ thấy mình ở trong đó”.

## **GỖ CỬA TRÁI TIM:**

# Người nổi tiếng

## **và những chuyện “chưa kể”**

Tham gia talkshow “Gỗ Cửa Trái Tim”, nhiều nhân vật nổi tiếng như nghệ sĩ Cindy Thái Tài, họa sĩ Sir Daniel K. Winn, đạo diễn - nhà sản xuất Alan Vo Ford, Á hậu Mai Ngô, diễn viên Ngân Quỳnh và Á hậu Kim Duyên đã mang đến cho khán giả những câu chuyện thú vị, cả những “bí mật” lần đầu được “bật mí”.

Trải qua 15 tập phát sóng, chương trình “Gỗ Cửa Trái Tim” không chỉ tạo ra hiệu ứng truyền thông lớn mà còn là món ăn tinh thần không thể thiếu đối với nhiều khán giả. Tính đến nay, talkshow đã đón chào nhiều ngôi sao như Trương Ngọc Ánh, Trà Ngọc Hằng, Nguyễn Hồng Nhung, Kyo York, Nam Em, Ngân Quỳnh, Cindy Thái Tài, Kim Duyên... Họ đem đến cho khán giả vô số câu chuyện hấp dẫn, những thông điệp ý nghĩa, lạc quan vui sống...





## ALAN VO FORD: Bài học về sự tự lập và tin người

Alan Vo Ford là một trong những Việt kiều, doanh nhân thành công ở hải ngoại. Bên cạnh đó, anh còn là nhà sản xuất, đạo diễn tài hoa và là người hết mình với công tác thiện nguyện. Một trong những dự án nổi bật của Alan Vo Ford và cộng sự đó chính là xây dựng và phát triển viện dưỡng lão có quy mô “khủng”.

Tham gia talkshow “Gõ Cửa Trái Tim” tập 06, Alan Vo Ford đã có những chia sẻ về thuở ấu thơ, hành trình lập nghiệp trên đất Mỹ và cả những bài học về sự tự lập, lòng tin người. Nói về thành công hiện tại của mình, vị doanh nhân ấy cho biết chính mẹ và những ngày tháng có cực là động lực để anh vươn lên mỗi ngày.

“Mình không thể biết được mình sống bao lâu. Khi mình tồn tại thì mình phải để lại thật nhiều điều ý nghĩa cho cuộc sống này. Vì những điều đó sẽ không bao giờ mất đi”, Alan Vo Ford cho biết.







Sir Daniel K. Winn là người Việt Nam đầu tiên trên thế giới được phong tước Hiệp sĩ. Không chỉ vậy, anh còn là họa sĩ, nhà điêu khắc thành công. Thế nhưng ít ai biết được rằng, để chạm đến đỉnh vinh quang như hiện tại, anh đã trải qua không ít khó khăn, thậm chí là từ bỏ con đường trở thành bác sĩ mà mình đã theo học trong suốt 9 năm để theo đuổi nghệ thuật.


Nhắc đến sự thành công, mỗi người có những định nghĩa rất khác nhau. Với Sir Daniel K. Winn, anh cho rằng: *“Thành công trong nghề không phải là nhiều tiền mà thành công chính là những giá trị, triết lý sống của người nghệ sĩ để lại thông qua từng tác phẩm nghệ thuật”*.

Nếu như bạn đang phân vân nên lựa chọn đam mê hay ở yên trong “vùng an toàn”, talkshow “Gỗ Cửa Trái Tim” tập 07 với khách mời Sir Daniel K. Winn chính là dành cho bạn. Những câu chuyện thú vị về cuộc đời của người đàn ông được phong tước Hiệp sĩ Daniel K. Winn sẽ được tiết lộ. Từ đây, nhiều người đang phân vân trước những ngã rẽ cuộc đời sẽ có thêm những góc nhìn đa chiều, hãy đón xem tập phát sóng này nhé.

SIR DANIEL K. WINN:  
Thành công không phải  
là có nhiều tiền








CINDY THÁI TÀI:  
Thẳng thắn, hết mình  
yêu và sống

Cindy Thái Tài là nghệ sĩ đầu tiên công khai chuyển giới, đây cũng chính là thế hệ tiên phong tạo nên tiếng nói cho cộng đồng LGBT trong làng giải trí. Tham gia talkshow “Gỗ Cửa Trái Tim”, nữ nghệ sĩ có những phút giây trải lòng về những gì đã qua. Qua câu chuyện của Cindy Thái Tài, nhiều khán giả sẽ bất gặp một nữ nghệ sĩ thẳng thắn, yêu và sống trọn từng phút giây.

Khán giả rất ngưỡng mộ Cindy Thái Tài khi chị xuất sắc ở nhiều lĩnh vực như diễn viên, ca sĩ, chuyên viên trang điểm hay là nhà đào tạo người mẫu. Bên cạnh đó, câu chuyện về cuộc hôn nhân của Cindy Thái Tài và ông xã ngoại quốc khiến nhiều người phải rơi lệ vì quá bi thương. Cũng tại talkshow nói trên, chị cũng đã có những chia sẻ về cuộc sống hiện tại sau khi ông xã qua đời, bí mật về giọng hát hay những phút giây thăng hoa với âm nhạc. Còn vô vàn những điều chưa nói được nữ nghệ sĩ chia sẻ trong chương trình này!





Là nạn nhân điển hình của bạo lực mạng, Mai Ngô cho biết cô đã từng để tâm rất nhiều đến những nhận xét tiêu cực, nhất là đối với những lời miệt thị về ngoại hình.

Trong chương trình “Gõ Cửa Trái Tim”, Mai Ngô tiết lộ: “Tôi là người bị *body shaming* rất nhiều. Người ta nói tôi là người mẩu gù mà mập vậy, người mẩu gù mà mặt không có được đẹp hoặc là đen vậy, nhìn không được sạch, do vậy?”.

Những sự cay nghiệt của một bộ phận cộng đồng mạng không thể quật ngã được Mai Ngô. Theo thời gian, cô bắt đầu quen và rồi “phát chán” với những lời miệt thị. Cô ngày càng mạnh mẽ và thông minh hơn trước những sóng gió bủa vây. Cô học cách chất lọc những nhận xét đóng góp tích cực của khán giả và bỏ ngoài tai những nhận xét tiêu cực. Từ đó, cô nhận ra rằng, chỉ có suy nghĩ tích cực và giữ vững niềm tin vào đam mê, vào con đường mình đã chọn thì thành công mới thực sự hiện diện.

Và Mai Ngô đã mang tinh thần kiên cường đó đến với hành trình chinh phục vương miện Á hậu của cuộc thi Miss Grand Vietnam 2022 sau khi trải lòng tại chương trình “Gõ Cửa Trái Tim”.

MAI NGÔ  
mạnh mẽ và  
thông minh  
sau nhiều  
sóng gió  
bủa vây



Là một trong những nghệ sĩ đa năng, đặc biệt là ở lĩnh vực diễn xuất với gia tài phim ảnh đồ sộ nhưng ít ai biết, Ngân Quỳnh đã từng nếm trải rất nhiều đắng cay trong nghề.

Là khách mời trong chương trình “Gõ Cửa Trái Tim”, Ngân Quỳnh tiết lộ trước khi có được sự nghiệp như mong ước, nữ nghệ sĩ đã trải qua 20 năm đánh mất nụ cười.

*“Mình có khiếu, mình có khả năng nhưng mình để cái thời nó vượt qua, mình không nắm bắt được. Đó là do bản thân mình, mình không trách ai hết. Tôi đã tự vấn với bản thân mình, tại sao mình không cố gắng? Tôi buồn suốt thời gian dài, đánh mất cả nụ cười”* - Ngân Quỳnh nghẹn ngào kể về khoảng thời gian tên tuổi nhạt nhòa, không được công nhận.

Và rồi sự cố gắng của Ngân Quỳnh đã được đền đáp xứng đáng. Giờ đây, cô đã có thể tự hào ngẩng cao đầu với những thành tích đáng ngưỡng mộ và là một trong những cái tên diễn viên đất show bậc nhất hiện tại.

Bên cạnh sự nghiệp rực rỡ, Ngân Quỳnh cũng mang đến những câu chuyện về đời sống hôn nhân hạnh phúc của mình trong chương trình “Gõ Cửa Trái Tim”. Nói về bí quyết giữ lửa hôn nhân, Ngân Quỳnh tiết lộ dù đã chung sống với nhau hơn 30 năm nhưng cho đến thời điểm hiện tại, cô và chồng vẫn dành cho nhau những hành động thể hiện tình cảm như thuở mới yêu.

NGÂN  
QUỖNH  
đã từng  
không có nụ  
cười trong  
suốt 20 năm



# KIM DUYÊN

trái lòng  
sau chặng  
đường dài  
chinh phục  
ước mơ



Trở về sau khi lập thành tích Á hậu 2 của cuộc thi Hoa hậu Siêu quốc gia 2022, Kim Duyên đã có những trải lòng chân thành nhất tại chương trình “Gõ Cửa Trái Tim” tập 15.

Kim Duyên cho biết, cô may mắn được ba mẹ ủng hộ ước mơ chinh phục chiếc vương miện cao quý. Nhưng cô cũng không khỏi chạnh lòng khi nhìn thấy sự lo lắng của ba mẹ mỗi khi con gái va vấp. Chính vì thế, cô phải càng cố gắng hơn để chứng minh cho ba mẹ thấy bản lĩnh của mình.

“Sau cuộc thi Hoa hậu Siêu quốc gia, mình đã có thể thấy rõ niềm vui và sự tự hào của ba mẹ. Gia đình luôn là nền tảng, là mục tiêu để mình cố gắng. Và bây giờ thì mình đã có thể nhẹ nhàng hơn trong suy nghĩ, ít trăn trở hơn” - Kim Duyên tâm sự.

Bày tỏ quan điểm về việc ngày càng có nhiều cuộc thi Hoa hậu, Kim Duyên thẳng thắn cho biết: “Nếu mọi người dùng cụm từ “bão hòa” đối với các cuộc thi Hoa hậu thì ở một độ bão hòa nhất định, đương nhiên sẽ có độ sàng lọc. Và những

cuộc thi có chất lượng thật sự tốt sẽ ở lại lâu hơn. Nhìn theo một chiều hướng tích cực thì đó là điều tốt mà”.

Bên cạnh đó, người đẹp còn tiết lộ kế hoạch lấy chồng khi ngồi ghế khách mời của chương trình “Gõ Cửa Trái Tim”. Theo đó, Kim Duyên cho biết theo cô, độ tuổi thích hợp nhất là từ 27 tuổi trở lên. Ở thời điểm hiện tại, Kim Duyên muốn tập trung hết sức cho công việc và hoàn thành tốt nhất sứ mệnh của một Á hậu Siêu quốc gia.

Ngoài những khách mời nổi tiếng nói trên, chương trình “Gõ Cửa Trái Tim” sẽ còn đón chào hàng loạt ngôi sao khác sẽ lên sóng trong thời gian sắp tới. “Gõ Cửa Trái Tim” bắt đầu phát sóng từ tháng 04/2022 và phát định kỳ lúc 20h, Thứ 7 hàng tuần trên kênh YouTube Keva Link. Chương trình sẽ được phát lại trên các kênh truyền hình Mỹ, Việt Nam...



*Nghệ sĩ*

**PHI PHỤNG**

**PHƯƠNG DUNG**

**THỤY MƯỜI**

*Những lời  
nhắn gửi  
vô giá*

*Là những tên tuổi lớn  
đến với chương trình “Gõ  
cửa trái tim”, Phi Phụng,  
Phương Dung cùng Thụy  
Mười đã gửi gắm nhiều  
thông điệp ý nghĩa về  
đam mê, cuộc sống và  
cả tình yêu.*

Từ sự phát triển ngày càng mạnh mẽ của các nền tảng mạng xã hội, đặc biệt là YouTube, xây dựng kênh YouTube cá nhân không chỉ giúp các nghệ sĩ tiếp cận khán giả dễ dàng hơn mà còn mở rộng môi trường làm nghề. Giữa những nghệ sĩ sử dụng kênh YouTube như một công cụ mang đến nhiều lợi ích cho nghề, có một nhóm nghệ sĩ lại sử dụng nền tảng này cho mục đích chính là giúp đỡ những mảnh đời nghệ sĩ khó khăn. Đó chính là các nghệ sĩ Phi Phụng, Phương Dung, Thụy Mười, Diễm Hương và Năm Chà.

Không kêu gọi quyên góp, toàn bộ số tiền giúp đỡ những mảnh đời nghệ sĩ khó khăn thông





qua chương trình “Thương đời gạo chợ nước sông” được các nghệ sĩ trích ra từ doanh thu của kênh YouTube mang tên “Ngũ Long du ký”.

Góp mặt trong chương trình “Gõ cửa trái tim” số 13, bên cạnh những câu chuyện đầy cảm xúc xoay quanh chương trình “Thương đời gạo chợ nước sông”, 3 thành viên đại diện nhóm là Phi Phụng, Phương Dung cùng Thụy Mười còn có dịp ôn lại những kỷ niệm tràn ngập tiếng cười trong quá trình thực hiện chương trình “Ngũ Long du ký”.

Trước đó, cả Phi Phụng, Phương Dung cùng Thụy Mười đều đã từng xuất hiện đơn lẻ trong chương trình và mang đến rất nhiều thông điệp tích cực dành cho khán giả.

### PHƯƠNG DUNG GỬI GẮM THÔNG ĐIỆP VỀ ĐAM MÊ VÀ TÌNH YÊU

Đến với chương trình “Gõ cửa trái tim”, Phương Dung tiết lộ cô đã từng gác lại đam mê để đi theo tiếng gọi con tim và quyết định này khiến cô phải nuối tiếc trong suốt thời gian dài. Khi đó, Phương Dung phải bán bánh cuốn để mưu sinh. Mỗi khi nhớ nghề, cô chỉ có thể điểm trang bằng bộ đồ nghề cũ rồi buồn bã tự ngắm nhìn mình trong gương. Chính vì vậy, bây giờ khi còn có thể làm việc, cô không muốn bỏ lỡ bất kỳ cơ hội nào.

Trong tình yêu, Phương Dung cho biết cô thuộc tuýp người hay ghen tuông. Cũng vì sự ghen tuông mà nhiều lần Phương Dung đổ vỡ trong chuyện tình cảm. Thông qua những chia sẻ mang đầy sự tiếc nuối của mình, Phương Dung nhắn gửi khán giả: Khi đã yêu, hãy tin tưởng lẫn nhau và đừng để sự ghen tuông mù quáng khiến cho mối duyên đẹp đứt gánh giữa đường.




### THỤY MƯỜI TRUYỀN ĐI TINH THẦN LẠC QUAN VÀ VUI SỐNG

Chia sẻ trong chương trình “Gõ cửa trái tim”, Thụy Mười tâm sự cô chưa khi nào cảm thấy buồn hay chạnh lòng vì sự nghiệp hơn 20 năm chỉ toàn đóng vai phụ. Ngược lại, nữ diễn viên luôn tự hào khi có thể được đồng đạo khán giả nhớ đến và yêu mến với rất nhiều vai diễn dù rất nhỏ.

Thế nhưng, để có được bề dày sự nghiệp đáng mơ ước như hiện tại, Thụy Mười cũng phải trải qua không ít thăng trầm. Từng có lúc cô phải làm đủ mọi công việc để có thể bám trụ với nghề, theo đuổi đam mê. Khi bắt đầu tạo dựng được tên tuổi trong nghề, Thụy Mười lại liên tục đối mặt với những vấn đề nghiêm trọng về sức khỏe. Sau khi vượt qua được quãng thời gian khó khăn đó, cô tự nhủ bản thân phải luôn chăm sóc cho bản thân thật tốt cũng như giữ tinh thần lạc quan, tích cực dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào.

“Gõ cửa trái tim” do Keva Link sản xuất. Chương trình được phát định kỳ vào lúc 20h, Thứ 7 hàng tuần trên kênh YouTube Keva Link và phát lại trên các kênh digital & truyền hình tại Việt Nam, Mỹ, Canada...





### PHI PHỤNG NHẤN NHỬ LỚP NGHỆ SĨ TRẺ VỀ TINH THẦN LÀM NGHỀ

Trong chương trình “Gõ cửa trái tim”, bên cạnh những câu chuyện làm nghề của bản thân, Phi Phụng còn tiết lộ những góc khuất đáng lo ngại về những ngôi sao trẻ trong nghề. Điều khiến Phi Phụng bức xúc nhất về một số nghệ sĩ trẻ hiện nay là vấn nạn trẻ giờ, không tôn trọng đoàn phim và các nghệ sĩ tiền bối.

Thông qua đó, Phi Phụng nhắn gửi lớp nghệ sĩ trẻ về tinh thần làm nghề từ những người đi trước. Phi Phụng cho biết dù đều là những cây đa cây đề trong nghề nhưng các nghệ sĩ tiền bối vẫn luôn làm nghề rất nghiêm túc, luôn luôn đúng giờ và biết trước biết sau.



# “GỖ CỬA TRÁI TIM”:

## *Nơi những ngôi sao trải hết lòng mình*

*Là những khách mời trong mùa thứ 2 của talkshow “Gỗ cửa trái tim”, Á hậu Lương Mỹ Kỳ, diễn viên Dương Cẩm Lynh và ca sĩ Quang Hà đã có dịp trải hết lòng mình về cả hành trình theo đuổi nghệ thuật lẫn những câu chuyện thú vị và sinh động trong cuộc sống cá nhân vốn ít khi được chia sẻ.*

### **LƯƠNG MỸ KỲ THẮNG THẮN TIẾT LỘ SCANDAL VÀ BÍ MẬT ĐAU LÒNG**

Là khách mời đầu tiên trong số phát sóng trở lại của talkshow “Gỗ cửa trái tim”, Lương Mỹ Kỳ bất ngờ chia sẻ thẳng thắn về những câu chuyện từng khiến cô gục ngã trong quá khứ.

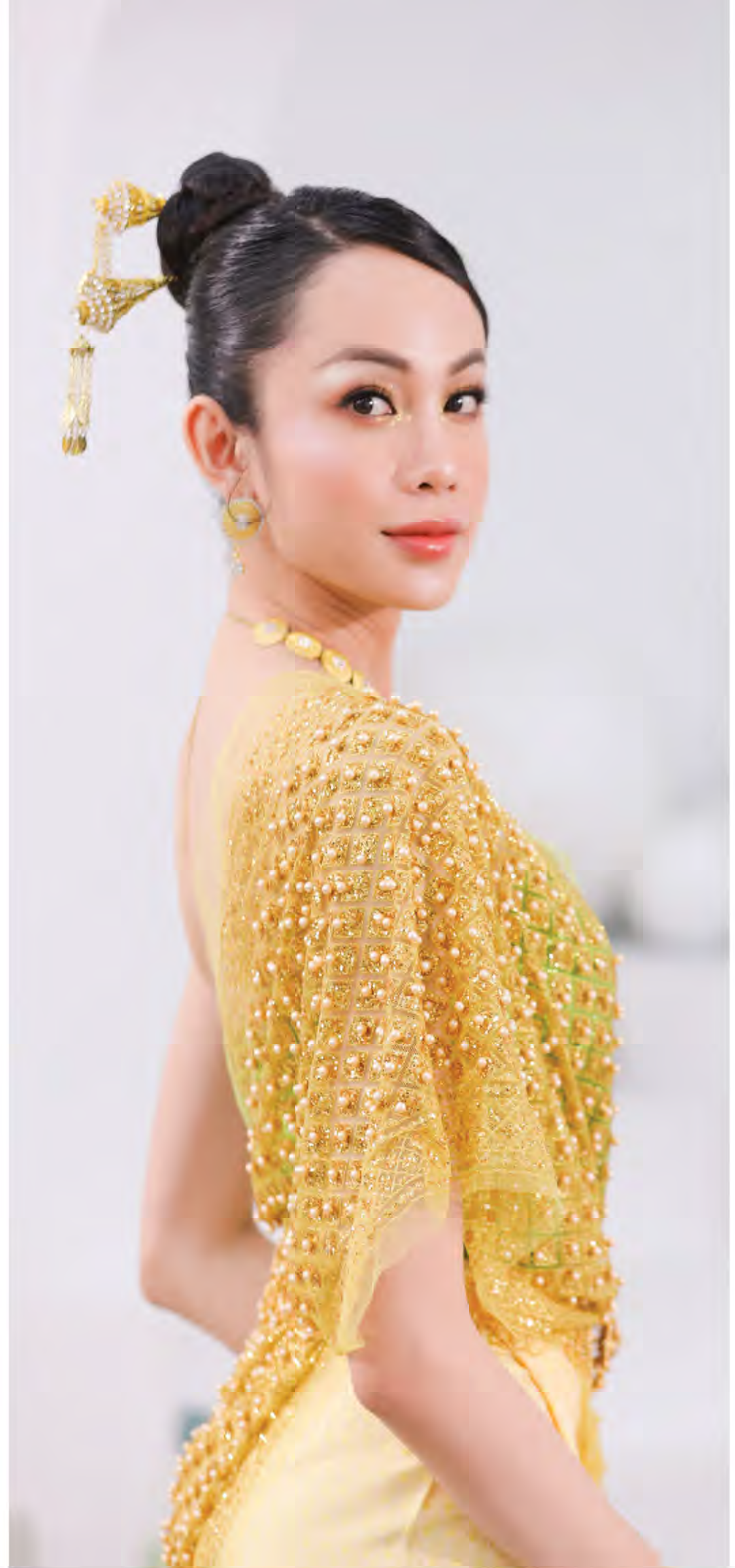
Kể về scandal “vạ miệng” khi livestream này, Lương Mỹ Kỳ cho biết cô day dứt rất nhiều vì hành động thiếu suy nghĩ của mình. Điều khiến cô hối hận nhất là đánh mất cả những người hâm mộ đã từng ủng hộ mình hết lòng trước đây.

*“Đó là bài học rất đắt giá vì sự ngạo mạn, vì cái tôi quá cao của mình!” - Lương Mỹ Kỳ thừa nhận sai lầm.*

Trong talkshow “Gỗ cửa trái tim”, Lương Mỹ Kỳ cũng lần đầu tiên tiết lộ về “5 dấu vết” không thể quên trong đời mình. Người đẹp chia sẻ, cô đã từng 5 lần nghĩ đến chuyện kết thúc cuộc đời khi phải chứng kiến cảnh bạo lực gia đình gần như mỗi ngày. Thậm chí, tình hình còn tệ đến mức có lần mẹ cô đã nghĩ đến chuyện nấu bữa ăn cuối cùng cho cả gia đình. Nhưng rồi bằng sự quan sát cuộc

sống xung quanh và nghị lực vươn lên, Lương Mỹ Kỳ đã dốc hết sức, cố gắng từng ngày để gửi thông điệp đến ba mẹ. May mắn là cuối cùng, ba mẹ cũng đã nhận ra những nỗ lực của con gái và mọi chuyện cũng dần tốt hơn sau đó.

*“Cha em rơi nước mắt lúc em được gọi tên vào top 3. Đó là khoảnh khắc mà em hạnh phúc nhất trên đời” - Lương Mỹ Kỳ xúc động nhớ lại sự công nhận của ba, một cái kết đẹp bù đắp cho những vết thương lòng từ thời thơ ấu.*







## DƯƠNG CẨM LYNH, MƯỢN CHUYỆN PHIM KỂ CHUYỆN ĐỜI

Trong chương trình “Gõ cửa trái tim” số 17, Dương Cẩm Lynh đã có dịp ôn lại kỷ niệm và mượn chuyện phim kể chuyện đời thông qua những vai diễn đáng nhớ trên màn ảnh nhỏ.

Nhắc lại nhân vật Ngọc trong phim truyền hình “Tiệm ăn di ghê” phát sóng vào năm 2019, Dương Cẩm Lynh tâm sự: “Đâu đó vẫn còn những người phụ nữ sợ sự thay đổi. Họ sẽ cố chịu đựng và thử nhiều cơ hội. Đôi khi chính sự vị tha đó sẽ khiến người đàn ông không thể sửa chữa được”.

Nữ diễn viên cho biết thêm, vai diễn này có rất nhiều điểm giống bản thân cô vào thời điểm đó, cũng vừa trải qua đổ vỡ hôn nhân và cũng đang là mẹ đơn thân. Tuy nhiên, Dương Cẩm Lynh cũng bày tỏ quan điểm rằng cô không thực sự đồng tình với một phần quyết định của nhân vật này.

Khác với vai Ngọc, vai Oanh trong phim truyền hình “Lỗi đạo cang thường” là một trong những vai diễn Lynh yêu thích nhất vì bản thân cô cũng dành rất nhiều tình cảm cho các tác phẩm cổ bối cảnh xưa.

“Tôi biết đến và yêu thích kim chi, hanbok hay Seoul nhờ xem phim Hàn, biết đến Từ Cẩm Thành nhờ xem “Thâm cung nội chiến”. Tôi hy vọng khán giả cũng sẽ xem phim tôi đóng và thích áo dài, bà ba” - Dương Cẩm Lynh bày tỏ.



## QUANG HÀ: THÀNH CÔNG NHỜ CÓ NGƯỜI CỘNG SỰ TÀI BA QUANG CƯỜNG

Là một trong những nghệ sĩ hoạt động lâu bền và có tiếng nhất trong giới giải trí hiện nay, Quang Hà đã mang đến talkshow “Gõ cửa trái tim” rất nhiều kỷ niệm cũng như trải nghiệm khó quên nhất trong quá trình làm nghề.

Bồi hồi nhớ lại khoảng thời gian khi mới vào Sài Gòn lập nghiệp, Quang Hà kể anh đã từng có thời gian phải ở nhà thuê, ăn cơm bụi và đi xe ôm như bao người. Nam ca sĩ tiết lộ, đã từng có những cú ngã đầu đời khiến anh vỡ mộng, và cũng có những sự giúp đỡ mà anh sẽ luôn biết ơn. Nhờ những sự giúp đỡ đó, anh được tiếp thêm động lực để mạnh mẽ, cố gắng vượt qua thời điểm nhiều nốt trầm nhất trong sự nghiệp để vươn lên, trở thành ca sĩ hàng đầu như hiện tại.

Trong talkshow “Gõ cửa trái tim”, Quang Hà còn chia sẻ nhiều câu chuyện thú vị xoay quanh mối quan hệ giữa anh và ông bầu Quang Cường. Anh cho biết, thành công anh có được ngày hôm nay là nhờ có người cộng sự tài ba như Quang Cường. Không chỉ trong lĩnh vực hoạt động nghệ thuật, Quang Cường còn là người góp phần rất lớn trong sự nghiệp kinh doanh bất động sản lẫy lừng của nam ca sĩ.

Khi được hỏi rằng trong suốt thời gian dài làm việc cùng nhau, có bao giờ Quang Hà và Quang Cường bất đồng quan điểm dẫn đến mâu thuẫn hay không, nam ca sĩ thẳng thắn thừa nhận đã từng nhiều lần như thế. Tuy nhiên, cả hai luôn có cách tháo gỡ khúc mắc để tập trung vào công việc và đặt mục tiêu phát triển sự nghiệp lên hàng đầu.

“Gõ cửa trái tim” hiện đang là talkshow thú vị nhất mà tôi tự hào được dẫn, đó chính là cơ hội để tôi cùng khán giả hiểu hơn về cuộc sống của những ngôi sao, yêu thương, thông cảm và có cái nhìn nhân văn hơn về họ” – MC Bảo Anh chia sẻ niềm vui khi được đồng hành gần như suốt các tập của “Gõ cửa trái tim”.







# LEYNA NGUYỄN

## VỀ VIỆT NAM GIÚP ĐỠ NGƯỜI DÂN MIỀN TRUNG

*Sau đêm nhạc gây quỹ tại Mỹ, Leyna Nguyễn cùng tổ chức từ thiện Love Across The Ocean (LATO) đã về Việt Nam và đến giúp đỡ người dân miền Trung vào giữa tháng 7 vừa qua.*







Cuối tháng 6 vừa qua, đêm nhạc "Summer of Love" nhằm gây quỹ cho tổ chức từ thiện Love Across The Ocean (LATO) do xưởng ngôn viên gốc Việt lừng danh Leyna Nguyễn thành lập đã chính thức diễn ra tại nhà hàng Twenty Eight, California, Mỹ. Sự kiện được Leyna Nguyễn khởi xướng từ cuối năm 2021 với sự hỗ trợ của nữ doanh nhân Anna Oliver và có sự góp mặt của đông đảo nghệ sĩ hải ngoại nổi tiếng cùng nhiều người Việt thành công ở Mỹ.

Bên cạnh chi phí bán vé, sự kiện còn bán đấu giá thành công nhiều vật phẩm giá trị, trong đó có bức tượng Quan Âm được điêu khắc bởi Họa sĩ Daniel K Winn, người Việt đầu tiên trên thế giới được phong tước Hiệp Sĩ.

Sau sự kiện, Leyna Nguyễn cùng tổ chức từ thiện LATO đã về Việt Nam và đến miền Trung vào giữa tháng 7 vừa qua. Toàn bộ số tiền thu được từ sự kiện đã được sử dụng để mua nhu yếu phẩm cũng như một số hạng mục đặc biệt khác như xe đạp, quạt gió, nồi cơm điện, áo quần, mùng mền... giúp đỡ phần nào cho cuộc sống của người dân nơi đây. Đặc biệt, chuyến đi lần này của Leyna Nguyễn còn có sự đồng hành của gia đình ở Mỹ, bao gồm ông xã và con trai, con gái của cô.

Trước đó, Leyna Nguyễn đã đưa tổ chức từ thiện LATO đến với rất nhiều hoàn cảnh khó khăn ở Việt Nam, đặc biệt là trẻ em nghèo ở khu vực miền Trung. Bên cạnh nhu yếu phẩm, Leyna Nguyễn cùng tổ chức từ thiện LATO chú trọng xây dựng trường học, cung cấp sách vở để các em có môi trường học tập tốt nhất có thể.

Chia sẻ về lý do thành lập tổ chức từ thiện LATO, Leyna Nguyễn cho biết trong dịp về thăm miền Trung, Việt Nam vào năm 1991, cô đã rất xúc động vì hoàn cảnh con người, nhất là trẻ em nơi đây quá khó khăn. Từ đó, cô đã tự hứa với lòng mình khi quay trở lại, cô sẽ phải làm điều gì đó để giúp đỡ người dân nơi đây. Sau khi trở lại Việt Nam vào năm 1995 để thực hiện phóng sự cho đài NBC, Leyna Nguyễn đã thực hiện lời hứa này. Sự kiện Leyna Nguyễn về Việt Nam vào năm 1995 cũng là cột mốc quan trọng và là nền tảng để cô quyết định thành lập tổ chức từ thiện LATO. Và vào năm 1997, tổ chức từ thiện LATO đã chính thức ra đời. Trước đây, tổ chức từ thiện LATO hoạt động chủ yếu nhờ vào kinh phí của chính Leyna Nguyễn cùng một số nhà hảo tâm thân thiết. Sau hơn hai thập kỷ hoạt động đều đặn, cho đến năm 2022, Leyna



Nguyễn mới quyết định tổ chức một buổi gây quỹ chính thức để nhân rộng sự giúp đỡ đối với nhiều hoàn cảnh khó khăn hơn.

Nói về việc làm từ thiện của bản thân, Leyna Nguyễn cho biết đối với cô, việc giúp đỡ người khác không chỉ là làm điều tốt mà còn là đam mê. Leyna Nguyễn tâm sự: "Sự thành công của tôi một phần là do may mắn. Và tôi hạnh phúc vô cùng khi có thể chia sẻ sự may mắn của mình đến với những người khó khăn hơn".

Leyna Nguyễn là một trong những niềm tự hào của người Việt trên đất Mỹ. Cô theo gia đình sang Mỹ từ khi chỉ mới 5 tuổi. Năm 22 tuổi, cô tốt nghiệp chuyên ngành Truyền thông đại chúng tại trường Đại học Webster ở St. Louis. Ngay sau khi tốt nghiệp, cô đã bắt đầu làm việc trong ngành truyền thông và nhanh chóng trở thành ngôi sao trong lĩnh vực này tại Mỹ. Cô là phát thanh viên đầu tiên trong lịch sử truyền thông nước Mỹ cùng một lúc cộng tác với hai nhà đài lớn trong cùng một khu vực. Trong sự nghiệp của mình, Leyna Nguyễn còn nhận được nhiều giải thưởng lớn như Top 30 người gốc Việt có sức ảnh hưởng nhất tại Mỹ, 2 giải Emmy vào năm 2008, danh hiệu "Phụ nữ của năm 2011" do Nghị viện bang California trao tặng...

Sau gần 30 năm làm việc chính thức trong ngành truyền thông, Leyna Nguyễn đã quyết định nghỉ hưu vào năm 2018 dù vào thời điểm đó, tên tuổi của cô vẫn còn đang thuộc hàng top trong ngành. Leyna Nguyễn cho biết, có 3 lý do khiến cô quyết định nghỉ hưu: Một là, cô đã cống hiến đủ rồi và đã đến lúc để tận hưởng cuộc sống. Hai là, cô muốn dành nhiều thời gian cho gia đình hơn. Và ba là, cô muốn tập trung xây dựng quỹ từ thiện LATO để có thể giúp đỡ thêm nhiều người hơn. Hiện tại, ngoài thời gian cho bản thân, gia đình và quỹ từ thiện LATO, cô chỉ nhận một số công việc liên quan đến truyền thông ở vai trò cố vấn.



# Con đường ÁNH SÁNG

*Khi người ta can đảm bước vào một hành trình mới của cuộc sống, chói loá và lạ lẫm, hành trang mang theo cần nhất là gì?*

**BÀI: CỎ HOA**

Đặt câu hỏi này với Cecilia Anh Vân – người phụ nữ 43 tuổi đang một mình rong ruổi trong hành trình xuyên Việt theo đường ven biển có tên See to Sea (C2C). Mượn lời Kinh Thánh, cô trả lời: “Đức tin, hi vọng và tình yêu thương. Nhưng tình yêu thương là cao trọng hơn cả”.

## “TÔI CÓ MỘT GIẤC MƠ”

Ai trong chúng ta cũng có một giấc mơ. Với Anh Vân, giấc mơ từ thuở thanh xuân là một hành trình xuyên Việt. “Từ năm 18 tuổi, tôi đã có khao khát dịch chuyển. Đất nước Việt Nam mình quá tươi đẹp qua những cuốn sách của tuổi thơ: Đất rừng Phương Nam và Ở nơi biển cả. Nhưng với một cô gái, tại thời điểm đó, điều này không phải là dễ dàng. Có rất nhiều nỗi sợ hãi, đặc biệt là vấn đề tiền bạc và sự an toàn đối với một người phụ nữ trẻ. Tôi đã đổi mặt điều này nhiều lần, với cả bản thân mình, và với cả gia đình, người thân xung quanh. Tuy nhiên, không vượt qua được!”.

Anh Vân đã “hiện thực hóa” giấc mơ xê dịch của mình bằng cách lựa chọn nghề nghiệp là phóng viên báo chí. “Tôi chọn nghề vì đơn giản chỉ nghĩ là mình sẽ được đi đây đi đó, được gặp người này, người kia, khám phá tìm hiểu về cuộc sống”, Anh Vân cho biết. Suy nghĩ này đúng, nhưng chưa đủ. 17 năm làm báo, đi đây đi đó cũng nhiều, nhưng rút cuộc lại, chưa bao giờ cô đi xuyên Việt.

Sau khi dừng làm báo, năm 2017, Anh Vân cùng chồng cũng đã lên kế hoạch sẽ cùng nhau thực hiện một chuyến hành

trình 45 ngày có tên gọi là Vietnam See to Sea – chính là hành trình mà hiện nay cô đang đi. “Hồi đó, chúng mình cũng lên lịch trình khá chi tiết, nhưng rồi có rất nhiều trở ngại: Nào là phải đi bằng xe phân khối lớn cho ngẫu, phải ở chỗ này, phải ngắm chỗ kia, rồi phải chuẩn bị bao nhiêu tiền, phải đi bao nhiêu ngày, rồi công việc thì không nghỉ được, con cái ai lo,…”

Thế là, giấc mơ tuy chưa tan vỡ, nhưng lại xếp đống.

Rồi Anh Vân chuyển sang làm truyền thông thương hiệu cho các tập đoàn bất động sản nghỉ dưỡng, rồi hàng không,... Cô vẫn đi đây đi đó thường xuyên, nhưng chưa hề đi xuyên Việt, đúng nghĩa!

“Hai năm Covid-19 đã thay đổi mọi thứ! Chúng ta phải đối mặt với những xáo trộn của cuộc sống, những thay đổi bất ngờ và cả những mất mát không thể tưởng tượng nổi. Đến một lúc, chúng ta phải thường xuyên tự hỏi mình rằng: Chúng ta cần phải làm gì với cuộc đời mình, với những giấc mơ của bản thân mình? Những lần lựa trong cuộc sống có thể dẫn chúng ta đến đâu? Chúng ta thực sự có quá nhiều thời gian cho cuộc đời mình hay không?”, Anh Vân chia sẻ.

“Khi đó, tôi đang bắt đầu một hành trình để tiến tới nấc thang mới trong nghề nghiệp của mình – là một chuyên gia khai vấn quốc tế ở cấp độ PCC (Professional Certified Coach), theo tiêu chuẩn của Liên đoàn Khai vấn quốc tế (ICF). Nghề life coach cho phép tôi tiếp xúc với rất nhiều câu chuyện về những ước mơ, những mục tiêu cao cả có thể trở thành hiện



thực. Một trong những nền tảng của hành trình này phương pháp Inner Freedom Coach (Khai phóng Tự do Nội tâm) với câu hỏi bắt đầu là:

- Giấc mơ lớn của bạn là gì?

- Nếu nhìn nhận cuộc đời của bạn như đang sống đúng với giấc mơ của mình, làm thế nào bạn mô tả giấc mơ đó ngay lúc này?

- Điều gì sẽ xảy đến trong 3-6 tháng tới và được gọi là Thành Công?

Giấc mơ xuyên Việt của tôi lại ủa về!”, Anh Vân xúc động kể lại.

## TẠI SAO LẠI LÀ SEE TO SEA?

Anh Vân luôn yêu biển. Những tháng ngày đẹp đẽ của tuổi thơ cô luôn gắn liền với biển cả. Mặt biển mênh mông, ánh nắng chói chang, tươi sáng và tự do. Trước đây, với nghề nghiệp phóng viên chuyên về nông nghiệp, thủy hải sản, rồi du lịch,... cô đã từng đi qua rất nhiều vùng biển Việt Nam, nghèo nàn, vất vả nhưng luôn luôn tràn đầy niềm tin và hi vọng.

Việt Nam là đất nước của biển cả, với đường bờ biển chạy dọc theo đất nước dài tới 3,200km, từ mũi Sa Vỹ, Móng Cái, Quảng Ninh, tới mũi Cà Mau. Khi khám phá hành trình này, Anh Vân thường đi theo 2 biểu tượng: các ngọn hải đăng và





các nhà thờ.

“Đường ven biển chính là đường truyền giáo của đạo Thiên Chúa khi vào Việt Nam nên có rất nhiều nhà thờ ở các vùng ven biển. Tháp chuông cao vút của các nhà thờ luôn luôn là một điểm dấu về niềm tin, sự bình an không chỉ cho những người đi biển, mà còn cho cả những người dân theo đạo Công giáo ở trong vùng. Khi đi trên đường, bạn sẽ rất dễ nhận ra.

Còn các ngọn hải đăng thì rõ ràng là có vai trò quan trọng cho tàu bè qua lại an toàn trên biển. Tuy nhiên, không phải hải đăng nào cũng ở những chỗ dễ tìm với người đi trên đất liền. Rất nhiều hải đăng ở các vị trí xa xôi, đặc biệt, mà cần phải chú tâm bạn mới tìm được ánh sáng của chúng. Đối lại, khi chinh phục các hải đăng, chúng luôn cung cấp cho bạn một tầm nhìn rộng mở từ trên cao. Như thế, biển càng đẹp hơn, đất trời càng đẹp hơn, hành trình của bạn càng nhiều ý nghĩa và thú vị hơn”.

Hãy cho hành trình của mình có một ý nghĩa, một câu chuyện, và tốt nhất là nó kết nối với giấc mơ của bạn – là kinh nghiệm mà Anh Vân muốn chia sẻ. Những địa danh đẹp, những món ăn ngon, hay những ngày thời tiết tốt sẽ là chưa đủ động lực để bạn đi một hành trình dài ngày, đơn

độc. Ý nghĩa của chuyến đi với cuộc đời bạn, mới là thứ giúp bạn đi trọn được hành trình, qua cả những ngày nắng mưa, những nơi không tiện nghi, những buổi nhõ nhàng, thậm chí là thất vọng!

### “BÂY GIỜ” LUÔN LÀ THỜI ĐIỂM TỐT NHẤT

Có một điểm thú vị, phải khi bắt đầu cuộc hành trình thì Anh Vân mới dần nhận ra, là đường bờ biển Việt Nam thực chất chưa thực sự hoàn thiện. Có rất nhiều đoạn vẫn còn vòng vào đường Quốc lộ 1A, hoặc các đường tỉnh lộ phía trong để có thể đi tiếp. Chừng 1-2 năm nữa, thì toàn bộ đường ven biển Việt Nam mới hoàn thiện.

“Điều đó có nghĩa là, nếu như năm 18 tuổi tôi bắt đầu hành trình này, thì cũng không thể đi được theo đường ven biển. Cho nên, khi bạn có một ước mơ lớn, luôn luôn có một thời điểm thích hợp cho bạn, không nhất thiết phải quá sớm, chỉ cần đừng quá muộn!”

Một điều thú vị trong hành trình See to Sea của Anh Vân là cô mạnh dạn kêu gọi sự hỗ trợ của mọi người – mà cô gọi là những “người đồng hành”. Tài chính luôn là một trở ngại lớn với bất kỳ ai khi nói đến

việc thực hiện ước mơ. Nhưng, trở ngại này không phải là không thể vượt qua.

“Xung quanh chúng ta có rất nhiều người, gia đình, họ hàng, bạn bè, và cả những người đứng mà chúng ta đã có duyên kết nối, thậm chí đã từng giúp đỡ họ trong quá khứ. Chỉ cần mỗi người mời bạn một ly cafe, một bữa ăn, hỗ trợ bạn một bình xăng hay một đêm khách sạn. Thế là bạn đã có thể đi hết cả hành trình rồi”, Anh Vân cho biết.

Trên thực tế, ngay khi mới đi được một nửa hành trình See to Sea thì ngoài những hỗ trợ từ những người trực tiếp gặp trên đường, Anh Vân cũng đã nhận được sự ủng hộ bằng tiền là hơn 100 triệu đồng. “Tôi có dự trù tài chính cho hành trình này, nhưng vẫn tạo lập một tài khoản riêng để mọi người có thể ủng hộ. Mục tiêu kép trong hành trình là tôi cũng có thể tiếp tục hỗ trợ cho những người cũng có mơ ước đi xuyên Việt theo đường ven biển giống như tôi, và hỗ trợ cho các trường hợp khó khăn, xứng đáng mà tôi gặp trên đường đi. May mắn của tôi là đang ở trong cộng đồng những người thực hành Khai vấn – Coaching. Chúng tôi luôn tin tưởng vào tiềm năng của con người, vào những ước mơ lớn, những hạnh nguyện cao đẹp. Do vậy mà cộng đồng Coach đã yêu thương và hỗ trợ tôi rất nhiều!”, Anh Vân chia sẻ.

Đây cũng là một kinh nghiệm mà Anh Vân muốn bật mí: Ngoài Inner Freedom Coach – Khai phóng Tự do Nội tâm, còn có một phương pháp khai vấn (coaching) khác tên là World Power – tức là kiến tạo một thế giới mới cho tương lai của bạn. Trong đó, việc nhận diện và sàng lọc lại các mối quan hệ, cộng đồng mà bạn thuộc về rất quan trọng để bạn có thể nhận được sự hỗ trợ trong hành trình tương lai của mình. Hãy cứ mạnh dạn chia sẻ về ước mơ của mình với những người đó, bạn sẽ nhận được rất nhiều yêu thương.

Và, trên con đường ánh sáng, tình yêu thương sẽ giúp bạn vượt thắng trên tất cả. Trước tiên là tình yêu thương chính bản thân mình, ước mơ của mình. Và sau đó, thế giới sẽ hợp lực yêu thương và giúp đỡ bạn.

Hãy bước đi!







BỘ 3 SÁNG LẬP ASIAN PREMIER MAGAZINE:

*Khi những ý tưởng lớn  
và tương đồng gặp nhau*





*3 quý ông làm việc ở 3 lĩnh vực khác nhau nhưng từ những ý tưởng lớn và tương đồng gặp nhau, 3 quý ông này đã ngồi cùng nhau và vẽ nên một hành trình đẹp đẽ với Asian Premier Magazine.*



**Xin chào 3 quý ông! Trước hết, 3 anh có thể cho biết Asian Premier Magazine ra đời như thế nào được không?**

Ban đầu, Asian Premier Magazine chỉ là một dự án nhỏ. Khi đó, chúng tôi đang tìm kiếm một nơi để tụ họp cộng đồng người châu Á trở thành một phương tiện truyền thông chính thống. Sau đó, có người đã đề xuất chúng tôi in thành ấn phẩm. Và chúng tôi đã dành hẳn 3 năm lên kế hoạch thực hiện trước khi chính thức cho ra đời Asian Premier Magazine.

**Asian Premier Magazine khai thái những thông tin, khía cạnh nào của cộng đồng người châu Á tại Mỹ?**

Chúng tôi muốn quảng bá những câu chuyện truyền cảm hứng từ các doanh nhân thành đạt, các nhân vật làm việc trong ngành giải trí, các nghệ sĩ... châu Á. Và chúng tôi hy vọng rằng Asian Premier Magazine sẽ là một công cụ để họ lưu lại di sản tinh thần của mình.

**Đối tượng độc giả mà 3 anh muốn hướng đến cho Asian Premier Magazine là những ai?**

Trước hết, chúng tôi muốn tiếp cận thế hệ thứ ba của người Việt lớn lên tại Mỹ. Kế tiếp là cộng đồng người châu Á. Cuối cùng là toàn bộ những người đang sinh sống và làm việc tại Mỹ.

**Thông qua Asian Premier Magazine, có thông điệp đặc biệt nào mà 3 anh muốn truyền tải cho người đọc hay không?**

Chúng tôi muốn nhắc nhở mọi người rằng, cuộc sống này dù tươi đẹp nhưng ngắn ngủi. Vì thế, hãy chắc chắn rằng gia đình của bạn, bạn bè của bạn cùng tất cả những người bạn yêu thương đều có thể công nhận và trân trọng những thành tựu mà bạn đã đạt được.

**So với những ấn phẩm truyền thông khác, điểm đặc trưng và điểm nổi bật của Asian Premier Magazine là gì?**

Asian Premier Magazine tập trung quảng bá các câu chuyện cá nhân chứ không phải quảng cáo. Chúng tôi muốn độc giả của Asian Premier Magazine có được trải nghiệm kết nối gần gũi và nhiều cảm xúc nhất với câu chuyện các nhân vật.

**Cơ duyên nào mà 3 người đàn ông làm việc ở 3 lĩnh vực khác nhau như 3 anh lại gặp gỡ và tụ họp lại với nhau để cùng nhau xây dựng tờ tạp chí này?**





Chúng tôi đã là bạn tốt của nhau từ khá lâu trước đây rồi. Đối với cơ duyên này, chúng tôi sẽ nói rằng đó là sự may mắn thuần túy khi những ý tưởng lớn và tương đồng gặp nhau.

**Trong thời gian đầu xây dựng Asian Premier Magazine, 3 anh có gặp nhiều khó khăn hay không? Và 3 anh đã vượt qua những khó khăn đó như thế nào?**

Chúng tôi đã từng gặp phải rất nhiều trở ngại rất lớn trong quá trình xây dựng Asian Premier Magazine. Hầu hết người khác có lẽ sẽ bỏ cuộc vì những trở ngại này, nhưng chúng tôi thì không cho phép mình thất bại vì rất nhiều khách hàng đã đặt niềm tin vào chúng tôi. Cuối cùng, chúng tôi quyết định rằng bằng bất cứ giá nào, Asian Premier Magazine cũng phải ra đời. Và kết quả là Asian Premier Magazine đã có được ngày hôm nay!

**Được biết, trong từng lĩnh vực riêng của mỗi người thì 3 anh đều có rất nhiều công**

**việc và bận rộn. 3 anh sắp xếp thời gian như thế nào để có thể vừa hoàn thành công việc cá nhân, vừa điều hành Asian Premier Magazine?**

May mắn thay, một trong những đối tác của chúng tôi là chuyên gia trong ngành công nghệ. Vì vậy, việc làm việc với công nghệ mới nhất không phải là thách thức với chúng tôi. Người đối tác này đã hướng dẫn rất tốt cho chúng tôi và khiến mọi thứ trở nên dễ dàng hơn rất nhiều.

**Mục tiêu 3 anh đặt ra cho Asian Premier Magazine trong năm 2022 và 2023 là gì?**

Mục tiêu chúng tôi đặt ra với Asian Premier Magazine cho đến năm 2023 là có thể tiếp cận được nhiều cộng đồng người châu Á hơn. Bên cạnh người Việt, chúng tôi đang hướng đến đối tượng độc giả đến từ Hàn Quốc, Trung Quốc và Ấn Độ.

**Để hoàn thành mục tiêu đó, 3 anh cũng đã chuẩn bị những kế hoạch phát triển cho Asian Premier Magazine. 3 anh có thể tiết lộ một số kế hoạch đang áp dụng được chứ?**

Chúng tôi đang làm việc với nhiều đơn vị quảng cáo trong các lĩnh vực khác nhau. Chúng tôi hiểu rằng, để mở rộng phạm vi tiếp cận, Asian Premier Magazine cần nhiều sự giúp sức từ bên ngoài.

**Trong tương lai, nếu Asian Premier Magazine phát triển mạnh mẽ, trở thành công việc kiếm ra tiền chính cho 3 anh và tiêu tốn nhiều thời gian, liệu 3 anh có ý định sẽ ngừng công việc cá nhân để tập trung cho Asian Premier Magazine hay không?**

Đó là ước mơ chung của tất cả chúng tôi đấy. Và chúng tôi chắc chắn rằng sẽ phải lên kế hoạch thật kỹ càng cho đến khi điều đó xảy ra.

**Cám ơn 3 anh! Chúc cho Asian Premier Magazine sẽ ngày càng thành công hơn và trở thành niềm tự hào của người châu Á nhé!**





# UNImedia

— VƯƠN RA THẾ GIỚI —



**T**hành lập từ năm 2019, Công ty TNHH Universe Media Vietnam (Unimedia) là đơn vị trực tiếp tổ chức cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2019, Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022 và sản xuất chương trình Truyền hình thực tế (THTT) "Tôi là Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2019", "Tôi là Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022".

Unimedia còn là đơn vị được ủy quyền chịu trách nhiệm quản lý, đào tạo và đưa đại diện Việt Nam tham gia Miss Universe. Từ khi thành lập, Unimedia đã cùng các đại diện Việt Nam chinh chiến tại đấu trường nhan sắc uy tín hàng đầu thế giới - Miss Universe, đạt nhiều thành tích cao như:

Top 5 Miss Universe 2018 (Hoa hậu H'Hen Niê),  
Top 20 Miss Universe 2019 (Á hậu Hoàng Thùy),  
Top 21 Miss Universe 2020 (Hoa hậu Khánh Vân),  
Top 16 Miss Universe 2021 (Á hậu Kim Duyên).



1) Đội ngũ ê kíp năng động, nhiệt huyết của Unimedia

2) Những chương trình do Unimedia tổ chức luôn có sự chèn chu và chuyên nghiệp ở tất cả các khâu

3) Ông Trần Việt Bảo Hoàng - CEO Unimedia trong một buổi ghi hình truyền hình thực tế



Thành công rực rỡ của cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam cùng những thành tích ấn tượng của các đại diện Việt Nam tại Miss Universe đã khẳng định năng lực, trình độ chuyên môn cùng bề dày kinh nghiệm của đội ngũ nhân sự Unimedia. Với mục tiêu trở thành đơn vị hàng đầu cung cấp các dịch vụ quảng cáo, giải trí, truyền thông 360 độ với thế mạnh về Event, Talent management, KOLs/Influencer, PR-Digital và Production, Unimedia đã thực hiện thành công nhiều dự án lớn cho các khách hàng như: CJ Healthcare, Green Diamond Hạ Long, Kiddy, BĐS Đông Dương, Nam A Bank, Charm Group, IJC, Thái Tuấn, VIFON, MAP PACIFIC...

Ngoài ra, Unimedia còn sản xuất chuyên nghiệp các chương trình giải trí với format hấp dẫn, khác biệt, nội dung đa dạng, chất lượng hàng đầu như: Chương trình THTT Du lịch 4.0 Vietnam Why Not, Digital Series Road To Miss Universe, UniForce Academy...tất cả hứa hẹn sẽ mang đến một năm bùng nổ của Unimedia trên lĩnh vực truyền thông, giải trí, sắc đẹp...







Keva Link ra mắt  
talkshow

*THE  
MIGHTY  
LADIES*

truyền cảm hứng  
về những phụ nữ  
phi thường







*Tiếp nối thành công của chuỗi Talkshow “GỖ CỬA TRÁI TIM”, trong tháng 12/2022 này, Công ty TNHH Keva Link sẽ khởi động Talkshow THE MIGHTY LADIES. Như biểu trưng của chương trình - “Những bông hoa Xuyên Tuyết”, talkshow thực hiện sẽ mang đến những câu chuyện đầy năng lượng tích cực với sức sống mãnh liệt từ những người phụ nữ quyền năng, tài năng, có thành tựu trong cuộc sống và có sức ảnh hưởng đến cộng đồng.*

THE MIGHTY LADIES không chỉ là chuỗi talkshow trò chuyện với những khách mời đặc biệt mà còn là những chuyến thăm nhà, thăm nơi làm việc, nơi sáng tạo nghệ thuật của khách mời. Khách mời của chương trình có thể là những nữ chính khách - nhà ngoại giao quốc tế, những nghệ sĩ nổi tiếng, những nữ doanh nhân thành công. Điểm chung của những nữ khách mời đặc biệt là luôn tràn đầy năng lượng sống tích cực, luôn có ý thức cao trong việc chăm sóc cuộc sống chất lượng và luôn hướng đến mục tiêu vì một thế giới tươi đẹp, thịnh vượng và bình an cho tất cả mọi người.

Từ những góc nhìn đa chiều được mở ra, talkshow sẽ có một cuộc trò chuyện đầy thú vị trong không gian ấm cúng, sang trọng hoặc những không gian trải nghiệm thực tế với công việc đặc thù của khách mời. Chương trình sẽ được đăng tải dưới dạng video trên kênh YouTube cũng như các nền tảng mạng xã hội của Keva Link cả trong và ngoài nước để đáp ứng nhu cầu xem và nghe mọi nơi mọi lúc của độc giả.

Với khách mời là các nữ chính khách quyền năng, nữ doanh nhân và các phụ nữ nổi tiếng có tầm ảnh hưởng và kiến thức về nhiều lĩnh vực trong cuộc sống. Đặc biệt, họ









luôn có năng lượng sống lạc quan, có cá tính và sẵn sàng bày tỏ quan điểm riêng, có phong thái ấn tượng và vẻ ngoài luôn tràn đầy “sức sống mới”. THE MIGHTY LADIES hứa hẹn sẽ là chuỗi talkshow mang đến những câu chuyện bổ ích cho những ai đang quan tâm đến thế giới của những người phụ nữ phi thường, mạnh mẽ.

Để câu chuyện được truyền tải đa sắc màu, đầy năng lượng đến với độc giả và khán giả, ê-kíp của Keva Link đã xây dựng chương trình rất chín chu, chi tiết với nội dung và hình thức chuyên nghiệp. Chất lượng hình ảnh, âm thanh, hiệu ứng đảm bảo đạt tiêu chuẩn cao có thể phát trực tuyến trên đa nền tảng của Việt Nam và thế giới.

Đây cũng chính là thế mạnh của Công ty Keva Link khi sở hữu đội ngũ ê-kíp chuyên nghiệp, ứng dụng các công nghệ hiện đại, bắt nhịp xu hướng, sản xuất các chương trình khép kín từ khâu biên tập, tiền kỳ, hậu kỳ, ý tưởng sáng tạo không ngừng để có được những chương trình talkshow chuyên nghiệp nhất.

Cụ thể đối với từng tập của GỖ CỬA TRÁI TIM, THE MIGHTY LADIES, để có được niềm tin của cộng đồng, của khán giả, Công ty Keva Link - nhà sản xuất đã đề cao nguyên tắc đặt chất lượng lên hàng đầu và tôn trọng màu sắc của câu chuyện được chia sẻ từ khách mời.

Trong quá trình tác nghiệp, hơn mười người trong ê-kíp tham gia các khâu, từ chuẩn bị đến sản xuất, kể cả giám đốc lẫn nhân viên không có sự phân cấp, tất cả cùng nhau bố trí sắp xếp bàn ghế chín chu, chăm sóc khách mời, dọn dẹp sau mỗi buổi quay... Thậm chí cách viết email với đối tác, cỡ chữ, size ảnh, văn phong... phải theo quy chuẩn chung mà Keva Link đã định hình.

Ngoài ra, nhà sản xuất Keva Link cũng yêu cầu cao với đội ngũ quay phim, kỹ thuật, ánh sáng... để tạo ra những chương trình "nội dung số" theo chuẩn mực của các chương trình truyền hình nổi tiếng hiện nay với mong muốn nhận được những phản hồi tích cực từ các đối tác đồng hành và tôn trọng sứ mệnh của báo chí, truyền thông đối với cộng đồng, nhất là khán giả.

“THE MIGHTY LADIES” bắt đầu phát sóng từ tháng 12/2022 và phát định kỳ lúc 20h, Thứ 7 hàng tuần trên kênh YouTube Keva Link. Chương trình sẽ được phát lại trên các kênh truyền hình Mỹ, Việt Nam...



“The Mighty Ladies” không chỉ dừng lại ở một cuộc trò chuyện đầy cảm xúc, nhiều tình tiết bất ngờ mà chương trình còn theo chân khách mời đến nơi làm việc, tổ ấm, những địa điểm đặc biệt và cùng họ bước vào hành trình tràn ngập cảm hứng sống tích cực. Đó là những câu chuyện từ thuở họ chỉ mới là những nụ hoa bé nhỏ cho đến khi phá lớp băng tuyết, vươn lên trở thành đóa Hoa Xuyên Tuyết rạng rỡ đón mùa Xuân về.

Series đầu tiên của “The Mighty Ladies” sẽ là những câu chuyện về hậu phương vững chắc của các Tổng lãnh sự quán, Tham tán các nước tại Việt Nam - những Phu nhân Tổng lãnh sự. Những câu chuyện được ví như những gam màu rực rỡ vẽ nên bức tranh văn hóa đa sắc màu, đầy sự khác biệt nhưng lại vô cùng ấm áp, hòa hợp.

Hai nhân vật đầu tiên của “The Mighty Ladies” hứa hẹn sẽ mang đến những câu chuyện thú vị về những trải nghiệm ban đầu khó quên khi đến Việt Nam. Khác biệt, lạ lẫm về văn hóa, khí hậu, môi trường sống đã tạo ra không ít thử thách để hai nhân vật của chương trình phải liên tục học tập, di chuyển, thích nghi, hòa hợp và sau cùng là những

*“The Mighty Ladies” - Một chương trình thực tế hấp dẫn hướng đến việc kết nối, lan tỏa những câu chuyện ý nghĩa về những phụ nữ thành công trong cuộc sống, có sức ảnh hưởng, đóng góp tích cực cho cộng đồng và xã hội.*

**BÀI: LIỄU TRẦN**

Quý bà Milena Guarino Padula







Quý bà Poonam

# The Mighty Ladies

yêu thương, ấm áp dành cho đất nước xinh đẹp hình chữ S trong những tháng ngày Việt Nam, TP.HCM phải gồng mình chống đại dịch.

Quý bà Poonam - Phu nhân Tham Tán Ấn Độ tại TP.HCM - Một phu nhân của chính khách, một nữ doanh nhân nước ngoài đã sát cánh trong nhiều hoạt động ngoại giao cùng chồng và trong cả hoạt động kinh doanh. Bí quyết sẽ được bà Poonam chia sẻ cùng khán giả trong tập 1 của chương trình “The Mighty Ladies” sắp công chiếu trong tháng 12 này.

Quý bà Milena Guarino Padula, Phu nhân ông Enrico Padula - Tổng lãnh sự Ý tại TP. HCM, mạnh mẽ, gợi cảm cùng ý chí, bản lĩnh và sự thông minh khéo léo. Người phụ nữ trong thời đại mới đã nhanh chóng vượt qua khác biệt Văn hóa Âu - Á để sống, làm việc thật hạnh phúc tại Việt Nam. Những giá trị văn hóa của Việt Nam từ trang phục đến các món ăn, những điểm đến hấp dẫn ở Việt Nam không chỉ được bà cùng gia đình yêu thương, gắn bó mà còn được quý bà chia sẻ, giới thiệu với bạn bè quốc tế trong niềm hạnh phúc. Quý bà Milena Guarino Padula không chỉ dành nhiều tình cảm mà còn tích cực tham gia các hoạt động vì môi trường, vì sự tiến bộ của phụ nữ nói chung và phụ nữ Việt Nam nói riêng.

Hai tập đầu tiên của “The Mighty Ladies” sẽ đưa khán giả đến thăm nhà, tìm hiểu về cuộc sống của quý bà phu nhân những chính khách nước ngoài tại Việt Nam. Những điều mà từ trước đến nay chưa từng hé lộ.

Mỗi tập trong chương trình, mỗi nhân vật tham gia sẽ thực sự là những đóa Hoa Xuyên Tuyết luôn bền bỉ vượt qua đêm đen, qua mùa Đông nghiệt ngã, vươn lên, rạng rỡ đón Xuân về.

“The Mighty Ladies” bắt đầu phát sóng từ tháng tháng 12/2022 và phát định kỳ lúc 20h, Thứ 7 hàng tuần trên kênh YouTube Keva Link. Chương trình sẽ được phát lại trên các kênh truyền hình Mỹ, Việt Nam...

NHỮNG ĐÓA HOA  
XUYÊN TUYẾT



Nói về chủ đề ẩm thực trên phim, đạo diễn Văn Công Viễn cho biết anh đã có mong muốn khai thác ẩm thực đường phố Việt Nam từ lâu nay. Và món ăn mà vị đạo diễn này muốn đưa lên phim nhất chính là hủ tiếu gõ.

**BÀI: PHÁT CHOCO**

Bắt đầu sự nghiệp đạo diễn từ đầu những năm 2000, đạo diễn Văn Công Viễn đã góp phần không nhỏ vào hành trình phát triển của nền phim ảnh Việt Nam. Anh đã từng tham gia nhiều dự án có thể nói là “đề đời” như: Phó đạo diễn cho loạt phim điện ảnh “Nụ hôn thần chết” (2008) và “Giải cứu thần chết” (2009), đạo diễn kiêm biên kịch các phim điện ảnh “Cho em gần anh thêm chút nữa” và “Yêu em bất chấp”, đạo diễn cho các phim truyền hình ăn khách như “Làm dâu” (2016), “Bí mật quý ông” (2018), “Đường về có nhau” (2019),... Đặc biệt, sitcom “Tiệm bánh Hoàng Tử Bé” (2013 - 2014) do anh thực hiện còn có sức ảnh hưởng rất lớn, mở đầu trào lưu cho thể loại phim này tại Việt Nam.

Gần đây nhất, đạo diễn Văn Công Viễn tiếp tục gây tiếng vang lớn với “Bếp trưởng tới!”, series hiếm hoi của màn ảnh Việt khai thác đề tài về ẩm thực.

Hãy cùng gặp gỡ đạo diễn Văn Công Viễn để tìm hiểu thêm về quá trình tạo nên thành công của “Bếp trưởng tới!” cũng như những câu chuyện về làm nghề của anh nhé!

“Bếp trưởng tới!” là một trong số ít phim Việt có nội dung xoay quanh ẩm thực. Theo anh đánh giá, so với các phim Việt khác cùng chủ đề thì “Bếp trưởng tới!” có điểm gì đặc biệt?

Câu chuyện trong phim “Bếp trưởng tới!” không chỉ nói về ẩm thực mà còn là câu chuyện về hành trình theo đuổi đam mê nghề bếp của những người trẻ. Lồng ghép một cách

Đạo diễn  
Văn Công Viễn:

**MUỐN ĐƯA  
HỦ TIẾU GỖ  
LÊN PHIM!**



ky lưỡng trong hành trình đó là những tình huống vui nhộn, hài hước được đầu tư chín chu và hấp dẫn. Đó chính là điểm đặc biệt của “Bếp trưởng tới!”, cho khán giả rất nhiều trải nghiệm đa dạng khi xem mỗi tập phim.

**Làm phim liên quan đến ẩm thực có nhiều khác biệt so với những thể loại khác hay không? Khó khăn lớn nhất của anh khi thực hiện phim về chủ đề này là gì? Và anh giải quyết khó khăn đó như thế nào?**

Làm phim về nghề nghiệp chuyên môn đã khó, làm về nghề bếp lại càng khó hơn. Áp lực lớn nhất của tôi là phải làm sao để phim có màu sắc riêng biệt, để người xem có thể cảm nhận được hương vị của các món ăn một cách trọn vẹn nhất thông qua phần hình ảnh.

Tôi yêu cầu rất cao về phần hình ảnh của “Bếp trưởng tới!”. May mắn là cuối cùng tôi cũng tìm được Tommy Trần, một đầu bếp rất giỏi và ê-kíp Food Stylist “xịn sò” để có thể thực hiện phần hình ảnh như ý nhất.

**Chủ đề ẩm thực đã được các nhà làm phim Hoa ngữ, Hàn Quốc và Nhật Bản khai thác rất thành công, có nhiều tác phẩm nổi tiếng toàn cầu. Trong khi đó, ngay cả khán giả Việt cũng hồ hững với phim Việt về chủ đề này. Anh nghĩ nguyên do là vì đâu?**

Theo tôi nghĩ thì chỉ cần phim hay, khán giả sẽ đón nhận bất kể là thể loại nào. Và ngược lại, phim không hay thì họ sẽ không đón nhận thế thôi. Việc của những nhà làm phim không phải là so sánh với nước này, nước kia mà là tập trung làm sản phẩm của mình cho thật tốt trước đã.

**Phim ảnh là một trong những phương tiện tốt nhất để quảng bá văn hóa ẩm thực, đơn cử như phim Hàn Quốc đã làm rất tốt điều này với kim chi. Vì sao “Bếp trưởng tới!” không theo đuổi khía cạnh này mà lại chọn phong cách fusion thay vì truyền thống?**

Mỗi sản phẩm sẽ có một cách tiếp cận khán giả khác nhau. Và như tôi đã nói, ẩm thực trong “Bếp trưởng tới!” chỉ là một phần câu chuyện. Phim hướng đến đối tượng khán giả trẻ nên tôi chọn phong cách Fusion, kết hợp chất liệu đặc trưng và truyền thống của Việt Nam với nền

ẩm thực đa dạng của thế giới để tạo nên những món ăn mang phong cách hiện đại. Đó cũng là một cách để mình quảng bá ẩm thực đầy thôi!

**Ngoài phim ảnh, anh cũng từng thực hiện nhiều dự án liên quan đến ẩm thực. Đối với anh, ẩm thực có ý nghĩa như thế nào?**

Đối với tôi, ẩm thực là hương vị không thể thiếu trong cuộc sống. Ẩm thực không chỉ là những món ăn mà còn là những câu chuyện và cả một nền văn hóa đặc sắc ẩn chứa bên trong.

**Nếu được chọn duy nhất một nét văn hóa ẩm thực Việt để quảng bá trong phim ảnh, anh sẽ khai thác khía cạnh nào? Vì sao?**

Tôi đã có mong muốn làm phim về ẩm thực đường phố Việt Nam từ rất lâu rồi. Và một trong những món ăn tôi muốn đưa lên phim nhất là hủ tiếu gõ, một món ăn đã gắn liền với tôi cũng như rất nhiều thế hệ.

**Anh nhận định như thế nào về thị trường phim ảnh trong nước, kể cả truyền hình lẫn điện ảnh trong ba năm trở lại đây?**

Thị trường phim ảnh trong những năm gần đây nói thật là rất khó khăn, và nó cũng là tình hình chung của rất nhiều ngành khác nhau. Điều tôi mong mỗi nhất là chúng ta sẽ có những phim trường thật sự đạt chuẩn để các nhà làm phim có điều kiện sản xuất được nhiều sản phẩm chất lượng hơn thì mới phát triển được ngành công nghiệp phim ảnh.

**Một số nhà làm phim than rằng khâu kiểm duyệt ở Việt Nam có phần hơi gắt gao. Anh có nghĩ rằng đây là**

**vấn đề khiến phim Việt bị hạn chế hay không?**

Khâu kiểm duyệt phim ở Việt Nam hiện nay đã có luật chuyên nghiệp, rõ ràng và phân loại phim tiêu chuẩn nên chúng ta đang thoải mái hơn rất nhiều. Tôi nghĩ rằng chúng ta không thể cứ mãi đổ thừa vào yếu tố này mà hãy tập trung trau dồi chuyên môn thật tốt để tạo nên nhiều sản phẩm thật sự hay thì sẽ nhanh phát triển hơn.

**Một kịch bản như thế nào sẽ khiến anh muốn bắt tay vào thực hiện phim ngay lập tức?**

Tôi chưa bao giờ đặt nặng vào thể loại phim. Đối với tôi, kịch bản có số phận nhân vật hay và câu chuyện hấp dẫn, đủ để khiến tôi thổn thức và muốn chinh phục thì tôi sẽ muốn bắt tay vào làm ngay!

**Nếu chỉ được chọn một trong hai, giữa việc được đông đảo khán giả đón nhận nhưng không được lòng giới phê bình và ngược lại, anh sẽ quan tâm đến ý kiến từ phía nào hơn?**

Tôi chọn khán giả! Chúng ta phải làm phim cho số đông và cho đại chúng.

**Sau “Bếp trưởng tới!”, anh đã có dự định gì mới cho phim ảnh hay chưa?**

Hiện tại, tôi đang tiếp tục kế hoạch xây dựng hệ thống phim trường riêng. Bên cạnh đó, tôi cũng đang trong quá trình đọc và chọn lọc kịch bản hay. Rất có thể đó sẽ là một phim điện ảnh cũng về ẩm thực trong năm tới.

**Cám ơn đạo diễn Văn Công Viễn với một buổi trò chuyện rất thú vị hôm nay. Chúc cho những dự định trong tương lai của anh sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công như ý!**







**INTERCONTINENTAL BUSINESS AWARDS 2022**  
**Tiếp Động Lực Cho Doanh Nghiệp,**  
**Doanh Nhân Tăng Tốc Phát Triển**



ING LEADERS • QUALITY BRAND  
**CONTINENTAL  
BUSINESS  
AWARDS**  
MALAYSIA 2022

NOV  
2022 **Kuala Lumpur,  
Malaysia**



Những doanh nghiệp, doanh nhân được vinh danh tại IBA 2022 chụp ảnh lưu niệm cùng Tham tán Lê Phú Cường



## Business insight world wide developement



Diễn đàn giao lưu Kinh tế - Văn hóa toàn cầu năm 2022 do CLB Intercontinental Business Associate – IBA với Chủ tịch CLB Bà Võ Thị Thanh Hà trực thuộc Keva Link quản lý phối hợp cùng Hiệp hội World Chinese Qipao Alliance - WCQA tổ chức. Sự kiện được các tổ chức, Hiệp hội của các nước trên toàn cầu hỗ trợ và đặc biệt được cơ quan chính phủ của nước sở tại Malaysia bảo trợ, đồng hành.

Một hoạt động quan trọng của IBA 2022 là buổi gặp gỡ giữa đoàn doanh nghiệp Việt Nam với Thương vụ Việt Nam tại Malaysia để trao đổi, tìm hiểu thông tin về thị trường Malaysia.

Tại buổi gặp gỡ này, Tham tán Lê Phú Cường - Thương vụ Việt Nam tại Malaysia cho biết: “Thương vụ rất vui mừng khi đón đoàn doanh nghiệp Việt Nam đến làm việc và tìm hiểu về cơ hội xuất khẩu và thị trường Malaysia. Với vai trò, trách nhiệm của mình, chúng tôi luôn đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam trong việc thâm nhập thị trường này. Malaysia là một nước trong ASEAN rất gần với Việt Nam về khoảng cách địa lý cũng như gần gũi về kinh tế - xã hội và văn hóa. Trọng tâm là hiện nay cả hai nước đều đang hướng tới một cộng đồng kinh tế của vùng kinh tế ASEAN vững mạnh, đoàn kết. Tôi rất hi vọng các doanh nghiệp Việt Nam nhìn nhận Malaysia là một trong những thị trường trọng tâm. Một điểm đáng lưu ý cho doanh nghiệp Việt khi đưa sản phẩm vào đây thì cũng là cần phải đáp ứng các yêu cầu của chứng chỉ Halal. Chứng nhận Halal là một loại chứng chỉ xác nhận rằng sản phẩm nào đó đạt yêu cầu về các thành phần và điều kiện sản xuất đáp ứng yêu cầu của Kinh Qua’ran và luật Shariah (Luật của người Hồi Giáo). Bởi, Malaysia là nước có khoảng 32 triệu dân trong đó 60% là người Malaysia, 30% là người gốc Trung Hoa và 10% là người gốc Ấn. Hầu hết người dân Malaysia theo đạo Hồi và đây là nét đặc trưng riêng của thị trường Malaysia”.

Đại diện các doanh nghiệp Việt Nam tại buổi thăm và làm việc với Thương vụ Việt Nam cho biết hiện nhiều mặt hàng như thực phẩm, dược mỹ phẩm và thời trang của Việt Nam đã có mặt tại Malaysia. Tuy nhiên lượng hàng xuất khẩu sang thị trường này chưa tương xứng với tiềm năng. Để thực sự phát triển mạnh mẽ hơn ở thị trường Malaysia, doanh nghiệp rất cần vai trò kết nối của thương vụ.

Trong khuôn khổ sự kiện, IBA còn tổ chức Lễ Vinh Danh những cá nhân và doanh nghiệp thành công, có những thành tựu nổi bật trong kinh doanh thời gian qua. Đây là các hạng mục vinh danh được ban tổ chức xét duyệt công tâm để bình chọn ra các



Từ ngày 04 - 07/11/2022, diễn đàn giao lưu Kinh tế - Văn hóa toàn cầu năm 2022 (Intercontinental Economy - Cultural Forum in Malaysia 2022) đã được tổ chức thành công tốt đẹp tại Malaysia. Với nhiều hoạt động thiết thực, sự kiện đã tạo tiền đề để doanh nghiệp, doanh nhân mở rộng không gian phát triển, nâng cao sức cạnh tranh của thương hiệu trong tiến trình hội nhập kinh tế toàn cầu.

**BÀI:** NORA TRẦN





CEO Keva Link - Đơn vị tổ chức IBA 2022 tặng tranh gạo cho Tham tán thương mại Lê Phú Cường

thương hiệu dẫn đầu, các thương hiệu chất lượng chuẩn quốc tế và những doanh nhân truyền cảm hứng. Theo đó những doanh nghiệp, doanh nhân, thương hiệu tiêu biểu xuất sắc được vinh danh lần này có sự góp mặt của bà Xuân Thanh - CEO Công ty

TNHH XNK Asian Dragon, Chuyên gia cao cấp Damon Hồ - CEO Công ty Medi Mani LLC, bà Nguyễn Thị Thu - CEO Công ty TNHH Thương mại và dịch vụ tư vấn Hoàng Gia Phát, ông Trần Ngọc Trí - CEO Công ty TNHH sản xuất XNK

mỹ phẩm Winlab, Ba Xuyên, CEO Hoàng Bảo Quỳnh và Trần Thị Ngọc Hương với thương hiệu C&O Clinic, bà Mai Phương Trang - Nhà sáng lập Hena Pharma, CEO Phạm Thị Nhung với thương hiệu Carpentra Code SDN.BHD, CEO Sử Thị Thảo với thương hiệu STT White của công ty TNHH thương mại STT Bright Star và CEO Nguyễn Thanh Nhân với thương hiệu TítTot Juice của Việt Thái Food.

Những giải thưởng danh giá tại diễn đàn không chỉ là sự ghi nhận đối với năng lực và khả năng chủ động thích ứng của các doanh nghiệp, doanh nhân, mà còn góp phần nâng cao uy tín thương hiệu và lợi thế tiếp cận cơ hội kinh doanh mới.

IBA 2022 được đánh giá là một dấu ấn quan trọng trong hành trình tái thiết kinh tế - văn hóa toàn cầu hậu đại dịch. Diễn đàn giúp các doanh nghiệp Việt Nam kết nối trực tiếp với đối tác tại thị trường Malaysia. Đồng thời, doanh nghiệp kiều bào tại Malaysia và các nước cũng có cơ hội tìm hiểu thông tin, nắm bắt cơ hội đầu tư vào Việt Nam - một thị trường năng động bậc nhất ASEAN và cũng là quê hương mà doanh nghiệp kiều bào luôn hướng về.



Công ty Keva Link, đoàn doanh nhân Việt Nam tặng tranh gạo cho công chúa Malaysia





CEO của Medi Mani LLC, Mỹ - Damon Ho đã chạm tay vào giải thưởng “Top 100 Typical Entrepreneur, Enterprise 2022” tại sự kiện Intercontinental Business Awards 2022, một cột mốc quan trọng nữa giúp anh đưa tên tuổi nail Việt lên top đầu toàn cầu.

# CHUYÊN GIA NAIL DAMON HO

---

## ĐƯỢC VINH DANH “TOP 100 TYPICAL ENTREPRENEUR, ENTERPRISE 2022”

---

Chuyên gia Damon Ho, CEO của Medi Mani LLC từng là người thành công trong lĩnh vực truyền thông, sự kiện tại Việt Nam. Đang ở đỉnh cao của sự nghiệp, Damon Ho đã đến Mỹ định cư và chưa từng nghĩ sẽ dấn thân vào ngành nail. Thế nhưng từ khi có con gái đầu lòng, anh buộc phải lựa chọn thay đổi bản thân, tìm kiếm một công việc chăm lo cho gia đình. Và đó chính là cơ duyên đưa anh đến với ngành nail.

Sau thời gian trải nghiệm học tập và làm việc tại các tiệm nail, Damon Ho chính thức mở tiệm nail đầu tiên vào năm 2017. Đây là cột mốc gắn bó anh với lĩnh vực này. Không chỉ mong muốn mang đến sự hài lòng cho khách hàng, Damon Ho còn hy vọng có thể tạo cơ hội việc làm cho những người mới ra nghề, những người Việt lớn tuổi sang Mỹ sinh sống. Từ suy nghĩ đó, Damon Ho đã dành nhiều thời



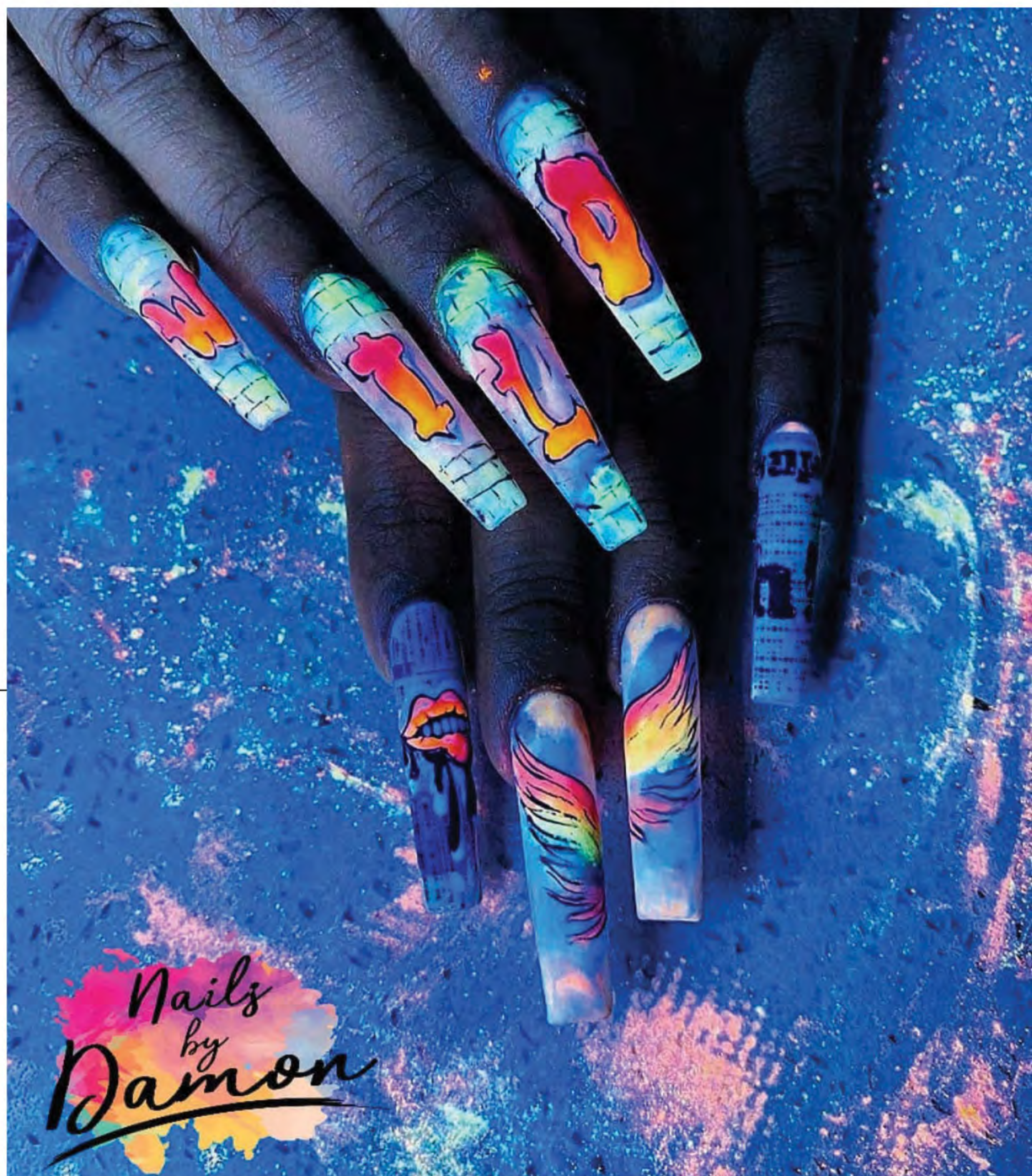
gian để hỗ trợ việc làm cho người Việt ngay tại chuỗi cửa hàng Best Nails & Spa của mình. Damon Ho cũng bỏ ra rất nhiều tâm sức để đào tạo những tài năng trẻ với hy vọng họ có thể cùng mình nâng tầm và đưa tên tuổi nail Việt lên top đầu toàn cầu.

Đưa tên tuổi nail Việt lên top đầu toàn cầu là một hành trình dài, và giải thưởng “Top 100 Typical Entrepreneur, Enterprise 2022” tại sự kiện Intercontinental Business Awards 2022” sẽ là một cột mốc quan trọng nữa để anh đạt được mục tiêu này trong thời gian gần nhất.





## CHUYÊN GIA NAIL DAMON HO: NGÀNH NAIL VIỆT SẼ SỚM GIÀNH VỊ TRÍ TOP ĐẦU TOÀN CẦU



*Chuyên gia Damon Ho cho biết anh rất vinh dự và may mắn khi được tận mắt chứng kiến sự thể hiện của các tài năng trong cuộc thi Việt Nam Nail Cup.*



Ngày 9/11/2022, Việt Nam Nail Cup 2022 đã diễn ra tại TP. HCM. Sau thành công vang dội mùa đầu tiên, Việt Nam Nail Cup 2022 thu hút đông đảo tài năng về nail khắp Việt Nam và cả quốc tế. Mùa thi năm nay còn có sự góp mặt của Damon Ho, chuyên gia người Việt trong lĩnh vực nail có tiếng hàng đầu thế giới ở vị trí Giám khảo Quốc tế.

Damon Ho là người sáng lập Best Nails & Spa, thương hiệu thành công nhất nhì về nail tại Mỹ. Anh cũng là đại diện khu vực miền Tây nước Mỹ của tổ chức Valentino Beauty Pure. Anh từng giành được nhiều giải thưởng cấp quốc tế và là niềm tự hào của ngành nail Việt.

Nói về chất lượng thí sinh của Việt Nam Nail Cup 2022, Damon Ho bày tỏ: “Tôi rất bất ngờ. Ở Mỹ, tôi luôn cập nhật tình hình và biết được ngành nail Việt Nam đang phát triển rất mạnh mẽ. Nhưng tôi vẫn không khỏi choáng ngợp vì các bạn quá tài năng. Tôi thật sự rất vinh dự và may mắn khi được tận mắt chứng kiến sự thể hiện của các bạn thông qua những tác phẩm trên cả tuyệt vời. Tôi tin rằng ngành nail Việt Nam sẽ sớm trở thành top đầu toàn cầu khi có được những nhân tố xuất sắc như thế này”.

Chia sẻ về những kế hoạch khác, Damon Ho tiết lộ, ngoài lịch trình tham dự các sự kiện và gặp gỡ đối tác, anh và ê-kíp đang tất bật hoàn thành các dự án cá nhân. Anh khẳng định chắc nịch: “Chắc chắn đó sẽ là những dự án rất bùng nổ. Hãy đón chờ xem nhé!”.







# INTERCONTINENTAL BUSINESS AWARDS 2022 VINH DANH WINLAB - BA XUYÊN

*Công ty TNHH sản xuất XNK mỹ phẩm Winlab - Ba Xuyên vừa được vinh danh Top 100 Doanh nhân, Doanh nghiệp tiêu biểu Liên Lục Địa tại diễn đàn giao lưu Kinh tế - Văn hóa toàn cầu năm 2022. Diễn đàn do CLB Intercontinental Business Associate (IBA) phối hợp cùng Hiệp hội World Chinese Qipao Alliance - WCQA tổ chức.*



Luôn tự hào là đơn vị gia công mỹ phẩm hàng đầu trong nước, các sản phẩm của công ty đều nổi bật với chất lượng vượt trội, an toàn với môi trường. Ngoài ra, Winlab - Ba Xuyên luôn tuân thủ hướng dẫn Thực Hành Sản Xuất Tốt (C-GMP) để mang đến cho khách hàng sự an tâm tin tưởng khi chọn đồng hành với công ty.

Cùng với sự tín nhiệm từ đối tác, khách hàng trong và ngoài nước, thương hiệu Winlab - Ba Xuyên không ngừng vươn ra thị trường khu vực và quốc tế. Giải thưởng Top 100 Doanh nhân, Doanh nghiệp tiêu biểu Liên Lục Địa được xem là dấu ấn quan trọng cho Winlab - Ba Xuyên trên hành trình hội nhập thị trường toàn cầu.

Ông Trần Ngọc Trí – CEO Winlab - Ba Xuyên chia sẻ tại buổi lễ vinh danh: "Tôi vô cùng tự hào và vinh dự khi công ty đạt được chứng nhận Top 100 Doanh nhân, Doanh

ngiệp Tiêu biểu Liên Lục Địa tại một sự kiện kinh tế - văn hóa mang tầm quốc tế. Đây thành quả của toàn bộ đội ngũ nhân sự, tập thể công ty trong hành trình liên tục đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm và đồng lòng xây dựng thương hiệu ngày càng phát triển. Giải thưởng là sự khích lệ quan trọng để chúng tôi kiên trì với giá trị cốt lõi trong kinh doanh là luôn mang lại giá trị tốt đẹp cho người tiêu dùng trong và ngoài nước".

Tiếp nối thành công của việc định hình thương hiệu Winlab - Ba Xuyên ở sân chơi quốc tế, CEO Trần Ngọc Trí cho biết công ty đang hướng đến mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và gia công mỹ phẩm tại Việt Nam. Tham vọng lớn hơn là đồng hành cùng nhiều dòng sản phẩm làm đẹp cao cấp mang thương hiệu Việt hiện diện khắp nơi trên thị trường toàn cầu.



“Theo quan điểm của tôi, một thiết kế nội thất nhà ở tốt chính là kết quả của việc tìm ra các giải pháp thiết kế sáng tạo khác nhau cho không gian đáp ứng được mục đích đảm bảo tính thẩm mỹ, đem lại sự thoải mái và đặc biệt là nâng cao chất lượng cuộc sống cho người sử dụng. Nhìn chung trong năm 2022 này, xu hướng thiết kế nội thất cho công trình nhà ở có thêm nhiều sự chuyển biến và thay đổi thú vị, tạo ra hiệu quả vô cùng tích cực trong việc cải thiện đời sống tinh thần của con người.”

**NHÀ THIẾT KẾ NỘI THẤT QUỲNH LÊ**



# SỰ THÚ VỊ TRONG THIẾT KẾ NỘI THẤT NHÀ Ở NĂM 2022



## MULTIFUNCTIONAL SPACES - KHÔNG GIAN ĐA CHỨC NĂNG

Vài năm trở lại đây, xu hướng tạo ra những không gian đa chức năng trong thiết kế nội thất nhà ở ngày càng phổ biến, đặc biệt trong khoảng thời gian dịch bệnh diễn ra khiến hầu hết tất cả mọi người đều phải sử dụng thời gian của mình để sinh hoạt và làm việc trực tuyến tại nhà. Ngôi nhà giờ đây là nơi chúng ta sống, học tập, làm việc, vui chơi và cũng là môi trường quan trọng để cả gia đình phát triển. Vì vậy những thiết kế có không gian mở, linh hoạt, dễ dàng khi kết hợp các chức năng sử dụng khác nhau sẽ là lựa chọn tối ưu. Đặc biệt, vật dụng nội thất đóng vai trò quan trọng hơn cả, bởi chúng phải được thiết kế đa dạng, thông minh để thuận tiện cho việc chuyển đổi các công năng khác nhau của người sử dụng. Đối với các ngôi nhà hoặc căn hộ có diện tích nhỏ, không gian bếp thường sẽ liên thông với không gian ăn và không gian tiếp khách, hay như để hoạt động làm việc trực tuyến tại nhà luôn đem lại sự thoải mái, thuận tiện cho các thành viên thì các khu vực làm việc hay văn phòng tại nhà thường được khéo léo kết hợp trong không gian phòng khách, phòng ngủ hay phòng giải trí...



## SPATHROOM - PHÒNG TẮM - SPA TẠI NHÀ

Trải qua nhiều biến động của thế giới trong suốt khoảng thời gian vừa qua, con người hiện tại đang ưu tiên sức khỏe và hạnh phúc của họ hơn mọi thứ khác. Các cá nhân cân nhắc nhiều hơn đến việc dành thêm cả thời gian lẫn không gian trong ngôi nhà của mình để phục vụ cho nhu cầu chăm sóc sức khỏe và thư giãn thể chất, chính vì thế xu hướng phòng tắm kết hợp chức năng spa hay còn có thể gọi đơn giản là “spathroom” (spa tại nhà) đang phát triển một cách nhanh chóng hơn bao giờ hết.

Những yếu tố tiên quyết để tạo ra một không gian “spathroom” đạt hiệu quả tốt cho người dùng là thiết kế tinh tế, đề cao yếu tố thư giãn, có các chức năng tiêu biểu trong spa như: bồn ngâm, hệ thống vòi phun mát xa nóng – lạnh, phòng xông khô – xông ướt, khu vực để nguyên vật liệu tinh dầu..., sử dụng ánh sáng nhẹ dịu, tạo ra cảm giác dễ chịu thông qua hệ thống màu sắc trung tính và sự kết hợp hài hòa với các vật liệu tự nhiên.



## ADD WALLPAPER IN UNEXPECTED PLACES - SỬ DỤNG GIẤY DÁN TƯỜNG TẠI NHỮNG VỊ TRÍ BẤT NGỜ



Nhu cầu sử dụng giấy dán tường trong nội thất đang trở lại với cách thức mới lạ và linh hoạt hơn trước. Giấy dán tường ngày nay không chỉ thực hiện nhiệm vụ trang trí cho các bức tường, với sự sáng tạo không ngừng của các nhà thiết kế, họ còn sử dụng chúng để tăng hiệu quả trang trí cho ngôi nhà tại các vị trí không ngờ tới như: bậc thang, trần nhà, cánh tủ hay thậm chí cả bên trong các hệ tủ - kệ... Đa dạng về màu sắc, hoa văn, dễ dàng trong việc thi công và thay đổi theo sở thích, xu hướng sử dụng giấy dán tường theo cách thức mới này phù hợp cho các gia đình có mong muốn tạo nên sự thay đổi mới lạ, và thú vị cho tổ ấm của họ mà không cần phải tốn kém quá nhiều chi phí và thời gian.



# BRING JOY WITH COLORS INTO YOUR HOME- MANG NIỀM VUI SẮC MÀU VÀO TỔ ẤM

Giữa một thế giới bên ngoài luôn chuyển động không ngừng với nhiều nỗi lo, công việc bận rộn và các áp lực vô hình, ngôi nhà là nơi phù hợp nhất để thư giãn, nghỉ ngơi và cân bằng tinh thần. Màu sắc giúp ích rất nhiều trong việc cải thiện và thúc đẩy tâm trạng con người, vì vậy việc đưa các tông màu đậm vui tươi vào nội thất là cách hữu hiệu để lan tỏa năng lượng tích cực trong không gian sống. Xu hướng áp dụng các màu đậm trên những mảng tường lớn hoặc phối các mảng màu với nhau là cách đơn giản nhưng rất hiệu quả khi chúng ta muốn làm mới không gian nhà ở.

Giữa tổng thể không gian chung mang sắc trung tính chủ đạo, việc sử dụng các tông màu đậm theo một tỷ lệ phù hợp với mục đích tạo điểm nhấn là một ý tưởng tuy đơn giản nhưng luôn đem lại hiệu quả cao. Những mảng tường phối màu, những bộ sofa nổi bật, những vật dụng trang trí bắt mắt sẽ góp phần giảm bớt căng thẳng, lo âu cũng như mang lại niềm vui, sự lạc quan và cảm giác tích cực cho các thành viên trong gia đình.







[www.thenordroom.com](http://www.thenordroom.com)

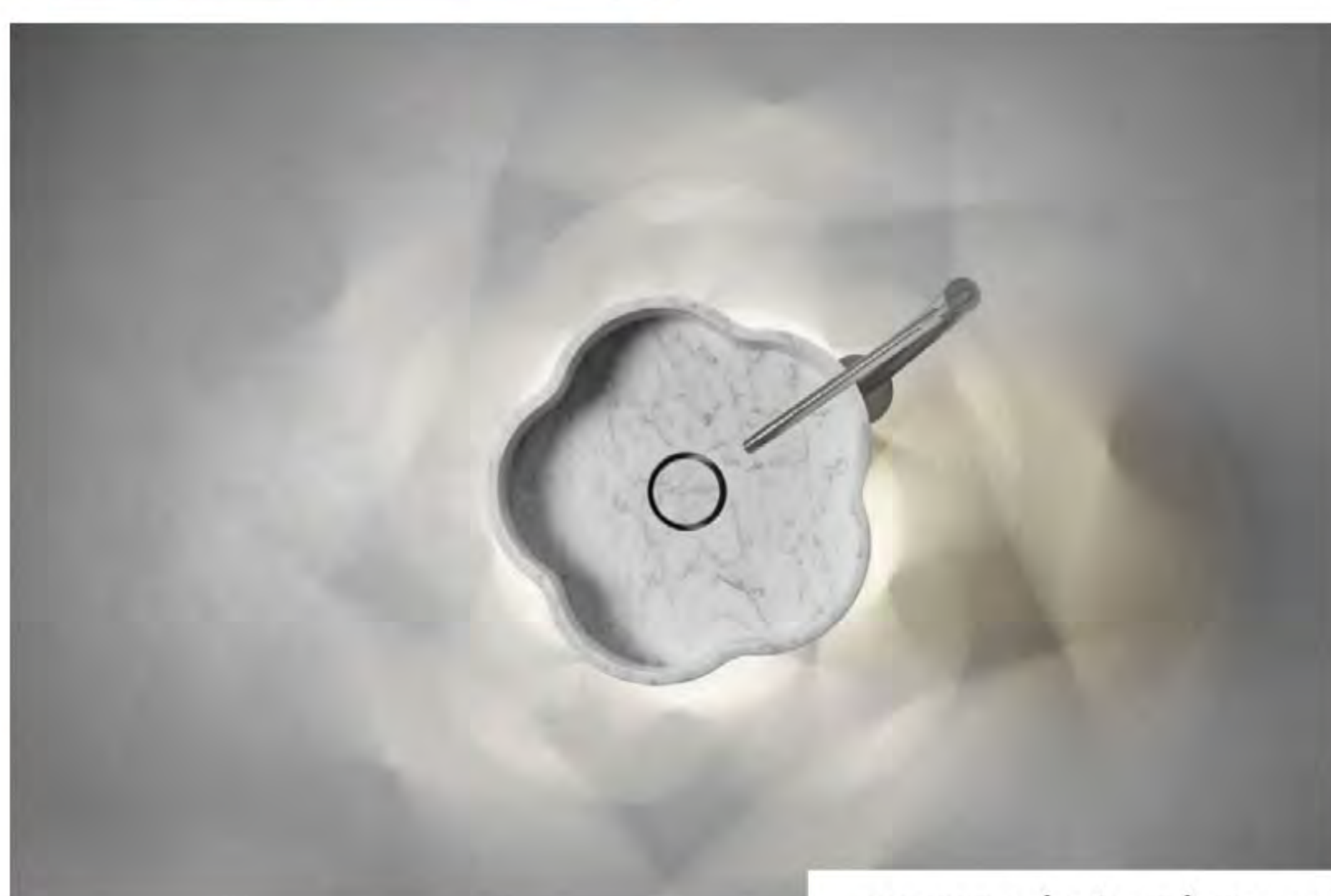
## ORGANIC AND ROUND SHAPES - HÌNH DÁNG HỮU CƠ VÀ HÌNH TRÒN

Những thiết kế với phong cách sinh học, hình dáng hữu cơ mang đến không gian sống một cảm giác chân thật và gần gũi. Việc áp dụng các hình khối, đường nét bo tròn, những đường cong mềm mại được lấy cảm hứng trọng tâm từ thiên nhiên vào thiết kế nội thất sẽ tạo ra sự đồng cảm, gắn bó, sáng tạo và tự do cho con người.

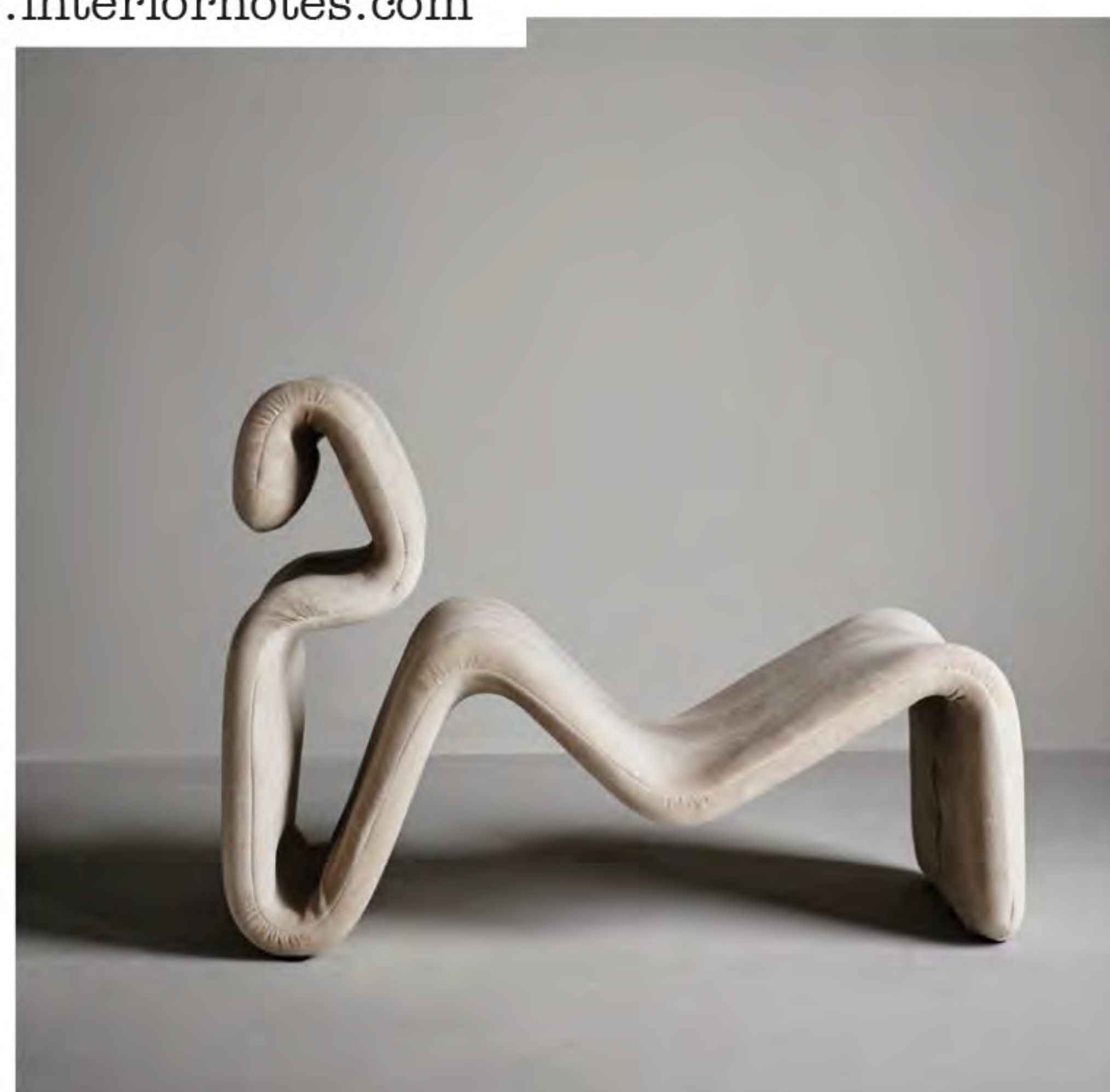
Xu hướng hình dáng hữu cơ trong thiết kế là kết quả của quan niệm thiết kế hướng tới thiên nhiên song hành cùng cách tiếp cận ngày càng có ý thức hơn đối với môi trường. Các hình dạng hữu cơ không bị quy định bởi bất kỳ kích thước chính xác nào về góc, đường cong hoặc độ dài đường cong. Những cảm hứng từ thiên nhiên như cái kén, cái tổ, bông hoa, chiếc lá... trở nên sinh động hơn bao giờ hết khi xuất hiện trong không gian sống của con người. Ngoài ra, để tăng thêm cảm giác tự nhiên trong ngôi nhà, các nhà thiết kế thường kết hợp hình dáng hữu cơ cùng các loại vật liệu tự nhiên khơi gợi nhiều cảm xúc.



[www.thenordroom.com](http://www.thenordroom.com)



[www.interiornotes.com](http://www.interiornotes.com)







# TRÁI CÂY NHIỆT ĐỚI, CHÌA KHÓA CHO SỨC KHỎE VÀ LÀN DA

*Trái cây là nguồn cung cấp chất xơ và vitamin dồi dào. Đây cũng là 1 trong 4 nhóm chất cần thiết cho cơ thể mỗi ngày. Khi trời nóng, lượng vitamin trong trái cây càng trở nên cần thiết để bổ sung cho cơ thể dễ bị mất nước do tiết mồ hôi.*

**BÀI:** DT (TỔNG HỢP)

Theo Viện Dinh dưỡng Quốc gia khuyến cáo, mọi người nên ăn ít nhất 400g hoa quả và rau xanh một ngày để giảm nguy cơ mắc các vấn đề sức khỏe nghiêm trọng như bệnh tim, đột quỵ, tiểu đường tuýp 2 và béo phì.

Thời điểm dùng trái cây tốt nhất khi nắng nóng. Nhiều nghiên cứu cho thấy trái cây nên được sử dụng nhiều vào buổi sáng, đặc biệt là khi cơ thể vừa thức dậy và chưa tiêu thụ bất kỳ một loại thực phẩm nào. Vì trong trái cây chứa hàm lượng lớn fructose, và lúc này cơ thể cũng cần được bổ sung năng lượng nhiều nhất.

Thời điểm hợp lý để ăn trái cây là khoảng 2 giờ trước bữa ăn chính. Điều đó sẽ giúp hạn chế tình trạng đầy bụng chướng bụng. Nếu muốn kết hợp trái cây với bữa sáng mà không có đủ thời gian thì hãy ăn một quả chuối hoặc táo trước khi ăn sáng.

Còn nếu dùng trái cây sau bữa tối, nhất là lúc gần đi ngủ thì có thể sẽ làm ảnh hưởng tới chất lượng giấc ngủ, vì lượng đường trong trái cây cao nên bộ phận tiêu hóa sẽ phải hoạt động nhiều hơn.







MỘT SỐ LOẠI NƯỚC ÉP TRÁI CÂY CUNG CẤP NHIỀU KHOÁNG CHẤT, VITAMIN CŨNG NHƯ LÀM MÁT VÀ THANH LỘC CƠ THỂ:

#### NƯỚC ÉP CAM

Cam là loại nước ép trái cây được tiêu thụ nhiều nhất vì cam cấp nước tốt, nhiều vitamin, khoáng chất lẫn chất xơ.

Ngoài ra, cam còn có thể chống viêm, kiểm soát huyết áp và cholesterol, tăng cường hệ miễn dịch.

#### NƯỚC ÉP BƯỞI

Nước ép bưởi là loại sinh tố giải độc chứa nhiều chất chống oxy hóa và làm mát hiệu quả. Nước ép bưởi cũng có tác dụng giảm cân mà không hề gây phản ứng, không khiến cơ thể mệt mỏi khi thiếu vắng calo. Bưởi thải độc ra khỏi cơ thể nhanh chóng hơn nhiều loại quả khác cũng là một ưu điểm khiến nhiều người tìm đến nước ép này.

#### NƯỚC ÉP DƯA LEO VÀ CHANH

Trong dưa leo có chứa nhiều lưu huỳnh và silic nên có tác dụng kích thích thận loại trừ các axit uric qua nước tiểu, nhờ đó nó có tác dụng thanh lọc cơ thể, thải độc hiệu quả. Chanh có chứa axit citric, vitamin C nên thúc đẩy quá trình chuyển hóa năng lượng và trao đổi chất, giúp bạn giảm cân hiệu quả.

Hương vị chua của nước ép dưa leo và chanh sẽ làm cơ thể thanh lọc, giải độc, tiêu hao calo, giảm cân hiệu quả.

#### NƯỚC ÉP ĐU ĐỦ

Đu đủ đặc biệt có lợi cho tim, mạch lưu thông và làm sạch cơ thể. Nó cũng giải quyết các bệnh khó tiêu và bệnh dạ dày vì chứa rất nhiều các enzym tiêu hóa tốt.

Có thể thêm mật ong, các loại hạt vào nước ép để tăng hương vị hơn.

#### NƯỚC ÉP DỨA

Nước ép dứa hỗ trợ giảm cân và đốt mỡ thừa hiệu quả. Vitamin B trong dứa có tác dụng làm đẹp da, ngăn ngừa khô da, cung cấp độ ẩm cho tóc. Dứa cũng có thể dùng làm mặt nạ dưỡng da giảm nếp nhăn. Mùi hương của dứa giúp bạn giảm









cảm giác căng thẳng và mệt mỏi. Uống một ly nước dừa ép còn làm mát phế quản và giảm ho, đau họng.

Tuy nhiên, dưa chứa axit oxalic, uống nhiều sẽ hại dạ dày. Bạn chỉ nên uống nước ép dưa ở mức vừa phải và sau bữa ăn. Người bị huyết áp thấp, sa bụng và người sợ lạnh, cơ thể yếu không nên ăn nhiều dưa.

### NƯỚC ÉP ỔI

Khoa học đã chứng minh, ổi có khả năng làm đẹp da, giúp tăng cường hệ thống miễn dịch nhờ chứa rất nhiều vitamin C trong thành phần. Bên cạnh đó, ổi còn có tác dụng tốt trong giảm cân, hỗ trợ cho hệ tiêu hóa, ngăn ngừa huyết áp và nhiều công dụng khác.

Nước ép ổi có thể thêm một ít đường, nếu bạn muốn thưởng thức nguyên chất thì mùi vị của ổi cũng rất tuyệt.

### NƯỚC ÉP DƯA HẤU

Dưa hấu chứa nhiều chất điện giải cần thiết cho cơ thể. Các chất này có chức năng duy trì sự hoạt động của tim và hệ thần kinh được diễn ra một cách bình thường. Đồng thời, có tác dụng giải nhiệt rất tốt.

### NƯỚC ÉP XOÀI

Xoài là vua trái cây miền nhiệt đới vì mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe.

Nếu ăn được xoài thô không xay thì rất tốt khi bạn có thể tận dụng được những chất xơ trong nó. Còn nếu không, một ly nước ép xoài cũng có thể cung cấp nhiều vitamin, nước và giải độc cơ thể hiệu quả.

### NƯỚC ÉP CÀ CHUA

Cà chua có màu sắc khi chín khác nhau (vàng, da cam, hồng, đỏ...), trong đó cà chua màu đỏ giàu chất dinh dưỡng, vitamin, chất khoáng, chất xơ. Cà chua cũng chứa vitamin A,



C và giàu rutin, beta-carotene, các chất chống oxy hóa, giúp da đầy đủ dưỡng chất và độ ẩm. Bạn nên chọn mua cà chua đã chín nhưng còn cứng, không có đốm, không bị trầy vỏ hoặc dập nát, bảo quản ở nhiệt độ phòng, tránh ánh nắng trực tiếp.

### NƯỚC DỪA

Nước dừa là một trong những loại nước uống giải khát phổ biến, rất tốt cho sức khỏe. Nước dừa chứa nhiều nước; có protein, lipid, chất vô cơ, cacbonhydrat, Ca, P, Fe và nhiều acid amin, vitamin nhóm B. Hàm lượng magiê và kali rất phong phú và hỗn hợp các chất trong nước dừa tương tự như dịch trong tế bào nên được dùng làm nước bổ dưỡng, chữa chứng mất nước và phục hồi cân bằng chất điện giải.

Bạn có thể uống nước dừa trực tiếp hoặc lấy nước, nạo cái dừa, thêm ít đường và đá nếu thích.

Tất nhiên, bạn phải luôn nhớ rằng đừng bao giờ ăn thứ gì quá nhiều, rau và trái cây cũng vậy. Điều độ chính là chìa khóa của sức khỏe.





## LIỀU KÍCH THÍCH CHO TINH THẦN

Bạn có đồng ý với tôi không: thi thoảng ta được rời khỏi văn phòng, tháo bỏ bộ vest cứng ngắc hay đôi giày cao gót chông chênh, trông vào cổ một chiếc áo thun xuề xòa hay chiếc crop top trẻ nãi, thêm chút phấn mắt khói, son môi trầm, xịt chút nước hoa yêu thích, và rồi biến mất trong một cái ngách dẫn vào quầy bar, nơi anh chàng pha chế điển trai chiêu đãi bạn một ly cocktail dịu dàng với cái nháy mắt bí ẩn. Ẩn đường của bạn giãn ra sau một ngụm ngọt ngào hư ảo pha lẫn vị cồn khiêu khích. Bạn thấy nhịp tim mình tăng lên một chút và lạ kì thay, các vùng cơ khác cũng dần dần thả lỏng. Đây chính là detox rồi chứ đâu!

Đừng vội nghĩ “lại một món ăn theo phong trào detox”, rất oan cho cocktail. Thứ thức uống tuyệt vời này có chứa còn - một nguyên liệu chẳng bác sĩ nào thích bạn sử dụng. Nhưng không phải cứ có cồn là xấu. Cocktail còn có thể hòa trộn với hàng trăm nguyên liệu lành mạnh khác, để nếu bạn có lỡ muốn phá rào và cuốn theo một chuyến phiêu lưu, thì cơ thể của bạn vẫn đang được thải độc đúng cách.

Cocktail dùng rượu mạnh làm nền như Vodka, Whisky, Gin, Rum, Tequila... pha chế cùng main flavoring (hương vị chính) và special flavoring (hương vị phụ trợ). Muốn detox, bạn chỉ cần lựa chọn nước ép, hoa quả cho phần hương vị chính, vừa làm tăng mùi thơm của rượu nền, pha loãng cồn cho dễ uống hơn, vừa tốt cho sức khỏe.

Dứa, cam, dâu tây, dứa, xoài... bất kì trái cây theo mùa nào bạn thấy ở chợ cũng có thể tham gia vào tiệc cocktail nhiệt đới cuối tuần. Một ly Goombay Smash - loại cocktail yêu thích của người dân miền biển Bahamas - với nguyên liệu chính là dứa, cam pha cùng thật nhiều rượu Rum; hay First Aid - cocktail pha trộn rượu Gin và nước ép nho cùng nha đam - cực kì tươi mới, sáng khoái. Cách pha đều khá dễ dàng, đặc biệt bạn có thể tự mình biến tấu với nguyên liệu địa phương để tìm ra hương vị mình yêu thích nhất.

Có một vài lưu ý khi làm cocktail trái cây nhiệt đới. Đầu tiên, không cho quá nhiều loại trái cây cùng ngậm một lúc. Lý do là nếu trộn tã pí lù hoa quả thuần vị ngọt đậm với hoa quả vừa chua vừa ngọt, hoặc có những loại quả có một chút đắng

# DETOX CUỐI TUẦN với cocktail dễ làm, dễ uống

*Nuông chiều bản thân  
với một ly đồ uống  
vừa ngọt ngào, vừa lơ  
lả như cocktail, trong  
một tối cuối tuần thả  
buông mọi deadline,  
chẳng phải là cách  
làm giãn ấn đường  
của bạn mạnh hơn  
cả ly nước ép trong  
chế độ ăn kiêng khắc  
nghiệt hay sao?*

**BÀI: MẠC HÀ**



nhẹ, sẽ tạo ra loại nước có vị khá là... kì cục, nếu không muốn nói là chỉ có thể đổ đi. Chưa kể, có những trái cây có mùi hương riêng, việc trộn lẫn bừa bãi sẽ làm mất hoặc biến đổi mùi hương đặc trưng. Bạn chỉ nên dùng một hoặc vài loại trái cây có hương vị gần giống nhau, cùng họ, như cam, bưởi, chanh hoặc cam, lê và táo... mà thôi.

Thứ hai, hãy luôn sử dụng trái cây tươi mới, không hư úng, có thể kết hợp thêm thảo mộc như lá quế, bạc hà, basil... để tăng hương vị. Đừng quên chú ý đến màu sắc để ly cocktail trông hấp dẫn hơn nữa.

Lưu ý thứ ba, nên sử dụng rượu theo sở thích, và là rượu ngon. Thường thì rượu để làm cocktail là rượu tây. Nhưng khi đã nắm được cách thức pha chế cơ bản, bạn cũng có thể sử dụng nguyên liệu rượu bản địa. Biết đâu lại khám phá được một hương vị khác biệt.

Điều thứ tư cần nhớ là sử dụng cocktail hoa quả nhiệt đới ngay trong ngày, vì trái cây rất nhanh lên men, sẽ làm mất đi mùi vị ngon lành ban đầu mà bạn vất vả pha chế.

Lưu ý cuối cùng, đừng bỏ qua các gia vị đắng như vỏ chanh, mà hãy sử dụng muối để nâng hương vị của chúng lên một tầm cao mới. Muối có khả năng làm giảm vị đắng, nâng tông cho vị chua và ngọt rất hiệu quả. Như nước ép cam chua và ngọt đậm, chỉ một chút xíu muối thôi cũng đủ khiến ly nước đậm đà hơn rất nhiều. Nhưng lưu ý rằng, chỉ nên dùng một ít muối đủ để biến vị thôi, đừng tham lam xúc cả thìa là ly cocktail của bạn sẽ đi đời luôn đó.



## NHÀ HÀNG NƯỚNG AMIGO

Địa chỉ: 55-57 Nguyen Hue Street, District 1, HCMC  
Điện thoại: (028) 3824 1248

Cùng giải khát với 3 thức uống thanh mát, mới lạ từ trái cây và hạt chia như: Nước ép chanh dây, si-rô đào, hạt chia; Hoa đậu biếc, nước chanh, hạt chia; Nước ép cam, si-rô lá dứa, hạt chia. Nhận ngay ưu đãi mua 2 tặng 1 vào giờ trưa từ 11:00 – 14:00  
Giá chỉ: 78,000++VND/ ly.

3 LY  
COCKTAIL DỄ  
PHA CHẾ CHO  
CUỐI TUẦN  
THƯ GIÃN



## COCKTAIL PINA COLADA

Món cocktail vị dứa kích thích vị giác này rất phù hợp với phụ nữ, nên nó có thể là món uống tuyệt hảo khi người chồng muốn vào bếp chiêu đãi vợ một bữa tối lãng mạn đấy.

### Cách làm:

Cắt khoảng 150gr dứa thành từng lát nhỏ (hoặc dùng 80ml nước dứa ép), sau đó cho vào máy xay sinh tố cùng 30ml nước cốt dứa, 30ml rượu Rum và khoảng 5-6 viên đá nhỏ. Đậy nắp và bật nút, xay nhuyễn hỗn hợp. Đổ hỗn hợp ra ly, trang trí với một lát dứa hoặc một lát chanh xanh rồi thưởng thức.

## COCKTAIL CITRUS MARTINI HƯƠNG CAM ẨN TƯỢNG

Martini là món cocktail nổi tiếng và lâu đời bậc nhất, với thành phần gồm rượu Gin và Vermouth, nay biến tấu với hương cam sẽ khiến bạn ngất ngây.

### Cách làm:

Để có một ly Martini hoàn hảo, bạn cần đặt ly và rượu nguyên liệu vào tủ đá ít nhất một giờ trước khi pha chế. Sau khi lấy ra, bạn rót 60ml Sky Citrus, 10ml Dry Vermouth đã làm lạnh vào bình lắc. Lắc đều cùng đá viên bằng kĩ thuật rolling. Dùng strainer để chặn đá lại và lần lượt rót từ bình lắc này qua bình lắc kia. Lặp đi lặp lại khoảng 8 giây là được. Nhẹ nhàng rót ra ly Martini. Cắt vỏ cam dọc theo quả để lấy được dây vỏ cam xoắn, thả vào ly rồi thưởng thức.



## COCKTAIL NHIỆT ĐỐI VỚI HOA QUẢ TƯỚI

Món cocktail detox vị giác với rất nhiều quả tươi, cực hợp vào mỗi tối cuối tuần.

### Cách làm:

Rửa sạch 100gr phúc bồn tử (quả mâm xôi). Xoài 1 trái gọt vỏ cắt miếng nhỏ. 6 trái dâu tây bỏ cuống, cắt nhỏ. Cắt 1/2 trái cam thành những lát mỏng. Cho tất cả vào ca lớn. Dùng muông đầm vài lần cho hơi dập. Sau đó rót vào rượu trắng, rượu cointreau, khuấy đều. Đặt hỗn hợp vào ngăn mát tủ lạnh ít nhất 3 giờ.

Khi uống, rót cocktail trái cây ra ly, trang trí thêm ít lá bạc hà cho đẹp mắt. Cuối tuần này, hãy thử thư giãn ngay tại nhà bằng một vài công thức cocktail đẹp mắt, ngon miệng, để detox cơ thể và tinh thần cho tuần làm việc mới nhé!



# HAMPTONS PLAZA HỒ TRÀM



## ĐIỂM ĐẾN LÝ TƯỞNG MANG TÂM QUỐC TẾ!

Với sự xuất hiện của Hampton Plaza Hồ Tràm, khu thương mại - dịch vụ chuẩn quốc tế và cầu ngắm biển dài nhất Đông Nam Á, điểm đến Hồ Tràm hứa hẹn sẽ tạo nên cơn sốt check-in trong thời gian tới.

Hồ Tràm luôn nằm trong top những điểm đến được yêu thích nhất tại Việt Nam. Sở hữu đường bờ biển dài, vị trí địa lý thuận lợi di chuyển cùng điều kiện thời tiết được thiên nhiên ưu đãi, Hồ Tràm không chỉ là thiên đường nghỉ dưỡng đối với du khách trong nước mà còn được du khách nước ngoài yêu thích. Từng được CNNGO (Mỹ) bình chọn là một trong

những bãi biển hoang sơ, đẹp nhất hành tinh.

Bên cạnh lợi thế được tự nhiên ban tặng, Hồ Tràm còn thu hút du khách bởi nhiều công trình, hệ thống resort, khách sạn được đầu tư bài bản với chất lượng 5 sao cùng dịch vụ chuyên nghiệp. Mới đây, Hồ Tràm vừa tiếp tục bổ sung vào bức tranh đầy màu sắc thêm một mảnh ghép

sống động, độc đáo mang tên Hampton Plaza và cầu ngắm biển dài nhất Đông Nam Á.

Trong đó, Phố thương mại - dịch vụ đẳng cấp Hampton Plaza đã đi vào hoạt động với khoảng 40 nhà hàng ẩm thực và ăn uống, 20 cửa hàng mua sắm đều là những thương hiệu nổi tiếng toàn cầu. Bên cạnh đó, Hampton Plaza còn tích hợp







nhieu không gian vui chơi giải trí dành cho cả người lớn lẫn trẻ em như đài phun nước kết hợp trình diễn ánh sáng đẹp mắt, quảng trường trung tâm thường xuyên diễn ra các chương trình ca múa nhạc và các lễ hội hoành tráng, câu lạc bộ bãi biển hoạt động về đêm, quán bar... Đây là khu thương mại dịch vụ đầu tiên tại Việt Nam có tầm nhìn hướng biển, đạt chuẩn quốc tế tính đến

## Hamptons Plaza Hồ Tràm

Địa chỉ: Đường Ven Biển, Ấp Hồ Tràm, Xã Phước Thuận, Huyện Xuyên Mộc, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.  
Hotline: 0903 889 247

thời điểm hiện tại.

Kết nối với Hampton's Plaza là cầu ngắm biển đầu tiên tại Việt Nam và dài nhất Đông Nam Á với tổng chiều dài 300m. Cầu ngắm biển sở hữu lối đi bộ rộng từ 10 - 20m, có nhà vệ sinh công cộng, ghế ngồi nghỉ chân... Cầu được thiết kế với hệ thống giám sát an toàn chuyên nghiệp kết nối vào nhà bảo vệ trung tâm bao gồm camera an ninh, loa cảnh báo, chống sét, đèn cảnh báo giao thông thủy và trang thiết bị phao cứu sinh. Đặc biệt, cầu còn được trang bị hệ thống chiếu sáng trang trí với cảnh quan được đầu tư chất lượng được thiết kế bởi Công ty thiết bị chiếu sáng chuyên nghiệp quốc tế đến từ Úc (DJCOALITION).

Công trình tạo ấn tượng mạnh mẽ với du khách trong và ngoài nước và người dân địa phương bởi vẻ đẹp của kiến trúc mang đến trải nghiệm độc đáo với tầm nhìn ngoạn mục.

Với lần cập nhật này, Hồ Tràm hứa hẹn không chỉ trở thành “tọa độ vàng” tuyệt vời dành cho du khách mà còn là bối cảnh tuyệt đẹp cho các sản phẩm MV, phim ảnh cũng như là địa điểm lý tưởng cho các sự kiện giải trí, các sự kiện quảng bá du lịch và các lễ hội tầm cỡ quốc tế.



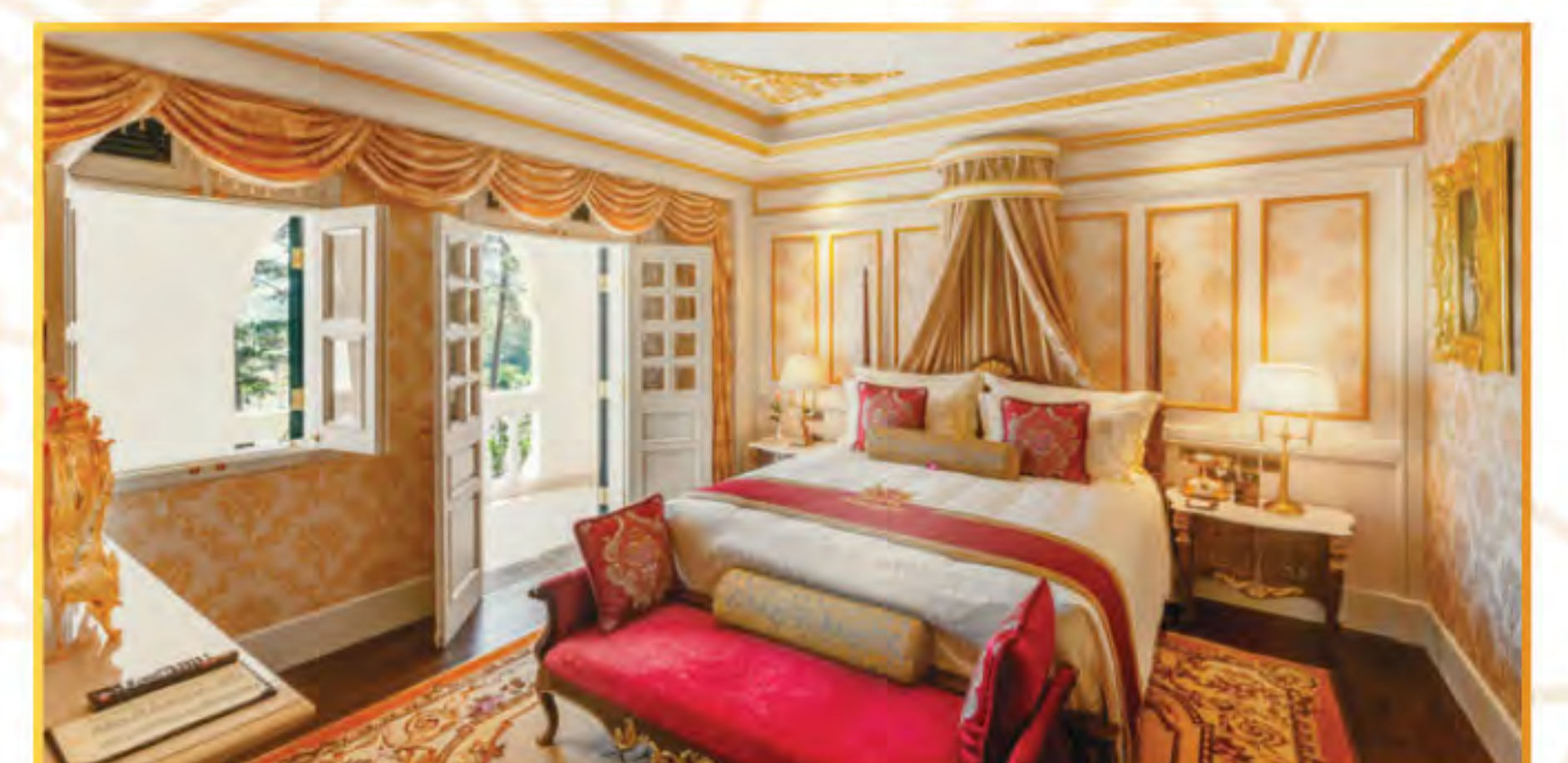




DALAT PALACE  
SINCE 1922



# DALAT PALACE HERITAGE HOTEL



02 Tran Phu St., Ward 3, Dalat City, Viet Nam  
Tel: (+84) 2633 825 444      Email: [salesteam@royaldl.com](mailto:salesteam@royaldl.com)  
HOTLINE: (+84) 367 900 600 (Ms.Ngoc)



# SAIGON SOUTH MARINA CLUB

EVENT & ENTERTAINMENT CENTER

## *Đảo xanh* GIỮA LÒNG SÀI GÒN

- ✓ Diện tích lên đến 8000 m<sup>2</sup> sức chứa linh hoạt từ 50 -2000 khách.
- ✓ Không gian sảnh đa dạng: trong nhà, ngoài trời, VIP room.
- ✓ Ẩm thực fusion Á Âu, giá chỉ từ 500.000 VND ++ / khách.
- ✓ Ưu đãi hấp dẫn: tiệc cưới, tiệc công ty, meeting, hội nghị...
- ✓ Các dịch vụ khác: Nhà hàng, cà phê, khu vui chơi trẻ em, chèo SUP.

### SSMC hân hạnh đồng hành cùng Brave Heart Fashion Show

Hotline 0962 277 335 – 0962 277 336

9A Trần Văn Trà, phường Tân Phong, quận 7

[WWW.Saigonsouthclub.com](http://WWW.Saigonsouthclub.com)

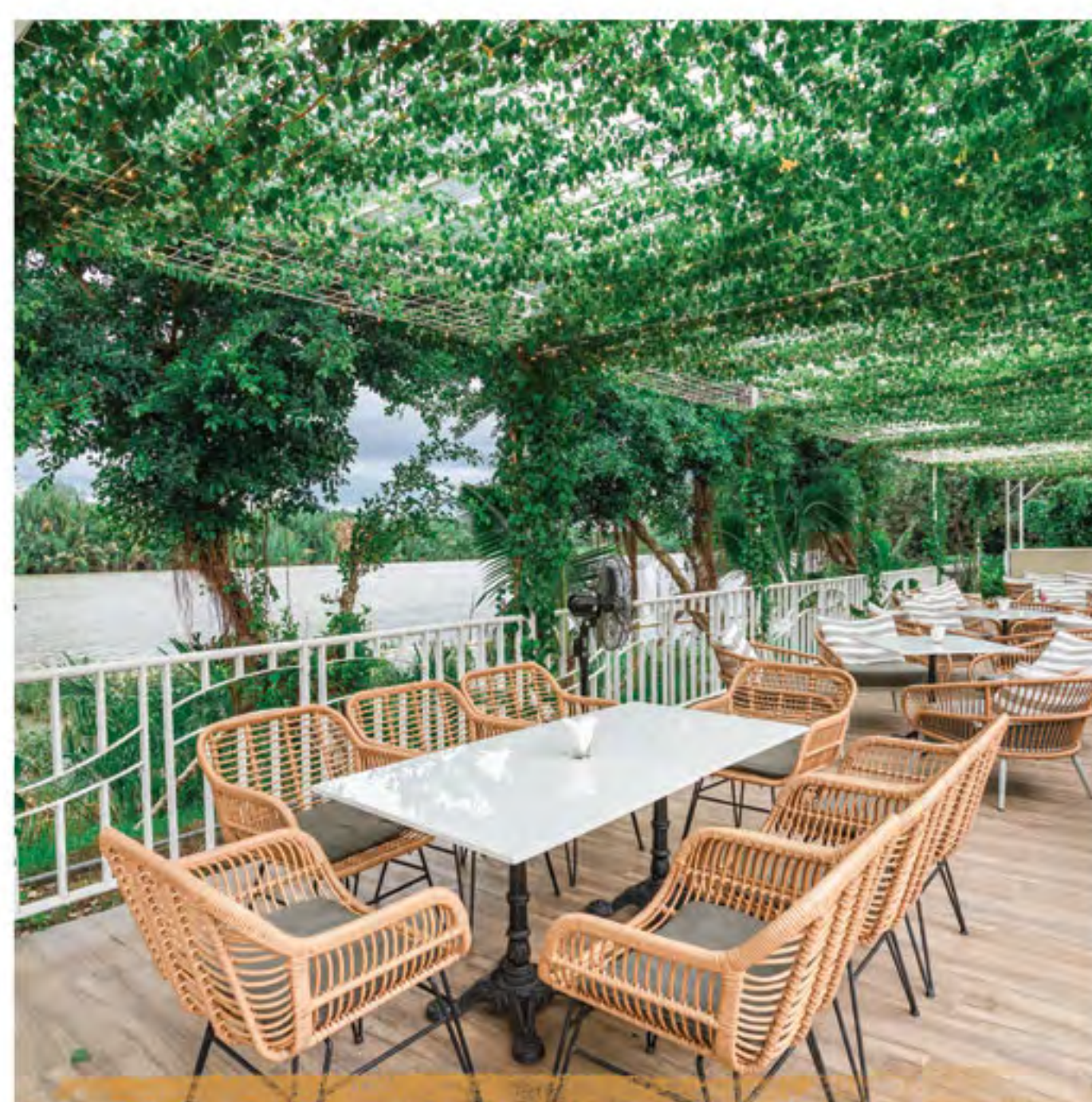
## *Các dịch vụ* TẠI SSMC



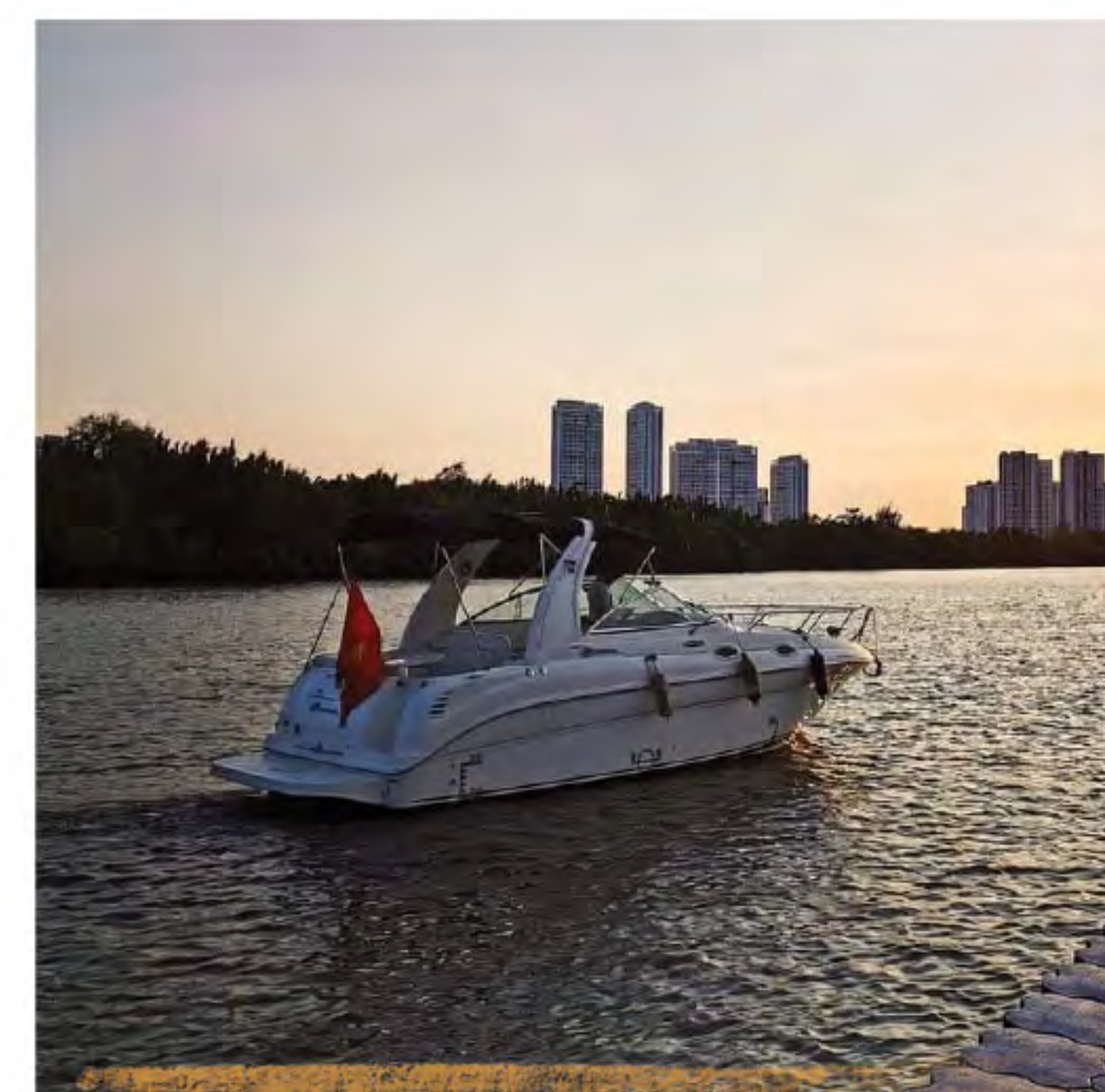
TIỆC CƯỚI



TIỆC CÔNG TY



NHÀ HÀNG BÊN SÔNG



DỊCH VỤ TRÊN SÔNG



*Hoạt động  
hậu đăng quang của*

# TOP 3 HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM

Ngay sau ngày đăng quang, Top 3 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022 Nguyễn Thị Ngọc Châu, Lê Thảo Nhi và Huỳnh Phạm Thủy Tiên đã cùng nhau tham gia nhiều hoạt động thú vị như chuyến City Tour cùng các khách mời quốc tế, đêm tiệc gây quỹ từ thiện, các buổi gặp gỡ Nhà tài trợ, giao lưu cùng báo chí, khán giả tại TP.HCM. Dù lịch trình vô cùng bận rộn nhưng Top 3 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022 vẫn luôn ghi điểm bởi vẻ rạng rỡ, thần thái tự tin và sự chuyên nghiệp, sẵn sàng tỏa sáng mọi lúc mọi nơi.



- 1) 2) Hoa hậu Ngọc Châu - Á hậu Thảo Nhi - Á hậu Thủy Tiên liên tục tham gia nhiều buổi giao lưu trực tuyến, phỏng vấn với các đơn vị báo chí - truyền thông lớn tại Việt Nam.
- 3) Hoa hậu Ngọc Châu - Á hậu Thảo Nhi - Á hậu Thủy Tiên tham gia Đêm tiệc đăng quang - Đấu giá gây quỹ từ thiện và kêu gọi được hơn 2 tỷ đồng cho quỹ từ thiện của Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam.
- 4) Top 3 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022 cùng các khách mời quốc tế đến từ tổ chức Miss Universe có buổi gặp gỡ cùng đại diện Dalat Palace Heritage Hotel.





1



2



3



5



6



4



8



7



9

- 1) Hoa hậu Ngọc Châu trở về quê hương, diễu hành quanh Thành phố Tây Ninh bằng xe đạp tuyên truyền thông điệp bảo vệ môi trường.
- 2) Ông Nguyễn Thanh Ngọc, Phó Bí thư Tỉnh ủy, chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh trao bằng khen vinh danh Hoa hậu Ngọc Châu.
- 3) Hoa hậu Ngọc Châu thăm hỏi và trao tặng 60 triệu đồng, 120 phần quà là sữa Natrumax và mì VIFON cho bà con khó khăn tại xã Tân Hưng, huyện Tân Châu, tỉnh Tây Ninh.
- 4) Á hậu Thủy Tiên rạng rỡ trong ngày trở về quê hương, vinh dự nhận bằng khen của UBND tỉnh Đồng Tháp.

- 5) Á hậu Thủy Tiên trao quà từ Nhà tài trợ sữa Natrumax, mì VIFON cho các mảnh đời khó khăn tại Trung Tâm Bảo trợ xã hội Tổng hợp tỉnh Đồng Tháp.
- 6) Á hậu Thủy Tiên được đồng hành người hâm mộ, các em nhỏ tại quê nhà yêu quý, xin chữ ký.
- 7) Top 3 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022 tại sự kiện công bố Wellness Villa - Phân khu BW Premier Collection By Best Western - Kết trọn yêu thương - Thăng hoa tầng sống mới.
- 8) 9) Top 3 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022 rạng rỡ trong chuyến City Tour hậu đăng quang.





## Hoạt động đồng hành HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM 2022

Nhằm giúp các thí sinh thêm tự tin, tỏa sáng trong suốt hành trình cuộc thi. BTC bên cạnh các hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch, còn mời nhiều chuyên gia, cố vấn thuộc nhiều lĩnh vực đến để huấn luyện kỹ năng cho các thí sinh. Các thí sinh cũng tham gia nhiều hoạt động đồng hành cùng nhà tài trợ và các khách mời của cuộc thi.



- 1) Đại diện Charm Resort chào đón thí sinh đến tham quan và ghi hình
- 2) Thí sinh được bổ sung dinh dưỡng bằng Yến Hoàn Vũ trong giờ nghỉ ngơi
- 3) Các thí sinh đến thăm showroom của trang sức đá quý IJC
- 4) Thí sinh trải nghiệm các ứng dụng của Nam A Bank





5



6



7



10



8



9



12



11



13



14

- 5) Thí sinh duyên dáng trong áo dài của thương hiệu Thái Tuấn
- 6) Buổi tiệc chào đón Top 71 trong không gian sang trọng của nhà hàng DOI DEP - Không thể thiếu nhau
- 7) Buổi training của TikTok dành cho các thí sinh
- 8) Hana Giang Anh trong buổi huấn luyện thuộc khuôn khổ đào tạo của Uniforce Academy
- 9) Thí sinh được rèn luyện ngoại ngữ qua các khoá học của Anh văn Hội Việt Mỹ - VUS
- 10) Đại diện Bvote chia sẻ ứng dụng với các thí sinh

- 11) Thí sinh chụp ảnh kỷ niệm trước không gian sang trọng của The Myst Dong Khoi
- 12) Thí sinh khám phá Trung tâm hội nghị, tiệc cưới Asiana Plaza
- 13-14) Thí sinh tham gia hoạt động quảng bá du lịch tại Bảo Lộc - Lâm Đồng
- 15-16) Chương trình "Hành trình hạnh phúc" đến thăm và trao quà cho người già neo đơn với sự đồng hành của Nam A Bank, DOI DEP - Không Thể Thiếu Nhau, Vifon, Dầu gội dưỡng liệu Nguyên Xuân, Kem đánh răng dưỡng liệu Ngọc Châu, Sakura Beauty



15



16



— Hoạt động đồng hành



17



18



19



20



21



22



23



24



25



- 17) Thí sinh tập luyện hình thể tại Diamond Fitness Center
- 18) Thí sinh đến thăm trụ sở Charme Perfume
- 19) Nhà hàng Phố 79 mang đến những bữa ăn ngon cho thí sinh
- 20) Tỏa sáng cùng sản phẩm chăm sóc da Sakura Beauty Vietnam
- 21) Top 71 đã có những trải nghiệm tuyệt vời tại Oakwood Residence Saigon

- 22) Thí sinh sử dụng sản phẩm chăm sóc sức khỏe từ thương hiệu Yến An
- 23-24) Sản phẩm Dầu gội dược liệu Nguyên Xuân và Kem đánh răng dược liệu Ngọc Châu đồng hành chăm sóc sức khỏe các thí sinh
- 25) Tại SSMC thí sinh tỏa sáng cùng giày đến từ thương hiệu Sablanca





26



27



28



29



30



31



32



33

**26)** FUTA Bus Lines đồng hành cùng thí sinh trong mọi chặng đường

**27)** Thí sinh thử mắt kính tại showroom mắt kính Ánh Rạng

**28)** TASTY Kitchen giúp thí sinh cung cấp năng lượng cho các hoạt động

**29)** Các thí sinh trong buổi ghi hình tại Charm Resort

**30)** Giám khảo Natalie Glebova trò chuyện cùng các thí sinh

**31)** Một buổi học về trình diễn cùng đạo diễn Catwalk Crazy Nhóc

**32)** Thí sinh học về trang điểm do Team Minh Lộc Make Up hướng dẫn

**33)** Bác sĩ Phạm Phúc Ngân chia sẻ cùng thí sinh tại một tập huấn





# Chung kết HOA KHÔI SÔNG VÀM 2022 hoành tráng và ấn tượng

Tối 18/9, Đêm Chung kết Hoa Khôi Sông Vàm 2022 đã chính thức diễn ra tại Khu phức hợp giải trí Khang Thông - Happyland, Long An với kết quả cao nhất thuộc về thí sinh Huỳnh Đào Diễm Trinh.







Với sự đầu tư kỹ lưỡng chuyên nghiệp, Hoa Khôi Sông Vàm 2022 đã để lại nhiều dấu ấn trong lòng khán giả. Cùng với sân khấu được thiết kế và xây dựng ưu tiên mở rộng không gian và sàn catwalk dài giúp các thí sinh cũng như nghệ sĩ khai thác tối đa kỹ năng trình diễn và tỏa sáng.

Mở đầu chương trình, Nam Em trình diễn ca khúc “Long An khúc ân tình ca” kết hợp với tiết mục đồng diễn trong trang phục áo bà ba của top 25 thí sinh. Có thể nói, top 25 vô cùng thướt tha và dịu dàng trong tà áo bà ba. Họ là đại diện cho những người phụ nữ Nam bộ thế hệ mới.

Với giọng ca ngọt ngào, Phương Mỹ Chi và Vũ đoàn KikiDancerTeam đã khiến khán giả trường quay không rời mắt với tiết mục “Bài ca đất phương Nam”. Trên nền nhạc này, 25 thí sinh vô cùng tự tin và duyên dáng trong tà áo dài truyền thống của người phụ nữ Việt Nam.

Sau đó, top 25 thí sinh cùng khán giả hội họp và căng thẳng để bước vào phần công bố top 16. Cũng tại Đêm Chung kết, khán giả đã được xem lại những hình ảnh xúc động và đáng trân trọng về hoạt động thiện nguyện vô cùng ý nghĩa dành cho cộng đồng của các thí sinh Hoa Khôi Sông Vàm 2022. Cuộc thi không chỉ góp phần quảng bá du lịch tỉnh Long An mà còn mang đến những giá trị nhân văn và ý nghĩa dành cho cộng đồng, xã hội.

Tiếp theo đó, 16 thí sinh đã tham gia phần trình diễn trang phục thể thao. Trên sân khấu, từng bước catwalk đầy năng lượng cùng trang phục thể thao, top 16 đã khoe trọn kỹ năng trình diễn và lợi thế về hình thể của bản thân để lại nhiều ấn tượng cho khán giả và Ban giám khảo.

Kết thúc phần thi trang phục thể thao, top 10 thí sinh xuất sắc bước vào phần thi trình diễn trang phục dạ hội. Sau phần trình diễn trang phục dạ hội rực rỡ và mãn



nhân, top 5 chính thức lộ diện, bước tiếp vào phần thi ứng xử. Ở phần thi này, các thí sinh lần lượt bốc thăm tên vị giám khảo được chuẩn bị sẵn. Giám khảo sẽ đặt câu hỏi và các thí sinh sẽ có 45 giây để trả lời.

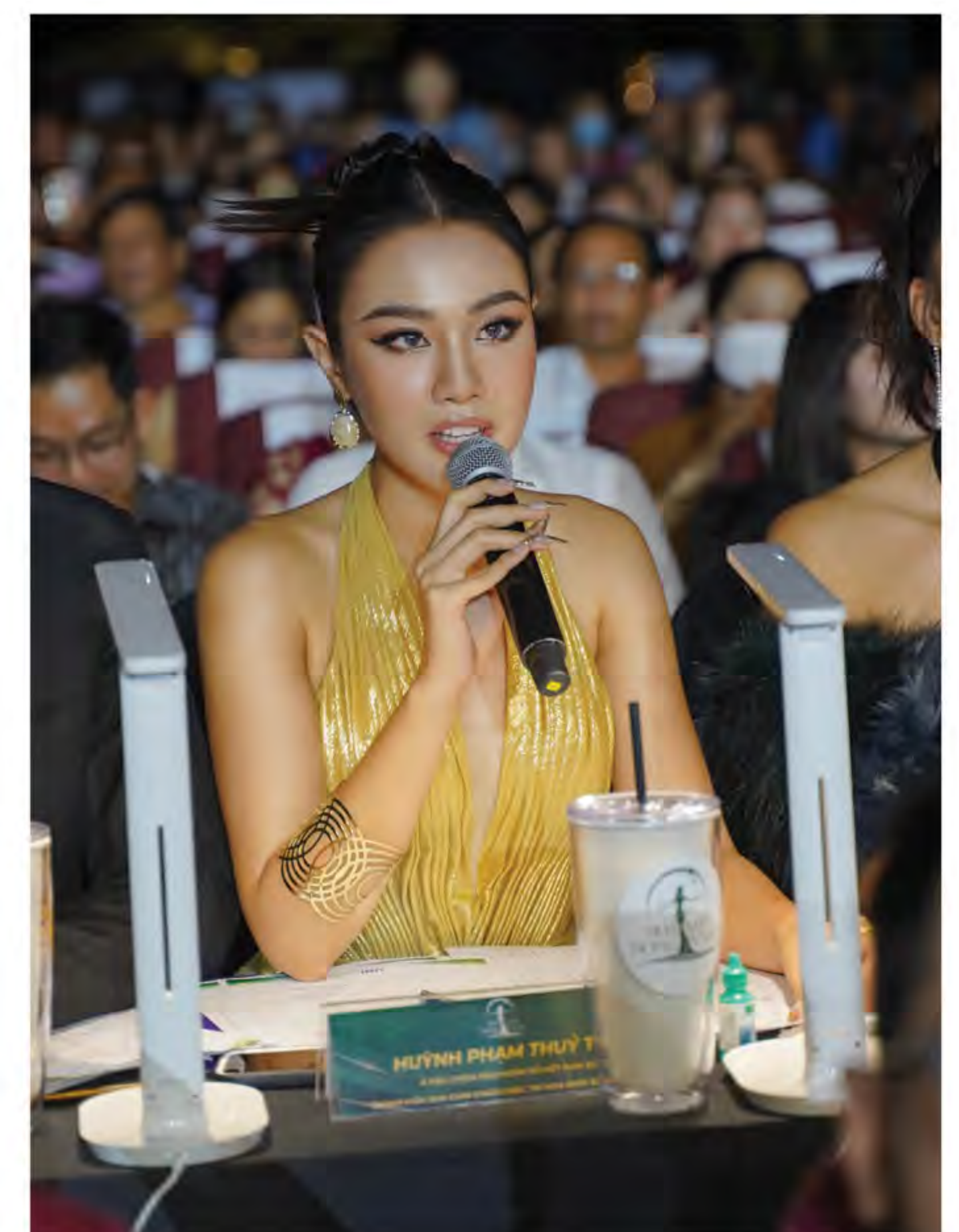
Sau phần thi ứng xử top 5, top 3 chung cuộc đã lộ diện. Đó chính là các thí sinh Nguyễn Thanh Thanh, Lâm Huỳnh Ngọc Trân, Huỳnh Đào Diễm Trinh. Sau những phần trình diễn mãn nhãn và phần thi ứng xử gây ấn tượng của top 3 Hoa Khôi Sông Vàm 2022. BTC Hoa Khôi Sông Vàm 2022 đã trao danh hiệu cao nhất thuộc về thí sinh Huỳnh Đào Diễm Trinh, Á khôi 1 thuộc về Nguyễn Thanh Thanh, Á khôi 2 thuộc về Lâm Huỳnh Ngọc Trân. Cả ba sẽ đại diện cho sự bản lĩnh, nhan sắc và trí tuệ của những người phụ nữ Sông Vàm để quảng bá hình ảnh và du lịch của vùng đất Long An.

Ngoài ra, BTC còn trao các giải thưởng phụ giá trị như: Người Đẹp Thân Thiện, Người Đẹp Ảnh, Người Đẹp Áo Dài, Người Đẹp Tài Năng, Người Đẹp Được Yêu Thích Nhất, Người Đẹp Thời Trang, minh chứng cho sự nỗ lực, cố gắng của dàn thí sinh.

Hoa Khôi Sông Vàm lần đầu tiên được tổ chức vào năm 2022, tìm kiếm những cô gái xinh đẹp và bản lĩnh khu vực miền Nam, đặc biệt Sông Vàm Long An. Cuộc thi được phối hợp thực hiện giữa đơn vị tổ chức các cuộc thi hoa hậu hàng đầu Việt

Nam - Unimedia và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Long An cùng các Sở ban ngành khác.

Hoa Khôi Sông Vàm 2022 hân hạnh được tài trợ và bảo trợ truyền thông bởi rất nhiều các đơn vị như: Hoàn Cầu Long An, Five Star Eco City, Khu phức hợp giải trí Khang Thông - Happyland; cùng các đơn vị Bảo trợ truyền thông; Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Long An, Phụ Nữ Ngày Nay, Báo Long An, LAVYON Magazine....





# BEAUTY TECH 2022

## THÀNH CÔNG VANG DỘI, KHÉP LẠI VỚI NHIỀU DẤU ẤN ĐÁNG NHỚ

*Cuộc thi Beauty Tech Startup Talent 2022 - Tài năng Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo Công nghệ Làm đẹp 2022 đã chính thức khép lại bằng chương trình trao giải diễn ra vào sáng ngày 05/12.*







Nhằm mục tiêu tìm kiếm các chuyên gia và doanh nghiệp uy tín, có ứng dụng công nghệ mang tính đột phá, đạt hiệu quả về kinh tế - xã hội nhằm giải quyết các vấn đề của cộng đồng trong ngành làm đẹp, cuộc thi Beauty Tech Startup Talent 2022 - Tài năng Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo Công nghệ Làm đẹp 2022 đã được khởi động từ ngày 15/11.

Cuộc thi do Làng Công nghệ Chăm sóc Sắc đẹp triển khai, được tổ chức trong khuôn khổ sự kiện Techfest 2022. Trải qua hơn hai tuần với nhiều phần thi gay cấn của hàng trăm doanh nghiệp và cá nhân khởi nghiệp ngành thẩm mỹ, làm đẹp trên khắp Việt Nam, cuộc thi đã chính thức khép lại bằng chương trình trao giải diễn ra vào sáng ngày 05/12.

Vượt qua nhiều cái tên tài năng, vị trí Quán Quân ở hạng mục Doanh nghiệp đã thuộc về Trương Thị Ngọc Ánh - CEO thương hiệu Ngọc Anh Spa. Ở hạng mục Cá nhân, vị trí Quán Quân gọi tên Nguyễn Thị Thanh Thư - Founder thương hiệu Thanh Thư Academy với bộ môn makeup.

Các vị trí đầu bảng còn lại ở hạng mục Doanh nghiệp gồm có Nguyễn Thị Nga - Phó tổng Giám đốc Công ty CP

Kinh doanh & Phát triển Công nghệ HQ (Giải Nhì), Nguyễn Thị Trà My - Giám đốc điều hành Queeny Beauty Center (Giải Nhì), Nguyễn Thị Ngân - Đại diện Học viện đào tạo NEOM Academy (Giải Ba), Trần Thị Thanh Hằng - Co-founder Viện nghiên cứu đào tạo chăm sóc sức khỏe & sắc đẹp Karmel (Giải Ba) và Nguyễn Mai Phương - CEO Công ty TNHH Học viện Thẩm mỹ Quốc tế Mai Phương (Giải Ba).

Ở hạng mục Cá nhân, các vị trí đầu bảng còn lại gồm có Jolie Nguyễn -

Founder thương hiệu Jolie Nail (Giải Nhì), Lê Thị Thành - Đại diện Học viện Thẩm mỹ Quốc tế Evaxinh (Giải Nhì), Đỗ Thị Nga - Giám đốc Thẩm mỹ viện Phương Hoàng Nhan (Giải Ba), Lê Thị Lụa - CEO MissLua Makeup Academy (Giải Ba) và Phùng Thị Kim Thùy - CEO Kim Thùy Beauty & Academy (Giải Ba).

Trước đó, top 22 thí sinh của cuộc thi đã có những phần thi thuyết trình và phản biện trực tiếp vô cùng xuất sắc, gây ấn tượng mạnh trước các giám khảo trong chương trình Chung kết diễn ra vào ngày 30/11, quy tụ hơn 1000 người, trong đó có sự tham gia của nhiều vị khách quý là các lãnh đạo Nhà nước, Trưởng Làng Công nghệ, chủ doanh nghiệp, chuyên gia cùng khách mời có tiếng trong nước và quốc tế.

Bên cạnh các giải thưởng hấp dẫn, các thí sinh chiến thắng của cuộc thi Beauty Tech Startup Talent 2022 - Tài năng Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo Công nghệ Làm đẹp 2022 sẽ tiếp tục nhận được nhiều hỗ trợ hấp dẫn từ Làng Công nghệ Chăm sóc Sắc đẹp cùng các chuyên gia và tổ chức lớn khác để tiếp tục hành trình chinh phục những đỉnh cao mới, góp phần phát triển ngành làm đẹp Việt Nam.





# LAVYON BEAUTY AWARD 2023



## *Lan tỏa giá trị đẹp đến cộng đồng*

Để vinh danh những cá nhân, đơn vị, sản phẩm có hoạt động nổi bật trong ngành làm đẹp và có tác động tích cực đến đời sống, LAVYON BEAUTY AWARD chính thức được công ty KEVA LINK khởi động trong năm 2023, đồng hành của nhiều chuyên gia danh tiếng, các ngôi sao và nghệ sĩ Việt Nam.

**BÀI:** LI NOB



Hoa hậu Hà Kiều Anh



LAVYON BEAUTY AWARD 2023 được hỗ trợ và tạo điều kiện tổ chức bởi Chính phủ, các Cơ quan ban ngành, các Hiệp hội trong và ngoài nước tại Việt Nam. Ngoài ra, chương trình còn được bảo trợ truyền thông bởi nhiều cơ quan báo chí uy tín, cùng sự góp mặt của nhiều doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực làm đẹp tại Việt Nam.

Bên cạnh sự kiện tôn vinh, LAVYON BEAUTY AWARD 2023 cũng hướng đến mục đích lan tỏa những giá trị sống đẹp và sống tích cực đến cộng đồng thông qua nhiều hạng mục, bao gồm: Thiết lập kỷ lục bức tranh mang thông điệp bảo vệ môi trường lớn nhất Việt Nam, trồng mới đồi hoa hướng dương lớn nhất tại TP. HCM, đóng góp mảng xanh cho thành phố...

Là mùa đầu tiên chương trình được tổ chức, LAVYON BEAUTY AWARD 2023 nhận được nhiều sự chú ý và quan tâm, không chỉ từ những cá nhân hoạt động trong lĩnh vực làm đẹp mà còn cộng đồng quan tâm đến làm đẹp. Bên cạnh đó, chương trình còn nhận được sự đồng hành của đông đảo chuyên gia



Ca sĩ Quang Hà



MC - Diễn viên Ngọc Khánh

Giảng viên - Chuyên gia thẩm mỹ Mina Lê





thành công trong lĩnh vực làm đẹp nói riêng cùng nhiều lĩnh vực khác nói chung, đặc biệt là các ngôi sao và nghệ sĩ nổi tiếng như ca sĩ Quang Hà, nghệ sĩ Nguyễn Vũ, Hoa hậu Hà Kiều Anh, Á hậu Băng Châu, MC Ngọc Khánh...

Là Đại sứ của chương trình, Hoa hậu Hà Kiều Anh chia sẻ: *“LAVYON BEAUTY AWARD là chương trình mang nhiều thông điệp giá trị cao và gần gũi với tôi, đặc biệt là ở các hạng mục đề cao tinh thần bảo vệ môi trường. Chương trình không chỉ giúp tôi hiện thực hóa ước mơ thông qua các hành động cụ thể dành cho môi trường như trồng mới đồi hoa lưống dương và cây xanh mà còn cùng tôi lan tỏa nhiều giá trị ý nghĩa và tốt đẹp đến phụ nữ nói riêng cùng cộng đồng cũng như xã hội nói chung”*.

Thông qua chương trình, Hà Kiều Anh cũng sẽ được giới thiệu với vai trò Phó Chủ tịch của Hội Uơm Mầm Giác Mơ, tổ chức được hình thành với mục tiêu hướng đến tương lai khỏe đẹp. Và hạng mục thiết lập kỷ lục bức tranh môi trường, thuộc khuôn khổ của chương trình là một trong những dự án đầu tiên mà Hà Kiều Anh và Hội Uơm Mầm Giác Mơ dành nhiều thời gian thực hiện nhằm tuyên truyền bảo vệ môi trường.

Đảm nhiệm vị trí Giám đốc Đối ngoại của chương trình, Á hậu Băng Châu cho biết: *“Lý tưởng sống đẹp của tôi là phải biết*



Á hậu - Doanh nhân Băng Châu

*quý trọng chính bản thân mình, sống hết mình với đam mê và có tinh thần chia sẻ với cộng đồng và xã hội. LAVYON BEAUTY AWARD không chỉ tập trung vào việc vinh danh các cá nhân hay tổ chức trong ngành làm đẹp mà còn thông qua các hạng mục khác, lan tỏa những giá trị sống đẹp và sống tích cực. Đó chính là sự thể hiện rõ rệt nhất của lý tưởng sống đẹp mà tôi hướng tới”*.

Là một trong những nghệ sĩ đồng hành cùng LAVYON BEAUTY AWARD 2023 từ những ngày đầu tiên, MC Ngọc Khánh bày tỏ rằng cô rất trân trọng những giá trị mà chương trình hướng đến, đặc biệt là yếu tố đẹp phải đi đôi với khỏe. Thông qua hành trình đồng hành cùng LAVYON BEAUTY AWARD, MC Ngọc Khánh hy vọng có thể cùng chương trình nhân rộng tinh thần làm đẹp đúng cách cũng như những giá trị tích cực đối với cộng đồng và xã hội.

Đặt mục tiêu trở thành ngày hội lớn nhất dành cho ngành làm đẹp tại Việt Nam, LAVYON BEAUTY AWARD mùa đầu tiên nói riêng cùng toàn bộ hành trình sau này nói chung trân trọng mọi lĩnh vực và khía cạnh khác nhau trong ngành làm đẹp. Từ các lĩnh vực phổ biến đã lâu như skincare, makeup, spa, thẩm mỹ cho đến xu hướng mới như nails, dưỡng sinh... đều được dành cho những vị trí đầy trân trọng trong sự kiện.

Nail Master Lê Lộc, một trong những chuyên gia



Nail Master Yến Royal



Nail Master Eve Trần





Nail Master Lê Lộc



Nail Master Hà Lee



Nail Master Hứa Thanh Vy

đồng hành cùng chương trình bày tỏ: “*LAVYON BEAUTY AWARD* là minh chứng rõ ràng, cho thấy ngành nail giữ vị trí rất quan trọng trong ngành làm đẹp. Được vinh danh trong một chương trình lớn như *LAVYON BEAUTY AWARD* sẽ là cơ hội rất lớn cho các thương hiệu nail Việt Nam được giới thiệu tên tuổi của mình rộng rãi hơn, khiến cho các thương hiệu nail phải nỗ lực hơn để chứng minh uy tín cùng chất lượng của mình. Và từ đó, ngành nail cũng sẽ được thúc đẩy để ngày càng phát triển hơn. Được đồng hành cùng một chương trình ý nghĩa và tạo động lực phát triển rất lớn cho ngành nail là vinh dự đối với tôi”.

Ngoài Nail Master Lê Lộc, chương trình còn có sự đồng hành của rất nhiều chuyên gia nổi tiếng trong ngành nail, không chỉ tại Việt Nam mà còn trên khắp thế giới như Damon Hồ, Eve Trần, Yến Royal, Hứa Thanh Vy, Hà Lee...

Sự kiện công bố và vinh danh, cũng là sự kiện chính thuộc khuôn khổ chương trình *LAVYON BEAUTY AWARD 2023* dự kiến sẽ diễn ra vào giữa tháng 02/2023. Bên cạnh Đại sứ chương trình - Hoa hậu Hà Kiều Anh, các khách mời đồng hành, sự kiện hứa hẹn sẽ có sự góp mặt của đông đảo ngôi sao và nghệ sĩ nổi tiếng, KOLs hàng đầu, các chuyên gia đầu ngành cùng hàng ngàn khách mời là những cá nhân và đơn vị đang chung tay phát triển ngành làm đẹp tại Việt Nam.

Hãy chờ đón và tham gia sự kiện này cùng *LAVYON Magazine* nhé!





SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ  
DU LỊCH LONG AN

UNImedia

# HOA KHÔI SÔNG VÀM 2022

ĐĂNG KÝ DỰ THI NGAY HÔM NAY

☎ 0904 130 130

NHẬN HỒ SƠ ĐẾN HẾT **26.08.2022**



Á HẬU 2 HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM 2022  
**HUỲNH PHẠM THỦY TIÊN**  
THÀNH VIÊN BAN GIÁM KHẢO  
HOA KHÔI SÔNG VÀM 2022

Á HẬU SIÊU QUỐC GIA 2022  
**NGUYỄN HUỲNH KIM DUYÊN**  
THÀNH VIÊN BAN GIÁM KHẢO  
HOA KHÔI SÔNG VÀM 2022

DOANH NHÂN - KIẾN TRÚC SƯ  
**BÀ DƯƠNG THỊ DUYÊN HẢI**  
TRƯỞNG BAN GIÁM KHẢO  
HOA KHÔI SÔNG VÀM 2022

PGS. TS HIỆU TRƯỞNG TRƯỞNG  
ĐH KHXH&NV - ĐHQG - HCM  
**BÀ NGÔ THỊ PHƯƠNG LAN**  
THÀNH VIÊN BAN GIÁM KHẢO  
HOA KHÔI SÔNG VÀM 2022

HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM 2022  
**NGUYỄN THỊ NGỌC CHÂU**  
THÀNH VIÊN BAN GIÁM KHẢO  
HOA KHÔI SÔNG VÀM 2022

✉ [tuyensinh@unimediasg.vn](mailto:tuyensinh@unimediasg.vn)

📘 [www.facebook.com/hoakhoisongvam](https://www.facebook.com/hoakhoisongvam)

🎵 [@hoakhoisongvam](https://www.instagram.com/hoakhoisongvam)

NHÀ TÀI TRỢ ĐỊA ĐIỂM  
CHUNG KẾT CHÍNH THỨC



ĐỐI TÁC VÌ CỘNG ĐỒNG - NHÀ TÀI TRỢ  
NGÂN HÀNG CHÍNH THỨC



NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH



NHÀ TÀI TRỢ VÀNG



NHÀ TÀI TRỢ  
VƯƠNG MIỆN CHÍNH THỨC



BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG



ĐỐI TÁC DIGITAL



NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ










THỜI GIAN: 18:00 | 21.12.2022

ĐỊA ĐIỂM : SAIGON SOUTH MARINA CLUB  
 9A TRẦN VĂN TRÀ, TÂN PHONG, QUẬN 7, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

 KHÁNH VÂN ENTERTAINMENT  KHANHVAN\_ENTERTAINMENT  KHÁNH VÂN ENTERTAINMENT

NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



NHÀ TÀI TRỢ VÀNG



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ

ĐÀO TẠO VÀ HUẤN LUYỆN

NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ

NHÀ TÀI TRỢ ĐỊA ĐIỂM



NHÀ TÀI TRỢ

BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG





# T + TISSOT



# PRX

**TISSOT PRX 35 MM**

MỘT TUYỆT PHẨM CHẾ TÁC TẠI THỤY SỸ  
TÁI HIỆN PHIÊN BẢN TISSOT THIẾT KẾ TỪ 1978



**TOPTEN**  
NHÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN  
www.toptenco.com.vn

**TISSOTWATCHES.COM**

**TP.HCM** ▪ TOPTEN - 102 Thạch Thị Thanh (38219279) ▪ Saigon Center (66812758) ▪ Vincom Thảo Điền (37442889) ▪ Vincom Thủ Đức (37223433) ▪ Diamond Plaza (38227884) ▪ Vincom Cộng Hòa (39483327) ▪ Tân Tân (18009027) ▪ Mạnh Thống (38220465) ▪ Hải Triều (19006777) ▪ PNJ (1800757575) ▪ Galle Watch (18006785) ▪ Crescent Mall (62971819) ▪ Vạn Hạnh Mall (1900636797) ▪ Vincom Đồng Khởi (39369025) ▪ Duy Anh (0836889986) ▪ Estella Place (36366881) ▪ Giga Mall (36363282) ▪ Aeon Tân Phú (36207083) ▪ 18bis/21 Nguyễn Thị Minh Khai (39111699) ▪ lotte Mart Gò Vấp (0798070809) **HÀ NỘI** ▪ Big C Thăng Long (37832301) ▪ Vincom Royal City (62620560) ▪ Aeon Hà Đông (0933682677) ▪ Aeon Long Biên (0933682677) ▪ Vincom Bà Triệu (22200268) ▪ Savico Megamall (62550099) ▪ lotte Center (32676555) ▪ Duy Anh (22148336) ▪ Minh Tường (38288579) ▪ Xwatch Luxury (0888882345) ▪ Galle Watch (18006785) ▪ Đồng Hồ Tín Danh (39262226) ▪ Vincom Trần Duy Hưng (66566660) ▪ Vincom Times City (32001689) **THÁI NGUYÊN** ▪ Go! Thái Nguyên (0981704033) **HUẾ** ▪ Vincom Hùng Vương (3862679) **HẢI PHÒNG** ▪ Vincom Imperia (3747998) ▪ Aeon Lê Chân (0926789789) **HÀ LONG** ▪ Vincom Hạ Long (2460568) **VĨNH YÊN** ▪ Trường Hồng (0989650605) **VINH** ▪ Cao Thắng (3845081) **ĐÀ NẴNG** ▪ Vincom Đà Nẵng (3919989) ▪ Big C Vinh Trung (3666066) ▪ Indochina Riverside Mall (3843818) **NHA TRANG** ▪ Nha Trang Center (6516666) ▪ Vincom Trần Phú (3528825) **PHAN THIẾT** ▪ Tân Thái (3790088) **VŨNG TÀU** ▪ Đại Hùng (3530085) ▪ Hải Triều (19006777) **BÌNH DUƠNG** ▪ Vincom Di An (3568689) ▪ Aeon Mall (0926789789) **BIÊN HÒA** ▪ Hải Triều (19006777) ▪ Vincom Biên Hòa (1900636797) **MỸ THO** ▪ Vincom Hùng Vương (3857889) **LONG XUYÊN** ▪ Hải Triều (19006777) **CẦN THƠ** ▪ Vincom Xuân Khánh (3769898)

**TRUNG TÂM BẢO HÀNH:** 18bis/21 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, TP.HCM | Tel: 028 39111699 - 0926 789 789 | Email: servicecenter@toptenco.com.vn



Giá: \$6.8